

Генеральный план по туризму ЭКАБ

Приложение III – Законодательная база и институциональная структура

Отказ от ответственности: Взгляды, выраженные в этой публикации, принадлежат авторам и не обязательно отражают взгляды и политику Азиатского банка развития (АБР) или его Совета управляющих или правительств, которые они представляют. АБР не гарантирует точность данных, включенных в эту публикацию, и не несет ответственности за любые последствия их использования. Упоминание конкретных компаний или продуктов производителей не означает, что они одобрены или рекомендованы АБР по сравнению с другими аналогичными компаниями, которые не упомянуты.

Содержание

1	Введение	4
2	Примеры правовой базы и институциональной структуры	34
3	Режимы ПИИ и инвестиционные стимулы	80
4	Рекомендации	126

Глава 1

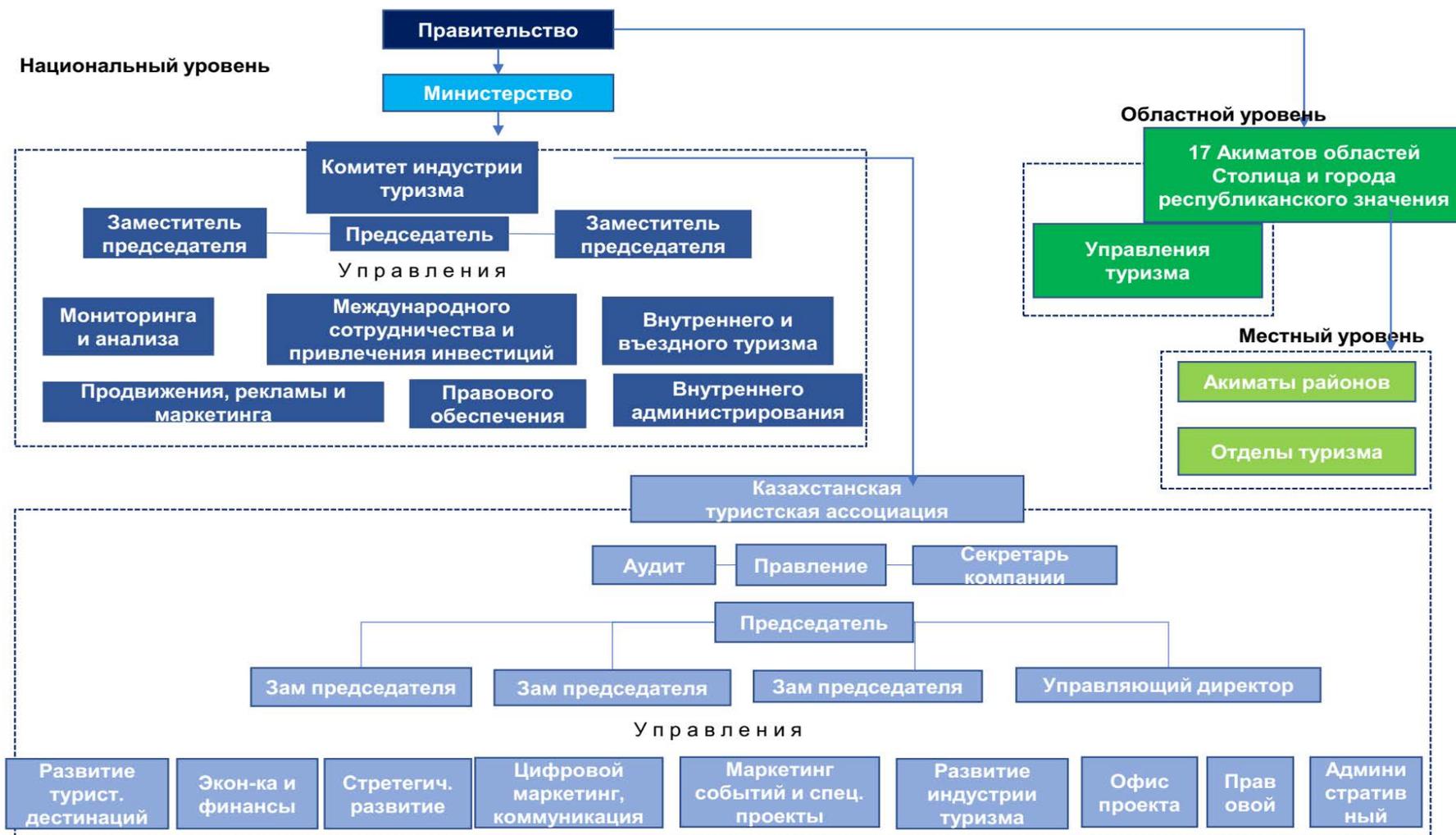
1	Введение	
1.1	Введение	4
1.2	Институциональная структура - Казахстан	5
1.3	Законодательная база - Казахстан	18
1.4	Институциональная структура – Кыргызская Республика	21
1.5	Законодательная база – Кыргызская Республика	31

1.1 – Введение

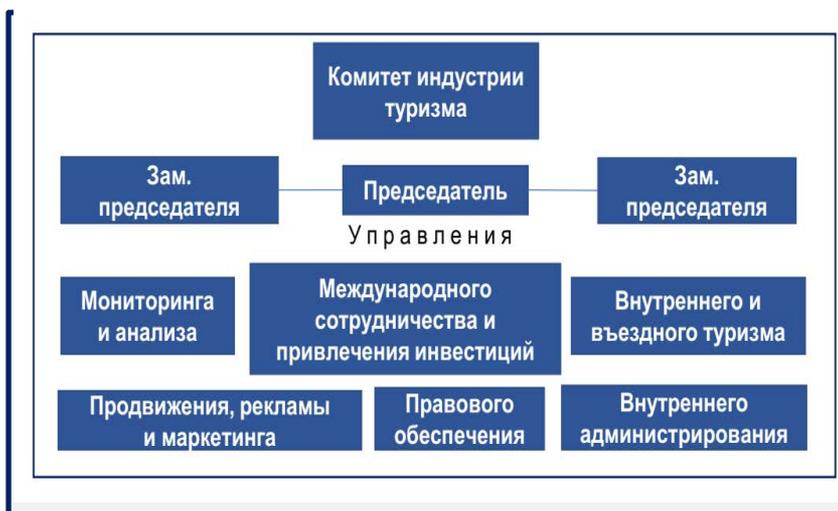
- Этот модуль имеет **три основные цели**:
 1. Определить **ключевые факторы успеха относительно вопросов институционализации** в развитии сектора туризма в базовых дестинациях и этапах их жизненного цикла.
 2. **Охарактеризовать** функции, атрибуции, компетенции, обязанности и правовые делегированные полномочия в рамках **передовой практики** Института, ответственного за развитие туризма (ИОПТ) в соответствующих сопоставимых странах, и каким образом такие страны развили свои секторы туризма в отношении вопросов институционализации.
 3. Определить **ключевые законодательные меры, которые должны быть реализованы каждым правительством для согласования правовой базы обеих стран с передовой международной практикой** в секторе туризма в целом и в сегментах туризма в частности (например, здравоохранение и медицина).
- Кроме того, в этом отчете рассматриваются вопросы **режимов ПИИ и инвестиционных стимулов в сопоставимых странах** в рамках сравнительного анализа с целью выявления пробелов в странах ЭКАБ по сравнению со сравнимыми странами, поскольку **инвестиции являются критически важным вопросом** в развитии туризма.
- После недавней публикации Национальной программы туризма Казахстана, **предусмотренная институциональная структура структурирована на трех уровнях: национальном, региональном и местном.**
- На национальном уровне институты, связанные с туризмом, имеют **три слоя** и включают **Министерство спорта и культуры** (первый слой) через одно из его подразделений: **Комитет по туризму** (второй слой), и подотчетная ему **Казахская туристическая компания (КТК)** – третий слой.
- На **региональном уровне**, каждый из 17 акиматов областной столицы и городов республиканского значения (Нур-Султан, Алматы и Шымкент) имеет собственное Управление туризма.
- На **районном (местном) уровне**, каждый акимат района имеет собственный отдел по туризму.

1.2 – Институциональная структура - Казахстан

Туристическая институциональная структура в Казахстане

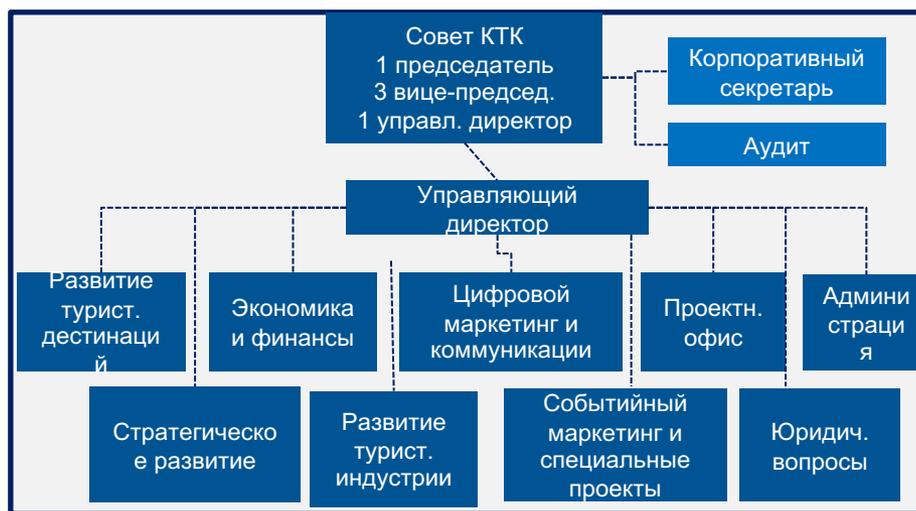


Структура Комитета по туризму



- Управление структурировано вокруг трех членов: председателя и двух вице-председателей;
- Операции организованы по шести дирекциям:
 - Мониторинг и анализ;
 - Внешние связи и привлечение инвестиций;
 - Въездной и внутренний туризм;
 - Продвижение, реклама и маркетинг;
 - Правовые вопросы и
 - Администрирование

Структура Казахской туристической компании



- Управление структурировано вокруг пяти членов: председателя, трех вице-председателей и управляющего директора.
- Операции организованы по **девяти дирекциям**:
 - Развитие туристических дестинаций;
 - Развитие туристической отрасли;
 - Стратегическое развитие;
 - Цифровой маркетинг и коммуникации;
 - Маркетинг мероприятий и специальные проекты;
 - Проектный офис;
 - Экономика и финансы;
 - Администрация;
 - Правовые вопросы

- Данная структура анализа включает шесть параметров по каждому уровню и слою процессов принятия решений: основные функции; компетенции; ответственность; правовые вопросы, правоприменение и делегированные полномочия

Национальный уровень

Правительство		1-й слой
Параметры	Характеристики	
Функции	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Формулировка политики, планирование и реализация; ▪ Принятие положений; ▪ Контроль за МКС* и акиматами. 	
Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Принятие стратегии развития и документов по планированию; ▪ Принятие правовых актов (приведенных в Законе о туризме) и осуществление важных назначений в туризме; ▪ Управление и контроль мероприятий МКС и акиматов. 	
Ответственность	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Перед Президентом и Парламентом за результаты работы и эффективность реализации политики 	
Юридические полномочия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Создание государственной системы научных положений для туристической деятельности; ▪ Взаимодействие и координация с иностранными государствами; ▪ Другие права. 	
Правоприменительные полномочия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Отмена или приостановление действий министерств, акиматов и других исполнительных государственных органов; ▪ Отмена или приостановление, полностью или частично, действия актов акиматов, подготовка предложений для их отмены или приостановления для рассмотрения Президентом. 	
Делегированные полномочия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Нет делегированных полномочий. 	

Национальный уровень

Совет по туризму при Правительстве

2-й слой

Параметры	Характеристика
Функции	<ul style="list-style-type: none"> Предоставление консультаций и рекомендаций
Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> Предоставление рекомендаций необязательного характера по развитию туризма, привлечению инвестиций, обеспечению благоприятных условий для прибытия и отъезда туристов за границу, создание туристического брэнда страны, обучение специалистов в области туризма.
Ответственность	<p>Предложения по:</p> <ul style="list-style-type: none"> Участию организаций в реализации политики по туризму, и основных направлениях деятельности для Правительства; Анти-демпинговой политике в области экспорта/импорта туристических услуг, и приоритетным видам туризма/туристических зон; Координации деятельности государственных органов/других организаций, чтобы обеспечить безопасность туризма и контроль за потоками туристов; Поддержанию рейтинга лиц, осуществляющих туристическую деятельность, чтобы информировать о качестве услуг.
Юридические полномочия	<ul style="list-style-type: none"> Создание государственной системы научных положений для туристической деятельности; Взаимодействие и координация с иностранными государствами; Другие права.
Правоприменительные полномочия	<ul style="list-style-type: none"> Отмена или приостановление действий министерств, акиматов и других исполнительных государственных органов; Отмена или приостановление, полностью или частично, действия актов акиматов, подготовка предложений для их отмены или приостановления для рассмотрения Президентом.
Делегированные полномочия	<ul style="list-style-type: none"> Нет делегированных полномочий.

Примечания: * МКС – Министерство культуры и спорта

Национальный уровень

Министерство культуры и спорта

1-й слой

Параметры	Характеристика
Функции	Уполномоченный орган для <ul style="list-style-type: none">Реализации политики, утверждения положений и разработки документов по планированию;Государственного контроля и координации сектора;Контроля за Комитетом по туризму;Мероприятий и продвижения.
Компетенции	<ul style="list-style-type: none">Государственное и правительственное регулирование в области туризма;Управление и контроль деятельности Комитета по туризму;Межсекторная координация;Утверждение правовых актов и стандартов.
Ответственность	Перед Правительством за: <ul style="list-style-type: none">Результаты и эффективность реализации политики;Международные договоры, представление интересов государства в международных организациях и мероприятия в области туризма;Принятие положений, требуемых в рамках закона;Предоставление Правительству состава и положения Совета по туризму, представленных Советом по туризму.
Юридические полномочия	<ul style="list-style-type: none">Создание консультативных и совещательных органов при министерстве;Запрос информации от государственных органов, организаций;Обеспечение мероприятий;Другие права.
Правоприменительные полномочия	<ul style="list-style-type: none">Отмена или приостановление полностью или частично актов Комитета по туризму.
Делегированные полномочия	<ul style="list-style-type: none">Делегирует свои полномочия Комитету по туризму.

Примечания: * МКС – Министерство культуры и спорта

Национальный уровень

Комитет по туризму

2-й слой

Параметры	Характеристика
Функции	<ul style="list-style-type: none">▪ Реализация политики;▪ Разработка положений, стандартов и документов по планированию;▪ Развитие потенциала и улучшение качества;▪ Координация сектора, государственный контроль (соблюдения положений), контроль Казахской туристической компании;▪ Исследования рынка.
Компетенции	<ul style="list-style-type: none">▪ Участие в реализации государственной политики в области туризма и привлечение инвестиций;▪ Управление, межотраслевая координация и государственное регулирование в сфере туризма.▪ Разработка законодательных актов, соглашений, MoB и договоров (переговоры и реализация);▪ Представление государственных интересов в международных организациях;▪ Распространение и продвижение информации о Казахстане и его туристических возможностях.
Ответственность	<p>Ответственность перед MKC за:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Защиту и безопасность туристов, совместно с заинтересованными органами;▪ Обеспечение соблюдения Системы гарантий со стороны туристических субъектов;▪ Государственный контроль туроператоров и турагентств по их обязательствам в рамках договоров о страховании гражданской ответственности;▪ Государственный контроль за соблюдением законодательства;▪ Информирование лиц, занимающихся туристической деятельностью и туристами, относительно опасностей для туристов в стране (месте) временного пребывания;▪ Передача дел в суд.

Параметры	Характеристика
Юридические полномочия	<ul style="list-style-type: none"> ■ По межотраслевой, межрегиональной координации и сотрудничеству с туристическими организациями; ■ По стандартизации в туризме совместно с государственным органом по техническому регулированию; ■ По государственному реестру турагентств, гидов, экскурсоводов и инструкторов по туризму; ■ По обобщению практики, ее применению и предложений по улучшению; ■ Законодательный мониторинг положений; ■ Закупки для и утверждение решений Администратора системы гарантирования.
Правоприменительные полномочия	<ul style="list-style-type: none"> ■ Приостановление лицензии туроператора в случае несоблюдения положений законодательства.
Делегированные полномочия	<ul style="list-style-type: none"> ■ Полномочия и ответственность делегируются МКС.

Примечания: * МКС – Министерство культуры и спорта

Национальный уровень

КТК - Казахская туристическая компания

3-й слой

Параметры	Характеристика
Функции	<ul style="list-style-type: none">▪ Маркетинг и продвижение;▪ Информационная поддержка (исследование рынка);▪ Выстраивание партнерств;▪ Разработка предложений по развитию потенциала и повышению качества.
Компетенции	<ul style="list-style-type: none">▪ Продвижение туризма на национальном и международном уровнях;▪ Организация международных и развлекательных мероприятий, нацеленных на продвижение имиджа страны;▪ Развитие детского и молодежного туризма; въездного туризма; медицинского туризма;▪ Мероприятия в области иностранных инвестиций.
Ответственность	<p>Ответственность перед Комитетом по туризму за:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Размещение информации о туристических кластерах Казахстана, благоприятных для проведения отпуска;▪ Обеспечение информационно-аналитической поддержки;▪ Предоставление предложений по разработке планов развития туризма и социальному туризму;▪ Создание и поддержание веб-портала «Казахский туризм»;▪ Составление карт для региональных туристических агентств о священных объектах Казахстана;▪ Анализ иностранных рынков, включая изучение иностранного опыта по продвижению и развитию внутреннего туризма, составлению карт.

Параметры	Характеристика
Юридические полномочия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Взаимодействие с национальными, иностранными и международными организациями по продвижению туризма; ▪ Сотрудничество с акимами и туристическими компаниями; ▪ Помощь в продвижении внутреннего туризма на иностранных рынках через кино, видеофильмы.
Правоприменительные полномочия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Нет правоприменительных полномочий.
Делегированные полномочия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Делегирует свои полномочия Комитету по туризму.

Примечания: * МКС – Министерство культуры и спорта

Региональный (областной) уровень

Туристические управления акиматов областей, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент

2-й слой

Параметры	Характеристика
Функции	<ul style="list-style-type: none">▪ Реализация государственной политики;▪ Планирование и развитие инфраструктуры;▪ Сбор статистики (по количеству туристов);▪ Лицензирование туроператоров;▪ Государственное регулирование по защите туристических ресурсов.
Компетенции	<ul style="list-style-type: none">▪ Обеспечение государственного регулирования, лицензирования в сфере туризма;▪ Реализация и координация государственной политики в сфере туризма;▪ Анализ рынка туристических услуг и информирование МКС;▪ Координация и регулирование деятельности по планированию и строительству туристических активов.
Ответственность	<p>Ответственность перед Президентом и Правительством:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Согласование с МКС, утверждение и реализация планов действий;▪ Разработка мероприятий по защите туристических ресурсов;▪ Методическая и консультативная помощь туристическим заинтересованным сторонам;▪ Поддержка предпринимательства в сфере туризма для увеличения местной занятости;▪ Создание туристических информационных центров;▪ Организация профессиональной подготовки гидов (гид-переводчик);▪ Ведение государственного реестра туристических маршрутов и троп;▪ Разработка генеральных планов строительства, мониторинг интервенций по туристическим активам, реализация и проверка положений по землепользованию и использованию воды;▪ Строительство и поддержка государственной инфраструктуры областного значения;▪ Предоставление разрешений на интервенции в общественных сетях и установках;▪ Организация государственной экологической экспертизы (соответствующее разрешение).

Параметры	Характеристика
Юридические полномочия	<ul style="list-style-type: none">▪ Поддержка мероприятий детских и молодежных лагерей, ассоциаций туристов и развитие саморегулируемого туризма;▪ Предоставление туристической информации;▪ Осуществление других полномочий, возложенных на местный исполнительный орган.
Правоприменительные полномочия	<ul style="list-style-type: none">▪ Выдача лицензий туроператорам;▪ Акимы являются представителями Президента и Правительства и представляют предложения Правительству республики по вопросам государственного управления.
Делегированные полномочия	<ul style="list-style-type: none">▪ Нет делегированных полномочий.

Региональный (областной) уровень

Отделы акиматов районов и городов республиканского значения

3-й слой

Параметры	Характеристика
Функции	<ul style="list-style-type: none">▪ Реализация государственной политики;▪ Планирование;▪ Предоставление информации;▪ Развитие инфраструктуры;▪ Государственное регулирование по защите туристических ресурсов.
Компетенции	<p>В отношении своей территории:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Государственное регулирование, реализация и координация государственной политики;▪ Сбор, анализ и предоставление информации акиматам областей, столицы, городов республиканского значения;▪ Координация деятельности по планированию и строительству туристических активов.
Ответственность	<p>Ответственность перед акиматами областей и соответствующими маслихатами (территориальными органами Парламента) за:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Разработку мероприятий по защите туристических ресурсов;▪ Предоставление информации о туристическом потенциале, туристических активах и лицах, осуществляющих туристическую деятельность;▪ Ведение государственного реестра туристических маршрутов и троп;▪ Разработку и передачу в маслихат для утверждения программы развития для района (города областного значения), обеспечение ее реализации;▪ Разработку генеральных планов интервенций, эксплуатации и содержания дорог и государственной инфраструктуры;▪ Предоставление разрешения на строительство государственных сетей и сооружений.

Параметры	Характеристика
Юридические полномочия	<ul style="list-style-type: none">Поддержка мероприятий детских и молодежных лагерей, ассоциаций туристов и развитие саморегулируемого туризма;Осуществление других полномочий, возложенных на местный исполнительный орган.
Правоприменительные полномочия	<ul style="list-style-type: none">Нет правоприменительных полномочий.
Делегированные полномочия	<ul style="list-style-type: none">Нет делегированных полномочий.

1.3 – Законодательная база - Казахстан

Theme	Характеристика
Экспроприация недвижимости	<p>Экспроприация недвижимости возможна только если удовлетворены следующие обязательные условия:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Для государственных нужд в исключительных случаях, перечисленных в Земельном кодексе (ст.84.2), среди которых: строительство дорожной инфраструктуры, реализация концессионных проектов, для особо охраняемых природных территорий, для укрепления здоровья и отдыха;▪ При условии эквивалентного возмещения по рыночным ценам, определяемым независимым оценщиком
Иностранная собственность	<ul style="list-style-type: none">▪ Иностранные юридические лица имеют право владения промышленной и жилой недвижимостью за некоторыми исключениями.▪ Иностранцы граждане, имеющие постоянное место жительства в Казахстане, могут также владеть промышленной и жилой недвижимостью. Казахские юридические лица (включая те, которые принадлежат иностранцам) имеют право владеть недвижимым имуществом.▪ Иностранцам запрещено владеть сельскохозяйственными угодьями, землями государственного лесного фонда и земельными участками в приграничной зоне Государственной границы Казахстана.
Права прохода	<ul style="list-style-type: none">▪ Физические лица имеют право находиться на земельных участках, открытых для публичного доступа, без какого-либо разрешения.▪ Если земельный участок, находящийся в частной собственности или землепользовании, не огорожен, или если частный владелец или землепользователь не указал другими способами, что вход запрещен без его разрешения, любое лицо может пройти через этот земельный участок, если это не вредит частному владельцу или землепользователю.▪ Право прохода на территории приграничных территориальных единиц ограничен. Иностранцы должны предоставить документы, удостоверяющие личность, и пропуска для въезда в пограничную зону, выданные Министерством внутренних дел.

Theme	Характеристика
Разрешения на строительство	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Основными регуляторами являются акиматы областей, столицы, городов республиканского и областного значения; ▪ Строительная деятельность требует получения, соблюдения и обеспечения действительности лицензий и различных разрешений и подлежит согласованию и утверждению с государственными органами; ▪ Застройщики представляют требования и проекты, компетентные органы выдают разрешения и одобрения посредством лицензий. Строительные работы не могут длиться более трех лет.
Охрана окружающей среды и природного наследия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Система охраны окружающей среды в Казахстане довольно мягкая, несмотря на очень широкую законодательную базу, из-за недостаточного правоприменения; ▪ Государственный контроль за охраной окружающей среды и объектов природного наследия обеспечивается государственными экологическими инспекторами, полномочия которых весьма ограничены, и, например, они не могут самостоятельно приостанавливать деятельность физических лиц, нарушивших законы, или налагать штраф; ▪ Полномочия государственных экологических инспекторов и природоохранных организаций ограничены, и им приходится обращаться в обычные правоохранительные органы для обеспечения правоприменения в случае выявления нарушений. ▪ Охрана объектов природного наследия обеспечивается посредством создания и расширения Особо охраняемых природных территорий (ООПТ), на территории которых ограничена деловая деятельность и применяется природоохранный режим. Администрация каждой ООПТ создается в форме государственного юридического лица со статусом природоохранной организации. Государственный национальный природный парк (Национальный парк) имеет статус природоохранной и научной организации.

Тема	Характеристика
Охрана исторического и культурного наследия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Механизмы защиты не сильны из-за отсутствия представительств регулятора (МКС) в регионах; нехватка ресурсов, такая как нехватка достаточного персонала и технологий; нехватка полномочий для проведения расследований; отсутствие четкого мандата МКС по обеспечению соблюдения своих законов и нормативных актов. ▪ Различные понятия объектов историко-культурного наследия и историко-культурных памятников. Активы историко-культурного наследия подлежат особому режиму защиты при включении в Список (обретение статуса) памятников истории и культуры. ▪ Правовыми инструментами защиты являются: выдача охранного ордера, обязывающего владельцев памятников истории и культуры охранять и сохранять их; лицензирование археологических и (или) научно-реставрационных работ на памятниках истории и культуры; создание охранных зон вокруг памятников истории и культуры; регистрация историко-культурных памятников; ▪ Местные акиматы и МКС контролируют соблюдение законодательства, однако МКС не имеет полномочий в области правоприменения. Правоприменение осуществляется в обычном порядке уполномоченными органами исполнительной власти.

1.4 – Институциональная структура – Кыргызская Республика

Институциональная структура туризма в Кыргызстане включает Правительство, МКИТ, МККРТ, уполномоченного представителя Правительства в регионах и Государственную туристическую компанию



- Департаментом руководит директор, заместитель министра культуры и туризма, и заместитель директора, в случае его отсутствия.
- Работа организована по **двум управлениям**:
 - Управление организационных и правовых вопросов;
 - Управление стратегического развития туризма.

Примечания: * МКИТ – Министерство культуры, информации и туризма; МКТ – министр культуры и туризма; ** Межведомственная комиссия по координации развития туризма.

- Компанией управляют директор и замдиректора, в случае его отсутствия. У директора есть советник. Также есть Наблюдательный совет.
- Работа организована по **семи отделам (управлениям)**:
 - Отдел маркетинговой и выставочной деятельности;
 - Отдел по продвижению инвестиций, проектов, тренингов и стандартизации;
 - Специалист по закупкам и экономике;
 - Бухгалтер;
 - Представитель компании в северном регионе;
 - Представитель компании в южном регионе;
 - Сотрудник по правовым и кадровым вопросам.

Национальный уровень

Правительство		1-й слой
Параметры	Характеристика	
Функции	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Формулировка, планирование и реализация политики; ▪ Принятие соответствующих нормативных актов; ▪ Контроль за Министерством и местными государственными администрациями. 	
Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Принятие стратегии по развитию туризма; ▪ Разработка правовых актов и осуществление важных назначений в сфере туризма; ▪ Управление и контроль за деятельностью министерства и местных государственных администраций. 	
Ответственность	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Перед Парламентом за результаты работы и эффективность реализации политики. 	
Юридические полномочия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Создание государственной системы обеспечения для туристической деятельности; ▪ Взаимодействие и координация с иностранными государствами; ▪ Другие права. 	
Правоприменительные полномочия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Отмена актов министерств, государственных комитетов, административных органов, уполномоченных представителей Правительства в регионах, местных государственных органов. 	
Делегированные полномочия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Нет делегированных полномочий. 	

Национальный уровень

Министерство культуры, информации и туризма

1-й слой

Параметры	Характеристика
Функции	<ul style="list-style-type: none">▪ Реализация политики, разработка проектов нормативно-правовых актов;▪ Координация и контроль деятельности компетентных отделов Министерства;▪ Контроль за Департаментом туризма;▪ Мероприятия и продвижение;▪ Другое.
Компетенции	<ul style="list-style-type: none">▪ Государственное и правительственное регулирование в сфере туризма;▪ Управление и контроль деятельности Департамента туризма;▪ Координация деятельности компетентных отделов;▪ Разработка проектов нормативно-правовых актов;▪ Другое.
Ответственность	<p>Перед Правительством за реализацию функций и компетенций, возложенных на Министерство</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Результаты и эффективность реализации политики;▪ Международные договоры, представление интересов государства в международных организациях и мероприятия в сфере туризма;▪ Разработка проектов нормативно-правовых актов.

Параметры	Характеристика
Юридические полномочия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Создание консультативно-совещательных органов; ▪ Запрос информации от государственных органов, организаций; ▪ Внесение предложений по формированию проекта государственного бюджета в части, связанной с финансированием сферы туризма; ▪ Определение основных стратегических направлений развития туризма; ▪ Другие права.
Правоприменительные полномочия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Приостановление актов, принятых компетентными подразделениями.
Делегированные полномочия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Делегирует свои полномочия Департаменту по туризму.

Национальный уровень

Межведомственная комиссия по координации развития туризма

2-й слой

Параметры	Характеристика
Функции	<ul style="list-style-type: none">▪ Координация деятельности заинтересованных сторон по развитию туризма;▪ Анализ вопросов по созданию условий для развития конкурентоспособного туризма;▪ Разработка предложений по усовершенствованию нормативной базы в сфере туризма.
Компетенции	<ul style="list-style-type: none">▪ Обзор предоставленной информации о развитии туризма;▪ Анализ сектора туризма для выявления и устранения проблем развития туризма;▪ Рассмотрение вопросов по углублению сотрудничества с иностранными государствами в сфере туризма.
Ответственность	<ul style="list-style-type: none">▪ Министерство культуры, информации и туризма осуществляет внутриведомственный контроль за исполнением решений Межведомственной комиссии.
Юридические полномочия	<ul style="list-style-type: none">▪ Обзор предоставленной информации о развитии туризма;▪ Анализ сектора туризма для выявления и устранения проблем развития туризма;▪ Рассмотрение вопросов по углублению сотрудничества с иностранными государствами в секторе туризма.
Правоприменительные полномочия	<ul style="list-style-type: none">▪ Разработка предложений по усовершенствованию нормативно-правовой базы в сфере туризма.
Делегированные полномочия	<ul style="list-style-type: none">▪ Нет делегированных полномочий.

Национальный уровень

Департамент туризма

2-й слой

Параметры	Характеристика
Функции	<ul style="list-style-type: none">▪ Реализация политики;▪ Разработка проектов нормативных правовых актов, стратегических документов;▪ Развитие потенциала и повышение качества;▪ Мероприятия и продвижение;▪ Исследования рынка;▪ Другое.
Компетенции	<ul style="list-style-type: none">▪ Участие в реализации государственной политики в сфере туризма;▪ Разработка проектов нормативно-правовых актов, соглашений, МоВ и договоров;▪ Представление государственных интересов в международных организациях;▪ Разработка образовательных, маркетинговых мероприятий и продвижение туристического потенциала.
Ответственность	<p>Перед МКИТ за реализацию функций и компетенций, возложенных на Департамент:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Реализацию политики;▪ Разработку проектов нормативных правовых актов, стратегических документов;▪ Развитие потенциала и повышение качества;▪ Мероприятия и продвижение.

Параметры	Характеристика
Юридические полномочия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Сотрудничество с заинтересованными и юридическими лицами; ▪ Участие в реализации государственной политики в сфере туризма; ▪ Разработка проектов нормативно-правовых актов, соглашений, МоВ и договоров; ▪ Разработка образовательных и маркетинговых мероприятий по продвижению туристического потенциала
Правоприменительные полномочия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Нет полномочий отменять и приостанавливать акты.
Делегированные полномочия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Полномочия и ответственность делегируются Министерством.

Национальный уровень

Государственная туристическая компания

3-й слой

Параметры	Характеристика
Функции	<ul style="list-style-type: none">▪ Обеспечивать реализацию политики туризма на государственном и региональном уровнях;▪ Развивать рынок туристических услуг;▪ Привлекать инвестиции для развития туристической инфраструктуры, активов и предприятий, принадлежащих государству;▪ Осуществление туристической коммерческой деятельности.
Компетенции	<ul style="list-style-type: none">▪ Разработка и внедрение маркетинговых мер для продвижения туризма;▪ Подготовка документов для получения грантов, технической, донорской и спонсорской помощи в сфере туризма;▪ Развитие туризма в регионах страны;▪ Оказание методической и консультативной помощи субъектам туризма;▪ Улучшение туристической инфраструктуры;▪ Другое.
Ответственность	<ul style="list-style-type: none">▪ Перед Правительством - за результаты своей работы по развитию сектора туризма, своей производственно-экономической деятельности и выполнению своих обязательств.▪ Перед физическими и юридическими лицами - за выполнение своих обязательств.

Параметры	Характеристика
Юридические полномочия	<ul style="list-style-type: none">▪ Взаимодействие с государственными органами и другими организациями и запрос информации от них;▪ Создание филиалов и представительств для осуществления своей деятельности;▪ Осуществление внешнеэкономической деятельности в соответствии с законодательством Кыргызской Республики;▪ Другие права.
Правоприменительные полномочия	<ul style="list-style-type: none">▪ Нет полномочий отменять и приостанавливать акты.
Делегированные полномочия	<ul style="list-style-type: none">▪ Зависит от МКИТ;▪ Нет делегированных полномочий.

Региональный уровень

Офис уполномоченного представителя Правительства

3-й слой

Параметры	Характеристика
Обоснование и основные функции	<ul style="list-style-type: none">В каждой области (регионе) есть Офис уполномоченного представителя Правительства Кыргызской Республики, который отвечает за реализацию, контроль и мониторинг выполнения задач Правительства в областях (регионах) в различных сферах, включая туризм.Однако во всех других областях, кроме Иссык-Кульской области, нет отдельного сектора, ответственного за рассмотрение вопросов туризма. Как правило, рассмотрение вопросов туризма входит в обязанности одного из специалистов управления регионального развития. В Иссык-Кульской области есть сектор, отвечающий за анализ вопросов туризма. <p>Основные функции:</p> <ul style="list-style-type: none">Организация обеспечения исполнения нормативно-правовых актов Кыргызской Республики, а также решений Правительства и Премьер-министра о реализации государственной политики на доверенной территории (области);Систематический мониторинг, анализ и контроль исполнения нормативно-правовых актов территориальными государственными органами, органами местного самоуправления, предприятиями, организациями и учреждениями независимо от форм собственности;Организация разработки программ интегрированного развития территорий совместно с местными государственными администрациями регионов, органами местного самоуправления и другими заинтересованными сторонами;Привлечение инвестиций и грантов для развития территории совместно с местными государственными администрациями регионов, органами местного самоуправления и другими заинтересованными сторонами;Мониторинг и анализ интегрированного развития региона с подготовкой предложений по созданию устойчивых механизмов роста региональных ресурсов;Другое.

1.5 – Законодательная база – Кыргызская Республика

Theme	Характеристика
Экспроприация недвижимого имущества	<p>Экспроприация недвижимости возможна только если удовлетворены следующие обязательные условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Для государственных и общественных нужд в исключительных случаях, перечисленных в Земельном кодексе (ст. 66 и 68); ▪ При условии эквивалентного возмещения по рыночным ценам. <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Необходимость усиления механизмов соблюдения гарантий защиты инвестиций; • Недостаточность механизма и критериев оценки компенсации за экспроприацию имущества; • Недостаточность механизма и критериев для определения цен для покупки земельных участков для государственных и общественных нужд.
Иностранная собственность	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Законодательство предусматривает некоторые положения в отношении собственности иностранных юридических лиц и иностранных граждан на производственную и жилую собственность и землю. <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Необходимость упрощения взаимодействия и устранения дублирования функций органов государственной власти и местного самоуправления в земельных вопросах; ▪ Необходимость анализа деятельности Государственного агентства земельных ресурсов; ▪ Недостаточность механизма защиты имущества; ▪ Необходимость улучшения взаимодействия государственных органов и органов местного самоуправления; ▪ Необходимость создания единых ограничений прав собственности на земельные участки в законодательстве Кыргызской Республики.
Права прохода	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Сервитут может быть установлен по соглашению сторон (добровольный сервитут) или, при необходимости, на основании решения уполномоченного органа (принудительный сервитут). ▪ Обременение земельного участка сервитутом не лишает собственника земельного участка или землепользователя пользоваться и распоряжаться своим правом на земельный участок.

Theme	Характеристика
Разрешения на строительство	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Основными регуляторами являются территориальные органы по архитектуре и строительству; ▪ Строительная деятельность требует соблюдения условий действующих лицензий и различных разрешений, предусмотренных законодательством, и подлежит согласованию и утверждению государственными органами; ▪ Компетентные органы выдают разрешения и утверждения посредством лицензий на строительную деятельность. <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Достаточно устаревшая нормативно-правовая база, не соответствующая современным реалиям; ▪ Длительная процедура выдачи разрешений на проектирование, строительство и другие изменения объектов недвижимости.
Охрана окружающей среды, объектов природного, культурного исторического наследия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Несмотря на широкую нормативную базу в области охраны окружающей среды, она нуждается в доработке, чтобы устранить пробелы в правовом регулировании некоторых вопросов; ▪ Необходимость введения достаточных правоприменительных мер в нормативную базу; ▪ Также необходимо внести изменения в законодательство для защиты природного наследия, культурных и исторических объектов. <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Определение статуса объектов природного наследия в законодательстве не является достаточно ясным; ▪ Критерии включения объектов историко-культурного наследия, природного наследия недостаточно ясны; ▪ Необходимость разработки поправок в законодательство о комплексной поддержке памятников истории и культуры.

Глава 2

2	Примеры правовой базы и институциональной структуры	
2.1	Пример Российской Федерации	34
2.2	Пример Азербайджана	35
2.3	Пример Таиланд	45
2.4	Пример Вьетнама	70

2.1 – Пример Российской Федерации

Российская Федерация фокусирует внимание на пяти туристических продуктах: (i) культура и образование; (ii) здоровье и пляжный отдых; (iii) круизы; (iv) природа и (v) приключения

2.1.1 – Предложения в сфере туризма разрабатываются вокруг пяти туристических продуктов

Культура и образование

- Музеи и галереи **города Москвы**. (3-4-дневные пакеты);
- **Город Санкт-Петербург** – музей под открытым небом. Множество музеев: Эрмитаж, Петропавловская крепость, Кунсткамера, Русский музей. (3-4-дневные пакеты);
- **Древние исторические города – Золотое кольцо России** - круглогодично. (3-6-дневные пакеты, обычно объединяются с Москвой в 7-дневные пакеты);
- **Транс-Сибирский экспресс** (Москва-Пекин) (9-14 дней).
- **Речные круизы по маршруту Москва – Санкт-Петербург** (6-8 дней).
- Несколько городов в российских регионах (3-5 дней).



Круизы

- Центральный, Северо-западный, Волжский и Южный федеральные регионы



Природа

- **Всемирное наследие ЮНЕСКО:** девственные леса, озеро Байкал, вулканы, Алтай, Эльбрус, горячие ключи и пр.
- **В России имеется 41 национальный парк и 103 природных заказников**



Здоровье и пляжный отдых

- **Пляжный отдых:** Краснодарский край (Анапа, Туапсе, Сочи) и Республика Крым
- **Минеральные воды:** Минеральные Воды, Пятигорск, Железноводск, Ессентуки, Кисловодск



Приключения

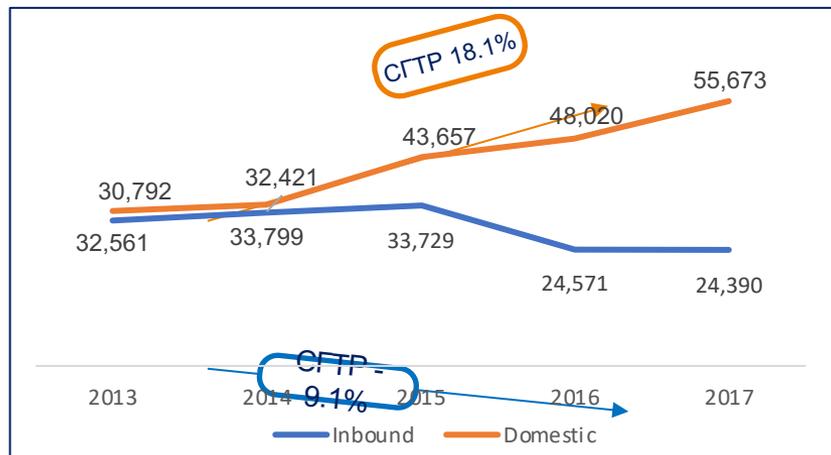
- В России 10 горнолыжных курортов: Роза Хутор (Краснодарский край), Бобровый лог (Красноярский край), Сорочаны (Московская область), Игора (Ленинградская область), Большой Вудъявр (Мурманская область), Домбай (Кавказ), Соболиная гора на озере Байкал (Сибирь), Завьялиха (Челябинск)
- **Велотур:** Республика Карелия, Краснодарский край, Тверская и Архангельская области
- **Рафтинг:** Республика Карелия, Алтайский край, Кавказ, Восточная Сибирь, Якутия, Камчатка, Дальний Восток.



2.1.2 – Поток внутренних и иностранных туристов в Российской Федерации

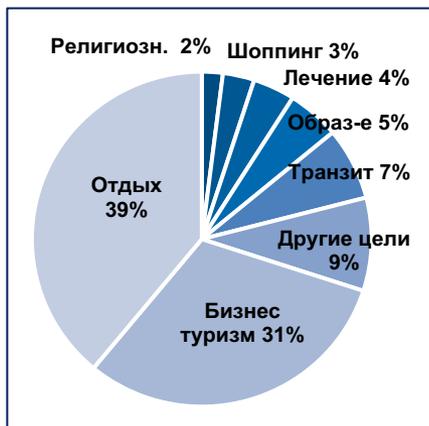
Текущая государственная программа России (2011-2020 годы) направлена на: сохранение культурного и исторического наследия; повышение качества и доступности услуг во внутреннем и международном туризме; и на создание благоприятных условий для устойчивого развития культуры и туризма.

Количество туристов [2017 г.; тыс. туристов]



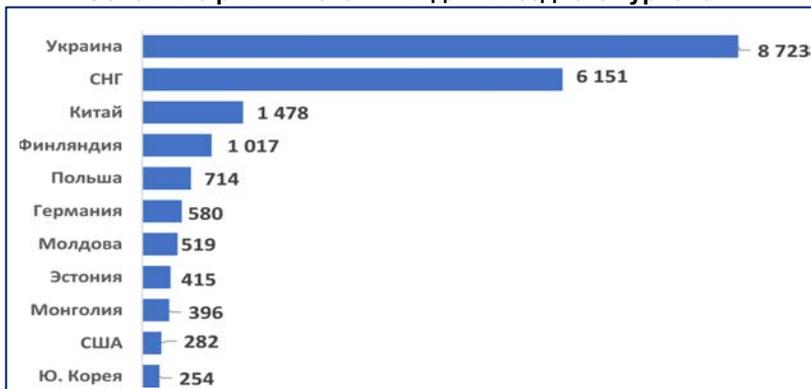
Мотивация, вид транспорта и среднее пребывание [2017 г.; %]

Мотивация въездных туристов

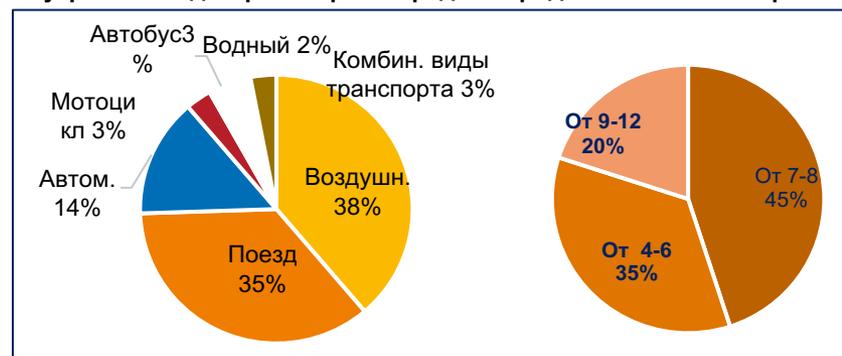


- С 2014 года приток иностранных туристов сокращался* быстрыми темпами, с ЧМ по футболу в 2018 г., тенденция вернулась к прежним темпам;
- Политика в области туризма служит двойному приоритету создания сильного внутреннего туризма, чтобы снизить высокий уровень выездных поездок и способствовать национализму посредством укрепления культурно-социальной сплоченности;
- Основными источниками въездных туристов являются русскоязычные страны, за которыми следуют соседние страны.

Основные рынки-источники для въездного туризма



Внутренние виды транспорта и средняя продолжительность пребывания

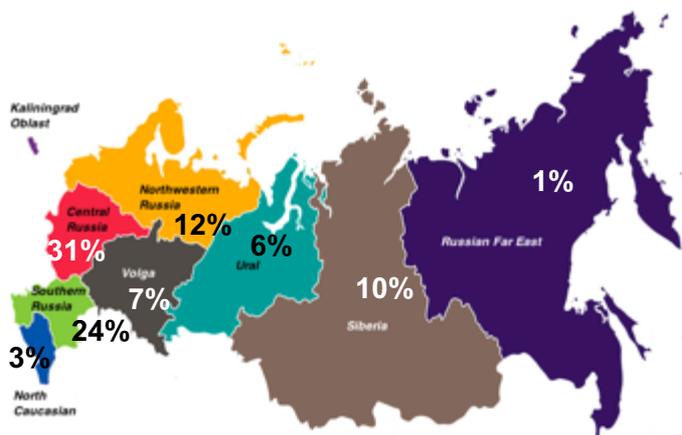


Источники: ЮНВТО; обследование 3300 российских респондентов, <https://www.tourprom.ru/news/37216/>; «Слетать.ру» и Onlinetours.ru; команда по анализу проектов team; Примечание* Крымское вторжение, украинская война и экономические санкции

2.1.3 - Туризм является важной отраслью экономики России, но не является высоким приоритетом политики в повестке дня Правительства

Доля туризма составляет 4,8% в ВВП страны и является важным сектором экономики

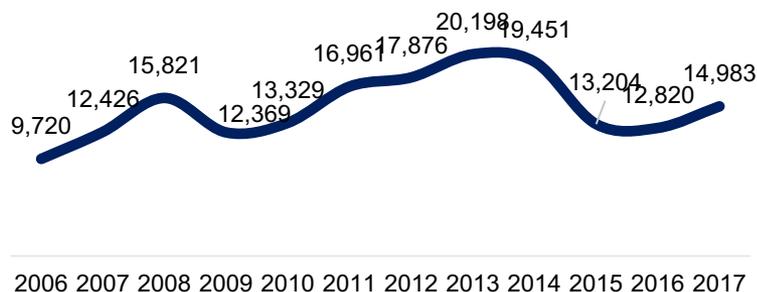
**Туристические регионы России
[2017 г.; % внутренних туристов]**



Социально-экономические показатели [2017 г.]

	2018
Население [млн. жителей]	144,5
ВВП на душу населения [тек. цены, \$]	10 962
Темпы роста ВВП [%]	1,5%
Вклад туризма в ВВП [%]	4,8%
Вклад туризма в занятость [%]	4,5%
Инвестиции в туризм [%]	2,0%

Поступления от туризма * [2016-18 гг.; млн. \$ США]



Источники: Российское Федеральное агентство по туризму; ГВБ; ВСПТ; ceicdata.com; команда по анализу проектов

2.1.4 - Российский туризм рос значительно ниже по сравнению со своим потенциалом и сравнимыми странами за 21 год, прошедший с момента его создания в 1996 году, всего на скромные 2%; Недавние крупномасштабные глобальные события (например, Чемпионат мира по футболу в 2018 году)

С 1992 по 2017 гг. российский туризм прошел четыре фазы развития

Развитие индустрии туризма в России [млн. туристов; 1996-2017 гг.]



2.1.5 - Основы политики по туризму, участие заинтересованных сторон в сфере туризма, государственный институционализм и новые подходы...

С 1996 по 2010 годы осуществлялись различные попытки и инициативы с целью развития туризма в России ...

Основы политики по туризму в Новой России [1992 – 1996 гг.]

А Государственный регулятивный орган для туризма

- В 1992 году было создано Государственное агентство для регулирования туристического сектора: сначала в рамках Министерства культуры и туризма Российской Федерации, а вскоре после этого в качестве самостоятельного департамента - Комитета по туризму Российской Федерации

Туризм как приоритетная индустрия

- В 1993 году президентским указом туризм был признан приоритетным сектором. Туризм все больше привлекает внимание властей как источник доходов для бюджета

Стандарты и сертификаты

- В 1994 году была введена система лицензирования туристической деятельности; обязательная сертификация туристической продукции, государственных стандартов туристических услуг и объектов размещения; и органы управления туризмом в регионах.

Первая национальная программа

- 1996 году была принята программа «Развитие туризма в Российской Федерации до 2005 года», за которой последовали региональные программы развития туризма.

Первый закон

- В 1996 году был принят Федеральный закон «Об основах туристической деятельности».

Туристическое бизнес сообщество и общественные институты [1997 – 2001 гг.]

Активность общественных организаций

- Национальная академия туризма, Российский союз туриндустрии, Российская ассоциация социального туризма, Российская гостиничная ассоциация (РГА), Ассоциация гидов-переводчиков, гидов и тур-менеджеров собрались, чтобы предложить многочисленные инициативы по совершенствованию туристического законодательства и положений. Однако государственные органы сфокусировали внимание только на сборе налогов с туроператоров.

Новые подходы к развитию турист. инфраструктуры [2002 – 2010 гг.]

МСП и объекты для размещения туристов

- Увеличить долю малых, семейных гостиниц-предприятий в общем числе объектов по размещению туристов.

Улучшение туристического продукта

- Интенсивное усовершенствование местного регионального туристического продукта при активной поддержке региональных туристических администраций, а также растущий интерес органов власти к возрождению и развитию социального туризма.

Создание Специальной экономической зоны туризма и отдыха

- С 2006 года в процессе развития туризма наметились определенные изменения, такие как создание туристических информационных центров, специальных экономических зон туристско-рекреационного типа в нескольких регионах страны, появление нормативных документов, регулирующих деятельность отдельных компонентов туристической инфраструктуры (пляжи, горнолыжные центры, отели).

Неуспешная стратегия

- В 2008 году Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) определило новую «Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года». Однако этот документ имел очень ограниченные возможности для его эффективного использования в процессе государственного регулирования сектора туризма в стране в целом.

2.1.6 – Все еще в рамках сильной идеологической структуры, разрабатываются новые планы по туризму

С 2011 года были утверждены новая программа и стратегия с целью развития въездного и внутреннего туризма

Изменение вектора государственной политики в направлении усиления социальной функции туризма, развития внутреннего и въездного туризма (2011-2018 гг.)

Улучшение состояния внутреннего туризма

- **Внутренний туризм** в Российской Федерации все больше ассоциируется с развитием **социального туризма**, которому все чаще уделяется внимание со стороны законодательной и исполнительной власти.

Государственная программа с кластерным подходом для развития и распределения бюджета

- Принятие Правительством Российской Федерации в 2011 году целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», с выделением впервые за всю историю Новой России значительного пакета финансовых ресурсов (131,3 млрд. рублей, в том числе 73% внебюджетных, 8% региональных и 19% федеральных средств) для реализации программных предложений по развитию туристической инфраструктуры и продвижению российского национального туристического продукта на туристические рынки.

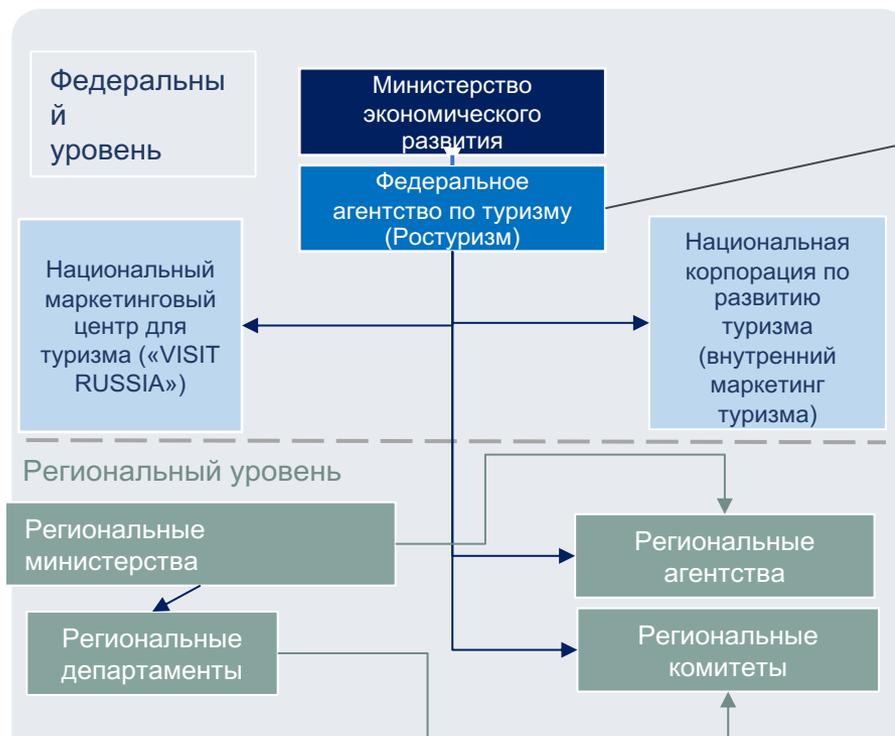
Стратегия для развития туризма в Российской Федерации до 2020 года

- Утвержденная в мае 2014 года, программа развития на 2011–2018 годы по-прежнему является основным документом для развития туризма. Новая Программа на 2019-2025 гг. была утверждена в 2019 году и является улучшенным и более подробным продолжением предыдущей. Основной подход заключается в развитии кластеров и государственно-частного партнерства, координации региональных программ развития туризма и повышении навыков.

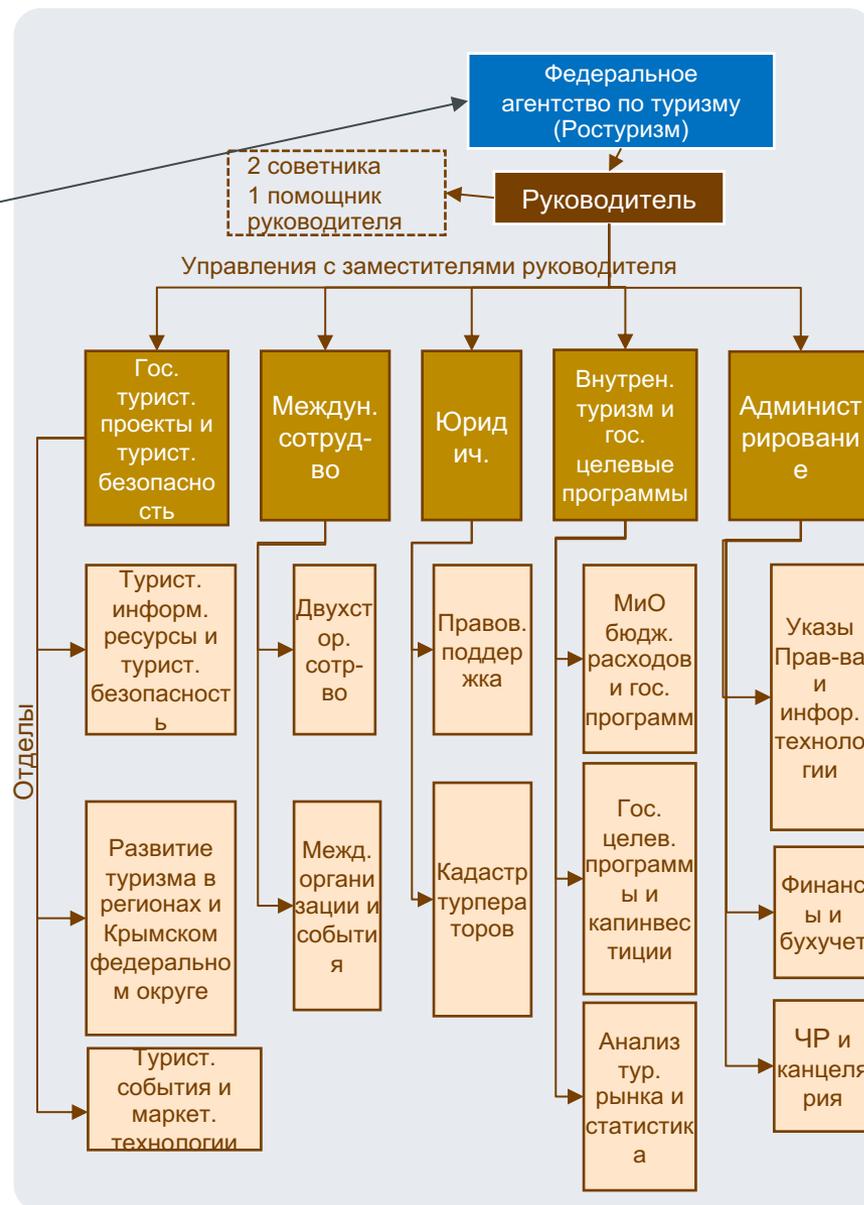
Утверждены различные государственные и региональные программы

- Государственная подпрограмма «Развитие **культуры и туризма**» на 2013–2020 годы, 481 млн. долларов США.
- Подпрограмма «Развитие **туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе**» на 2013-25 годы, 671,4 млн. дол. США.
- Программа «Социально-экономическое развитие **Республики Крым** и города Севастополя» до 2020 года, 444 млн. долларов США.
- Социально-экономическое развитие **Дальнего Востока и Байкальского региона**, состоящее из проектов, 316 млн. долларов США.
- Реализация **событийного туризма**: Саммит Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества, Универсиада 2013 года, Олимпиада 2014 года (Сочи), Чемпионат мира по хоккею 2016 года, Чемпионат мира по футболу 2018 года.
- Разработка и продвижение новых маршрутов, продуктов в регионах, инфраструктуры, увеличение прямых рейсов и более дружественный визовый режим.
- Инвестиции в обучение и развитие навыков.
- Масштабные рекламные и имиджевые международные кампании по продвижению национальных туристических продуктов, а также расширение сети туристических офисов за рубежом.
- Совершенствование правоприменительной практики (отчетность по туристскому продукту, ужесточение юридической ответственности, разработка системы классификации туристских активов и стандартизация туристических услуг, стандарты страхования в туризме, меры безопасности и пр.).

2.1.7 – Институциональная организация сектора туризма



- Учреждением, ответственным за развитие туризма в России, является Федеральное агентство по туризму (ФАТ) или «Ростуризм».
- Основными функциями ФАТ являются предоставление государственных услуг, управление государственным имуществом, правоприменение в сфере туризма и туристическая деятельность.
- С ноября 2018 года деятельностью ФАТ руководит Министерство экономического развития РФ.
- ФАТ осуществляет свою деятельность в сотрудничестве с другими федеральными органами исполнительной власти в регионах РФ.



Штатное расписание 67 человек, годовой бюджет на сотрудников около 530 000 долларов США

2.1.8 – Функции и полномочия Федерального агентства по туризму («Ростуризм»)

Функции

- Реализовывать приоритетные направления государственного регулирования туристической деятельности в Российской Федерации, ведение единого федерального кадастра туроператоров.
- Информировать в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания.
- Осуществлять продвижение туристических продуктов на внутреннем и международном туристических рынках.
- Проводить тендеры и заключать контракты о государственных закупках в сфере туризма.
- Проводить экономический анализ деятельности подведомственных государственных унитарных предприятий.
- Создавать и управлять туристическими представительствами за рубежом.
- Организовывать конгрессы, конференции, семинары, выставки в установленном порядке.

Делегированные полномочия

- Запрашивать и получать в установленном порядке информацию, необходимую для принятия решений по вопросам, относящимся к компетенции Агентства.
- Предоставлять юридическим и физическим лицам разъяснения по вопросам, относящимся к компетенции Агентства.
- Привлекать в установленном порядке для изучения вопросов, связанных со сферой деятельности Агентства, научные и другие организации, ученых и специалистов.
- Создавать и координировать консультативные и экспертные органы (советы, комиссии, группы, коллегии), в том числе межведомственные, в установленной сфере деятельности.
- Создавать в установленном порядке печатные СМИ для публикации официальных объявлений, размещения других материалов по вопросам, относящимся к компетенции Агентства.

2.1.9 – Бюджет для реализации федеральных программ

Развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 гг.)	Млн. \$ США	Примечания
Федеральный бюджет (межправительственные субсидии)	424	97% бюджета потрачено на развитие 48 туристических кластеров, включая инфраструктуру
Бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	188	
Внебюджетные источники (частный сектор)	1 531	
Всего	2 143	
Развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 гг.)	Млн. \$ США	Примечания
Федеральный бюджет (межправительственные субсидии)	388	89% будет потрачено на развитие инфраструктуры в кластерах
Бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	96	
Внебюджетные источники (частный сектор)	1 064	
Всего	1 548	

Операционные расходы Федерального агентства по туризму в 2017 году	тыс. \$ США	Примечания
Развитие международного туризма	301	Все расходы были связаны с мероприятиями в рамках Программы развития въездного и внутреннего туризма на 2011-18 гг. и некоторыми подпрограммами. Примечание * большинство ресурсов были использованы один раз для Чемпионата мира по футболу FIFA
Развитие внутреннего туризма	7 057	
Развитие инфраструктуры и систем управления в области культуры и туризма	2 168	
Субсидии для реализации мероприятий программы на 2011-2018 гг.	53 346*	
Финансовая поддержка для осуществления функций, услуг и работы федерального правительства	4 857	
Развитие инфраструктуры и систем управления в области культуры и туризма	775	
Обеспечение жилья для федеральных государственных служащих	285	
Меры по развитию потенциала молодежи и ее использования в интересах ...	79	
Всего	68 868	

2.2 – Пример Азербайджана

2.2.1 - Туристические предложения связаны с шестью продуктами

Азербайджан фокусирует внимание на пяти туристических продуктах: (i) культура; (ii) валеология и пляжный отдых; (iii) природа; (iv) бизнес; (v) горы и зимний отдых; (vi) спорт и приключения

Культура

- **Культурное** наследие регионов, в частности образ жизни, история, искусство, архитектура, религия и т. д. людей в этих географических районах.
- В Баку имеются художественные галереи, национальная музыка - мугам, передовая мировая джазовая музыка, национальные и зарубежные танцы, богатая кулинария с восхитительным вкусом, толерантность к различным религиозным и светским взглядам.
- Города предлагают: Гянджа - архитектурные (в частности, караван-сарай) и торговые центры, Шеки – архитектурные центры, Дворец шекинских ханов (1763), мавзолеи, крепости и религиозные учреждения.



Спорт и приключения

- Круглогодичный горный спорт (альпинизм, трекинг, горные лыжи, парапланеризм, парашютный спорт).
- В Азербайджане разрешено охотникам, имеющим соответствующие лицензии, охотиться на некоторые виды лесных животных и диких птиц



Горы и зимний отдых

- Развита различные горные склоны в качестве туристического направления. Популярны курорты: ЗАО «Центр туризма Шахдаг» и «Туфандаг» (круглогодично).



Бизнес

- Существующие отели по всей стране являются основными драйверами МICE. В Баку есть конгресс-центр на 4000 человек, оборудованный для проведения международных мероприятий.



Валеология и пляжный отдых

- В стране имеются тысячи горячих и минеральных скважин и соляных шахт Дуздаг (1173 метра)
- Северные и южные регионы (на Апшеронском полуострове расположены основные пляжные зоны), хотя сезон короткий.



Природа

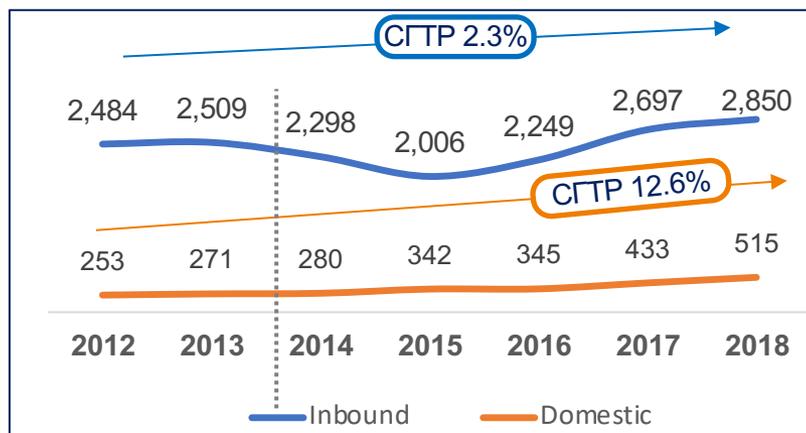
- **Здесь расположены 9 из 11 климатических зон:** полупустыня, засушливые зоны, климат горной тундры и грязевые вулканы. Произрастает более 4100 видов растений.



2.2.2 – Потоки иностранных и внутренних туристов в Азербайджане

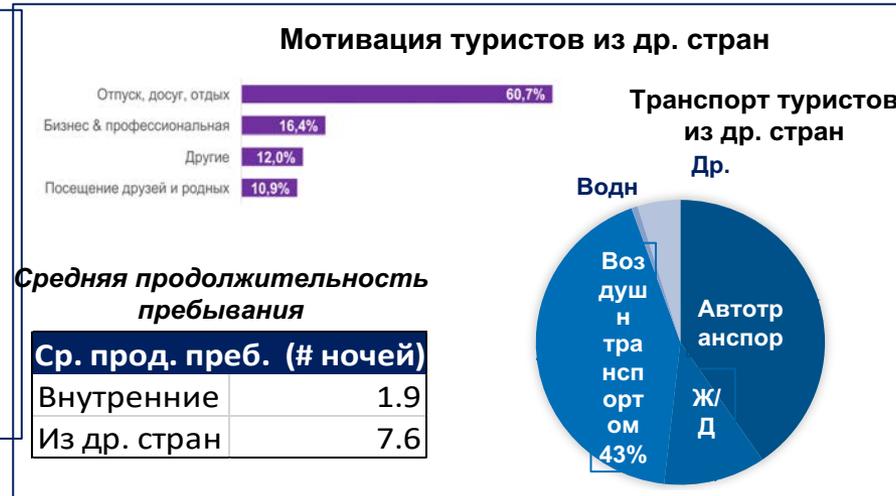
Подавляющее большинство туристов в Азербайджане – это туристы из других стран (2,85 млн. человек - 84,7%), в то время как число туристов из самого Азербайджана составляет всего лишь 515 тыс. человек (15,3%).

Число туристов [2018; '000 туристов]

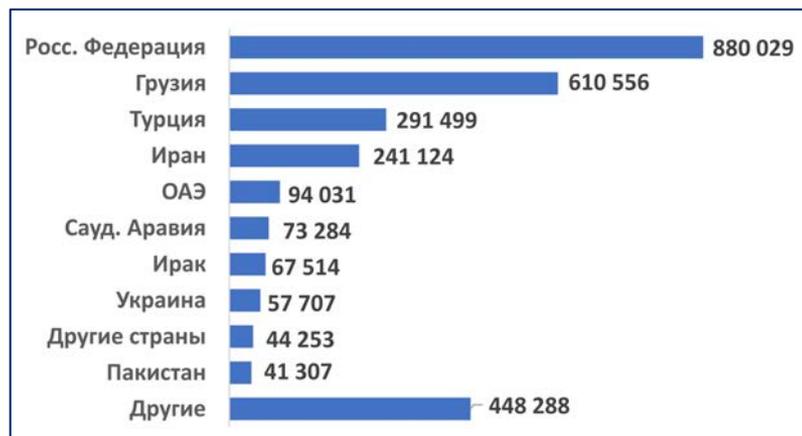


Сильное обесценивание рубля

Мотивация, способ прибытия и средняя продолжительность пребывания [2017; %]



Основные страны, из которых прибывают туристы



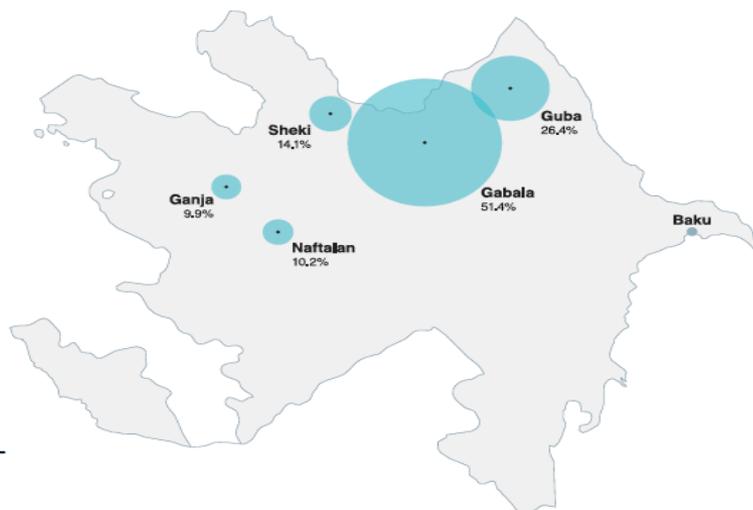
- В Азербайджане наиболее репрезентативным является туризм из других стран: 84,7% от общего числа туристов, в основном, прибывающих воздушным или автомобильным транспортом для отдыха. Однако их число **увеличивалось медленными темпами – на 2,3% СГТР по сравнению со среднемировыми показателями.** Число туристов сильно зависит от российской экономики, и когда в конце 2013 года курс рубля начал сильно снижаться, число туристов снизилось на 20% за 2 года.
- Большинство прибывающих туристов – это туристы из русскоязычных стран (СНГ), за которыми следуют мусульманские страны дальнего зарубежья, что указывает на сильную мотивацию, обусловленную религиозными убеждениями, а не просто отдыхом.
- Внутренний туризм развивается быстрыми темпами, хотя число туристов очень маленькое, при этом СГТР, по-прежнему, составляют 12,3%.**

Источники: ВТО ООН; Статистические данные Азербайджана; Совет Азербайджана по туризму.

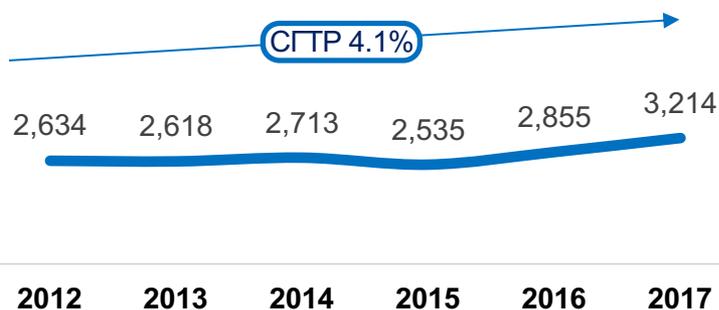
2.2.3 – Туризм как стратегический экономический движущий фактор для страны

Доля туризма составляет 14,7% в общем ВВП страны, при этом туризм является важным сектором экономики и одним из важнейших отраслей, не связанных с нефтью.

Туристические регионы Азербайджана и их посещаемость [2018; % прибывающих туристов]



Поступления от туризма [2013-17; млн долл. США]



Социально-экономические показатели [2018]

	2018
Население [миллионов жителей]	10
ВВП н.д.н. (в тек. ценах в долл. США)	4 780
Темпы роста ВВП [%]	1,4%
Вклад туризма в ВВП [%]	14,7%
Вклад туризма в уровень занятости [%]	13,3%
Инвестиции в туризм [%]	3,0%

Источники: ГВБ, Кноема; ВСПТ

2.2.4 – В развитии туризма было 4 различных периода, обеспечивших 11% СГТР за последние 16 лет, что значительно выше среднемирового показателя

С 2002 по 2017 год число прибывающих туристов выросло на 11% СГТР. К 2023 году планируется достичь показателя в 4 миллиона

**Туристы, прибывающие в Азербайджан
[2002-2018 гг.; '000 прибывших из других стран туристов]**



Источники: Всемирная туристская организация, Ежегодное издание со статистическими данными по туризму, Сборник статистических данных по туризму и файлы данных

2.2.5 – Основные ступени развития туризма в Азербайджане

ве национальные программы по развитию туризма и стратегическая дорожная карта отражают основные этапы развития туристической индустрии в Азербайджане

Первая государственная программа [2002 - 2005]

Реализация

- **Реализация** «Государственной программы по развитию туризма в Азербайджанской Республике на 2002 - 2005 годы», утвержденной **Указом Президента** Республики Азербайджан № 1029 от 27 августа 2002 года.
- Это привело к **созданию благоприятных условий** для развития туризма и **заложило основу для интеграции страны** в мировой туристический рынок.
- Это было эффективно до тех пор, пока в 2010 году не была утверждена новая программа.

Вторая государственная программа [2010 - 2014]

Реализация

- Продолжение политики предыдущей программы.
- «Государственная программа по развитию туризма в Республике Азербайджан на 2010 - 2014 годы» была утверждена Указом Президента Азербайджана № 838 от 6 апреля 2010 года;
- Указом Президента 2011 год был объявлен «Годом туризма» в Азербайджане для продвижения природных объектов, а также **культурно-исторического наследия страны**, обладающей богатым географическим ландшафтом, а также для обеспечения **эффективного использования туристических ресурсов**.

Дополнительные меры

- Для развития инфраструктуры туризма в стране, предоставления туристических услуг в соответствии с международными стандартами и совершенствования законодательной базы, регулирующей эту область, соответствующим правительственным органам было поручено принять необходимые меры в соответствии с Указом Президента в 2016 году «О дополнительных мерах по развитию» туризма в Республике Азербайджан»

Стратегическая дорожная карта [2017 - 2025]

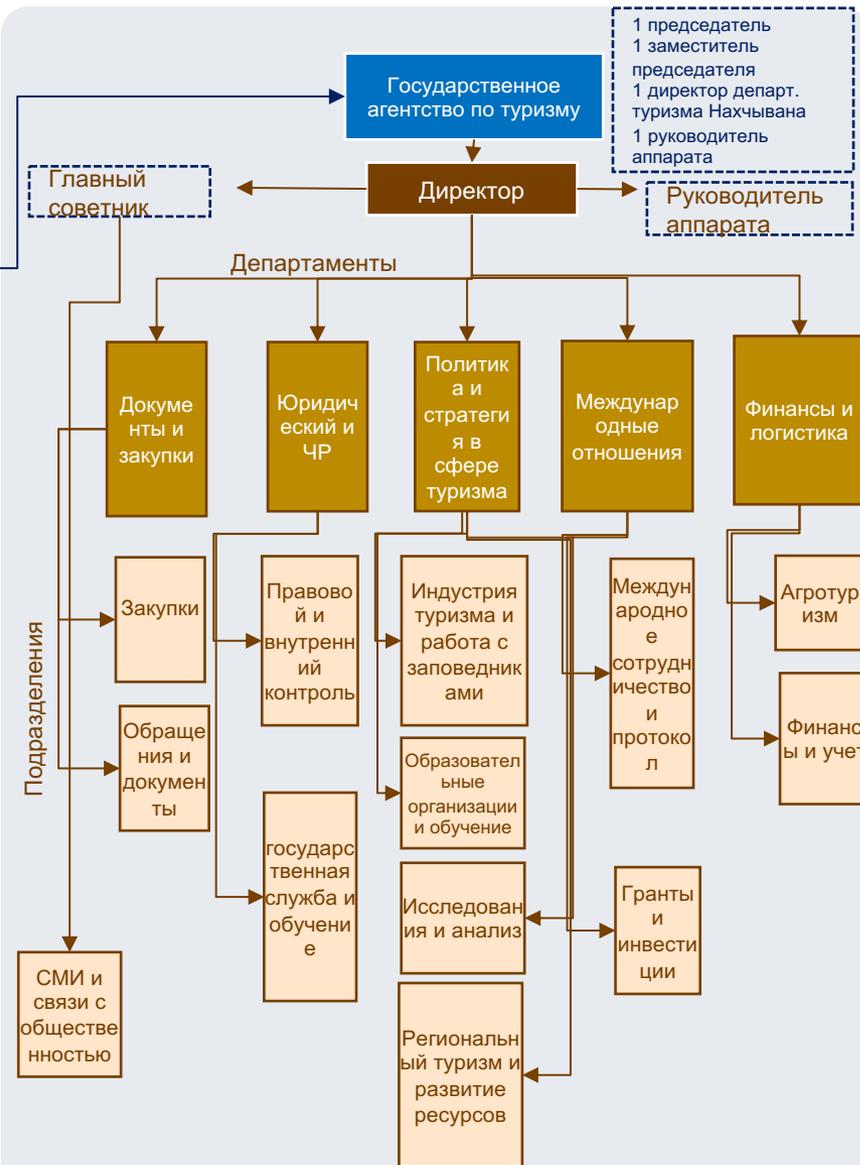
Реализация

- Для достижения долгосрочных перспектив в туризме Азербайджан определил **четыре основные цели** в сфере туризма на 2020 год .
 - В полной мере использовать туристический потенциал Баку, привлекая больше иностранных гостей.
 - Использовать ключевые благоприятные факторы для развития туризма в стране.
 - Развивать региональные туристические подсекторы для внутренних туристов и туристов из региона.
 - Создать национальную систему качества туризма, чтобы повысить удовлетворенность туристов

Бюро по туризму

- Совет по туризму Азербайджана (Бюро по продвижению национального туризма) был создан в 2017 году Указом Президента.
- Бюро стремится обеспечить дальнейшее повышение **туристического потенциала страны** и популяризацию на международном уровне

2.2.6 – Организационная схема институциональной структуры



67 штатных должностей, годовой бюджет на персонал составляет около 530 000 долларов США

2.2.7 - Функции и полномочия Государственного агентства по туризму

Функции и ответственность

- Участвовать в разработке **единой государственной политики** в соответствующей области и обеспечивать реализацию политики
- Осуществлять **нормативную деятельность** в сфере туризма
- Осуществлять **государственное регулирование, государственный контроль и координацию** в сфере туризма
- Обеспечивать **сопутствующие мероприятия** с другими государственными органами, предприятиями и организациями, а также с физическими и юридическими лицами, включая международные и неправительственные организации, в целях развития туризма
- **Организовать целевое землепользование территории для туризма и обеспечить ее сохранение**
- Обеспечить защиту и продвижение национальной кухни
- Выполнять задачи, вытекающие из **нормализации деятельности** в туризме
- **Разрабатывать и реализовать государственные программы и концепции развития**, связанные с туризмом
- Обеспечивать реализацию прав и свобод человека и гражданина в отношении туристической деятельности
- Обеспечить **улучшение туристических услуг** через подчиненные агентства
- Проводить **научные исследования и изучение** для определения текущей ситуации в сфере **туризма, будущих направлений развития, а также перспектив**

- Обеспечить развитие оздоровительного, спортивного, горного и зимнего туризма, культурного, экстремального, делового, экологического **туризма**, пляжного, охотничьего туризма и других **видов** туризма,
- **Участвовать в развитии инфраструктуры туризма**, включая соответствующие воздушные, морские, автомобильные и железнодорожные сети, и вносить предложения в соответствующие агентства с целью повышения уровня обслуживания на этих дорогах
- Обеспечить **развитие морских пассажирских перевозок по** Каспийскому морю, а также в его Бакинском водотоке с соответствующими организациями
- Осуществлять **контроль за деятельностью учебных заведений** при Агентстве, вносить предложения по определению направлений и специальностей в сфере туризма
- **Поощрять инвестиции в образовательные** программы в сфере туризма
- **Координировать работу других органов исполнительной власти** в соответствующей сфере, а также деятельность соответствующих органов, ассоциаций и юридических лиц
- **Координировать международные отношения** в соответствующей области, вступать в международные организации на местах и вносить предложения по подписанию соответствующих международных документов

2.3 – Пример Таиланд

2.3.1 - Стратегическая направленность на основные продукты: культурные; море, солнце, пляж; и медицинские услуги. Поддержка сегментов для увеличения расходов: оздоровление; природа; и MICE-туризм

Таиланд представляет собой замечательную историю успеха, добившись роста туризма с 1,5 млн. туристов до более 35 млн. за 40 лет

Культурные

- Является крупнейшим сегментом в Таиланде, ориентированным на ежедневные посещения.
- Ведущая культурная дестинация в мире. Основными активами являются представления: драма, танцы, театральные постановки (то есть бокс Муай Тай), шоу «Сиам Нирамит», племенные танцы и кукольные представления. Бангкок является основной дестинацией культурного туризма в стране.



Медицинские

- В 2019 году было 64 аккредитованных больницы, которые стали одним из 10 лучших дестинаций медицинского туризма в мире. Ведущим видом лечения является косметическая хирургия. Основной дестинацией медицинского туризма является Бангкок.



Море, солнце, пляж

- Вдоль побережья Сиамского залива (4, 6, 8), мангровые заросли, различные пляжи являются основными природными достопримечательностями, в то время как Андаманское побережье (7) со знаменитым кластером Пхукет, Пханг-Нга и Краби, по-прежнему, являются главными дестинациями международных туристов.



Оздоровление и СПА

- Целью Правительства является увеличение этого туристического сегмента с целью увеличения уровня доходов и добавленной стоимости в экономике за счет посетителей, используя рычаги древних и традиционных тайских элементов, таких как массаж.



Природа

- Природа очень тесно связана как с морем, солнцем и пляжем, так и с искателями приключений. Самыми популярными видами деятельности являются посещение пещер, походы, катание на слонах, природные достопримечательности, такие как водопады, рафтинг, катание на горных велосипедах, а также различные виды активного отдыха.



MICE-туризм

- Цель Правительства - увеличение этого туристического сегмента с целью увеличения уровня доходов и добавленной стоимости в экономике за счет посетителей. Основные движущие факторы - конференции и конгрессы.

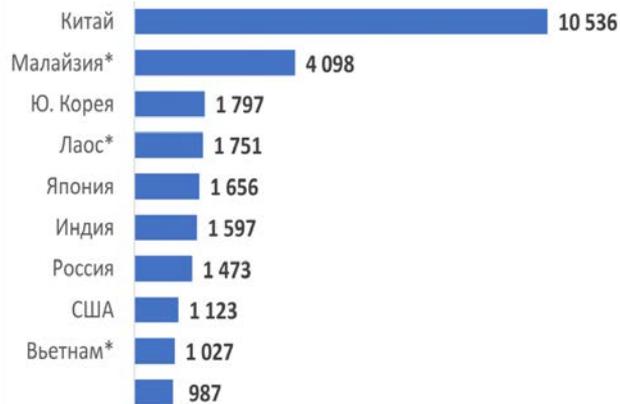


2.3.2 – Потоки туристов все чаще прибывают для отдыха из региона, особенно из Китая

... в основном, за счет растущего спроса в регионе, особенно из Китая ...

Характеристики международных туристических потоков в Таиланде [2018; 000 туристов; %]

Прибывающие: страна происхождения



Цель визита



Вид транспорта



Источники: Агентство по туризму Таиланда; Источник: Департамент туризма Министерства туризма и спорта

Характеристики потока внутренних туристов в Таиланде [2017; 000 туристов; %]

Внутренние туристы: мотивация

[2017; 159 млн; 92% автомобильным транспортом]



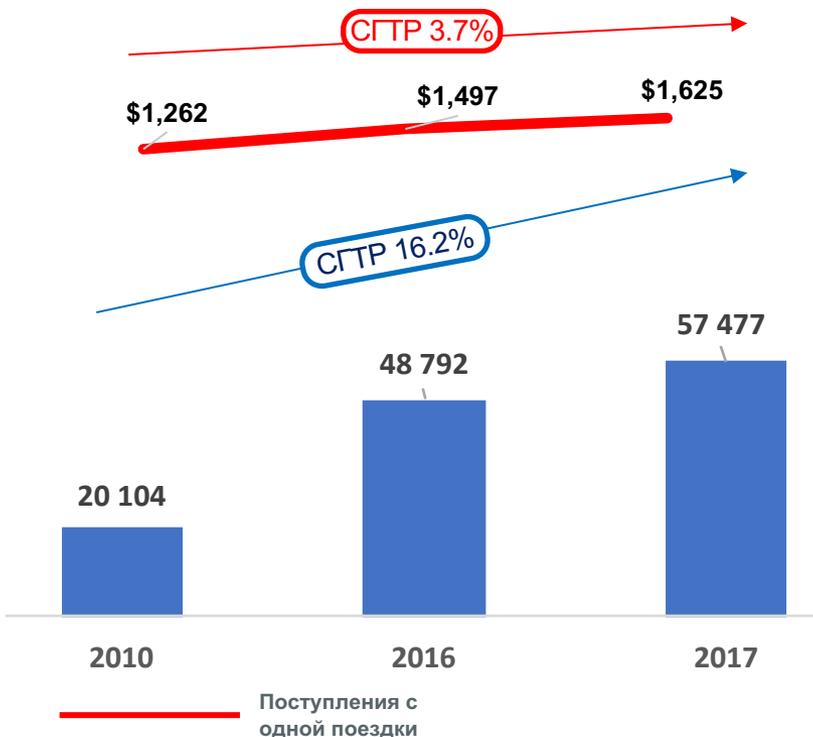
Журнал достижений в области информационных технологий, Том 9, № 2, май 2018 г.

2.3.3 – Туризм как стратегический экономический движущий фактор для страны,

в котором наблюдается увеличение числа посетителей и расходов на поездку

На долю туризма приходится 14,7% в общем ВВП страны и туризм является значимым сектором экономики, одним из важнейших, не связанных с нефтью.

Общие доходы от туризма в Таиланде и за поездку [2017; млн. долларов США]



Социально-экономические показатели [2018]

	2018
Население [миллион жителей]	69
ВВП н.д.н. (в текущ. ценах в дол. США)	7 274
Темпы роста ВВП [%]	3,8%
Вклад туризма в ВВП [%]	7,6%
Вклад туризма в занятость [%]	15,5%
Инвестиции в туризм [%]	7,4%

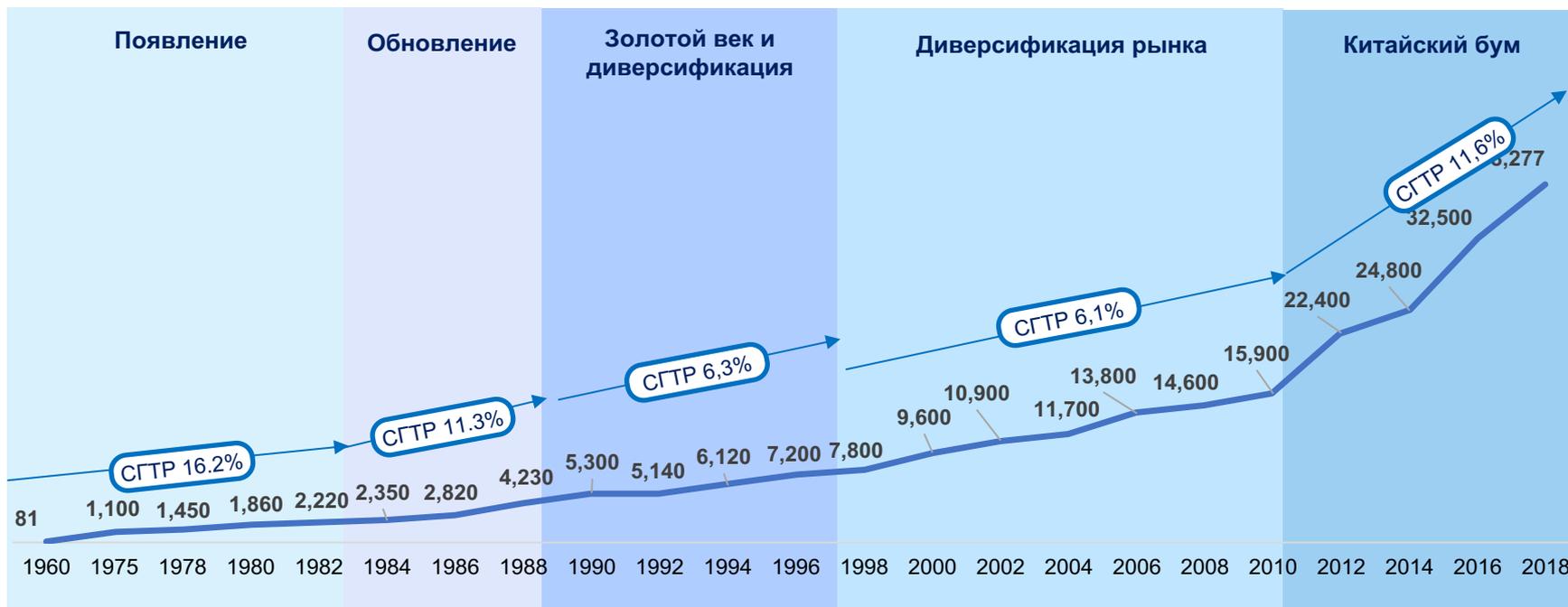
Источники: ГВБ, WTTC

2.3.4 – Туризм как стратегический экономический движущий фактор для страны,

в котором наблюдается увеличение числа посетителей и расходов на поездку

На долю туризма приходится 14,7% в общем ВВП страны и туризм является значимым сектором экономики, одним из важнейших, не связанных с нефтью.

Туристы из других стран [1960 - 2018; '000 прибывших туристов]



Источники: Всемирная туристская организация, Ежегодное издание со статистическими данными по туризму, Сборник статистических данных по туризму и файлы данных

2.3.5 - Основные этапы развития туризма в Таиланде

5 этапов, характеризующих развитие туризма в Таиланде

Появление [1960 - 1982]

- Во время войны во Вьетнаме с **1955 по 1975 год** Таиланд предоставил **США несколько военных баз**. Это имело решающее значение для развития туризма: авиабазы были основной инфраструктурой для авиаперевозок, в то время как Таиланд также стал хорошо известен как место проведения «R&R» или **отдыха и релаксации**, то есть **солдаты** пользовались услугами проституток и легкодоступным опиумом, пока они ждали транспорт в и из региона, что стало основой для появления гостиниц.
- С появлением реактивных двигателей авиабилеты стали дешевле, а время полета сократилось.
- В европейских, американских, австралийских странах появился огромный **средний класс** с достаточным доходом и **продолжительностью отпуска**, чтобы позволить себе поездку за границу. Таиланд был готов предоставить эту возможность благодаря своей доступной инфраструктуре и возможностям.
- В **1960 году** правительство Таиланда (**Sarit Thanarat**) заключило **соглашение со Scandinavian Airlines (SAS) о создании совместной авиакомпании** Thai Airways International. Правительство Таиланда владело 70% этой новой авиакомпании, а SAS - 30%. Это также позволило привлекать туристов в страну, особенно скандинавов с высокими доходами, и инвестиции для обеспечения необходимого увеличения потенциала.
- 60-е годы стали периодом **брендинга Таиланда по всему миру**. Старое государственное железнодорожное бюро по туризму Таиланда (Т.О.Т) **было передано в ведение премьер-министра (Сарит Танарат)**, а его название было изменено на Управление по туризму Таиланда (Т.А.Т.). Ему выделили хороший бюджет. Первый зарубежный офис был открыт в Нью-Йорке в 1965 году, где основное внимание уделялось **продвижению в Голливуде крупных мероприятий с целью ознакомления и продвижения тайской кухни**.

- Природная среда, море, песок и солнце, дружелюбные люди, экзотическая культура и центральное положение на воздушных маршрутах региона. Таиланд также выиграл за счет внешних факторов, таких как растущий мировой спрос на туристические услуги, отчасти благодаря росту реальных доходов, увеличению свободного времени и снижению **цен на авиабилеты**. Благодаря этим факторам правительство **Таиланда с радостью поддерживало туризм**.
- В 1974 году «Человек с золотым ружьем» нанес на карту **южный национальный парк Пханг-Нга**. Впоследствии посетители стекались на **остров Джеймса Бонда Кхо Тапу**.
- К 1977 году доля SAS была выкуплена, и THAI Airways International стала ключевым брендингом тайского туризма.
- **70-е годы важны для истории тайского туризма**. Это было десятилетие **большого развития инфраструктуры и дальнейшего брендинга**. Было построено больше отелей; модернизированы аэропорты; стали развиваться внутренние перевозки; и, конечно же, все больше и больше **тайских ресторанов появлялись по всему миру как ведущие посланники бренда страны**.

Источники: mythailandblog.com; Джеймс Эллиотт в «Государственном управлении туризмом - пример из Таиланда»

Обновление [1982 - 1988]

- **В 1980-1987** годах число посетителей увеличивалось более чем на 10 процентов в год, достигнув **3,48 миллиона в 1987 году**.
- **Туризм стал главным источником иностранной валюты в 1982 году, заменив экспорт риса.** Туризм стал национальным приоритетом, чтобы компенсировать дефицит экспорта, помочь сократить безработицу и обеспечить рабочие места для увеличивающегося числа рабочей силы.
- **Спад в туризме в 1983 году**, первый с 1976 года и лишь второй за 24 года. Спад в динамичной индустрии туризма в Сингапуре также стал «предупреждением». Реакцией правительства на экономический кризис стало введение налога на тайцев, выезжающих за границу, чтобы сохранить иностранную валюту, и спастись от девальвации бата в ноябре 1981 года. **Еще одной реакцией стало изучение отношений между правительством и индустрией туризма.**
- **Однако после Сарит Танарат туризм** не был включен в повестку приоритетной политики. Правительства выступали за туризм, придерживаясь практики **молчаливого пренебрежения.** Несмотря на одобрение планов, позволяющих **обеспечить контролируемое развитие важных курортных зон, таких как Паттайя и Пхукет, эти планы редко выполнялись.** Предупреждения в более поздних планах и ТАТ об ухудшении состояния курортов были проигнорированы, ресурсы не предоставлялись, а важные решения не принимались

- Очень важный фактор заключается в том, что **ответственность за туризм была возложена на министра, который не являлся членом ключевого экономического совета Кабинета министров.** У министра также были **другие обязанности**, и в его распоряжении не было ни департамента, ни необходимых политических или управленческих ресурсов.
- **ТАТ внес существенный вклад в рост туризма с помощью различных маркетинговых мер**, включая создание сети офисов и связей с отраслью за рубежом. Он создал группу преданных делу, опытных, профессиональных сотрудников, которые обеспечили не только экспертные знания, но и преемственность.
- Кризис заставил **правительство взять на себя серьезные обязательства не только по продвижению туризма, но и по его развитию, а также создать институциональную основу для этого.** Были выделены соответствующее **финансирование и ресурсы.** В 1984 году и в 1985 году ему был предоставлен **самый большой бюджет за всю историю на тот момент**, когда в других агентствах было либо сокращение бюджета, либо его нехватка. Были созданы стимулы для отелей и предприятий, и существенное увеличение прав на осуществление чартерных рейсов для стран региона.
- Шестой Национальный план экономического и социального развития (на 1987–1991 годы) был запущен в 1986 году при тесной координации и контроле со стороны влиятельного министра. Были созданы несколько рабочих групп и комитетов, чтобы помочь отрасли, наиболее важной из которых является «Объединенный консультативный комитет государственного/частного сектора (PPCC) с подкомитетом по туризму.

Источники: mythailandblog.com; Джеймс Эллиотт «Государственное управление туризмом - пример из Таиланда»

Золотой век и попытки диверсификации [1988 - 1997]

- В 1990-х годах туризм в Таиланде впервые достиг значительных размеров. Период **шестого Национального плана экономического и социального развития страны (1987-1991 годы)** можно назвать **«золотым веком туризма Таиланда»**, когда **доходы от туризма в 1987 году удвоились в течение 3 лет**. План включал пять стратегических направлений: (i) **улучшение логистической инфраструктуры**, связанной с внутренним и международным туризмом; (ii) **развитие и реконструкция мест, привлекательных для туристов**, совершенствование **законодательной базы и правил, позволяющих привлечь большее** количество туристов; (iii) реализация **новых проектов и услуг** для расширения спектра туристических услуг, а также использования значительных человеческих ресурсов отрасли; (iv) улучшение **положительного имиджа Таиланда** в глазах туристов, которые уже посетили страну с целью их **повторного привлечения**; (v)) широкое привлечение **частного сектора**, гражданского общества и местных администраций при реализации государственной программы в сфере туризма.
- Пхукет стал признанной жемчужиной Андаманских островов и известной мировой дестинацией, завоевавшей престижные международные награды и призы.
- **Индустриализация** в Таиланде в этот период повлияла как **на культуру, так и на природу**. Загрязнение и разрушение окружающей среды привели к снижению **уровня туризма на природе**, в то же время из-за экономического развития сельская жизнь начала исчезать. **Отели и новая промышленная долина** неподалеку от пляжа Паттайи привели к его загрязнению, и к востоку от острова Ко Лан (недалеко от Паттайи) осталось лишь **10 процентов кораллового рифа**. Кроме того, повысился уровень секс-туризма, который все больше привлекал туристов, из-за этого Таиланд **получил имидж дестинации секс-туризма**. Одной из причин, по которой секс-туризм не пресекался в Таиланде, это доходы, которые он приносил.
- **В политике произошел сдвиг** от роста, ориентированного на объем, к **сочетанию объема** с увеличением расходов. Однако с конца 1990-х годов **занимавшиеся вопросами туризма власти Таиланда были** заинтересованы в развитии альтернативного туризма, но уделяли больше внимания **туристическим продуктам и услугам с высоким объемом, которые увеличивают расходы туристов**.

Источники: mythailandblog.com; Джеймс Эллиотт «Государственное управление туризмом - пример из Таиланда»; Чалермпат Понгажарн «Развитие туристической дестинации в Таиланде»

Диверсификация рынков [1998 - 2010]

- **Брэнд «Удивительный Таиланд» продвигался на международном уровне с конца 1990-х годов:** несколько примеров продвижения Таиланда - «Семь удивительных чудес Таиланда» (2007-8), «Удивительный Таиланд, удивительная ценность» (2009), «Удивительный Таиланд всегда удивит Вас» (2011), а также небольшие сопутствующие кампании, такие как «Удивительный Таиланд – рай для шоппинга», «Грандиозные распродажи в удивительном Таиланде» и «Рай для игры в гольф в удивительном Таиланде».
- Экономический рост Таиланда, **АСЕАН** (стран Юго-Восточной Азии) и стран **БРИК** (Бразилия, Россия, Индия, Южная Африка и Китай) позволил людям среднего класса из этих стран приезжать сюда на отдых, что привело к новым потокам туристов, помимо туристов из западных стран. Структура прибывающих туристов изменилась. **Число туристов из основных стран с развивающейся экономикой (БРИК), включая Россию, Индию и Китай**, а также из соседних с Таиландом стран (стран АСЕАН), таких как Лаос, Вьетнам и Камбоджа, за последнее десятилетие быстро увеличивалось. **Количество туристов из стран Западной Европы и США относительно сократилось.** С 2000 года число туристов из России росло в геометрической прогрессии, в то время как число туристов из Великобритании сократилось на 30 процентов, а приток туристов из США увеличился «лишь» на 100 процентов.
- **В 2005 году было создано Министерство туризма и спорта, которому были переданы обязанности ТАТ по планированию и управлению туризмом, поэтому единственной задачей ТАТ стало продвижение туризма.**
- **Благодаря быстрому экономическому росту жители таиландских городов стали все чаще путешествовать. Особенно жители Бангкока теперь могут позволить себе проводить свои выходные на пляжных курортах или в других близлежащих туристических дестинациях.** Поэтому в Таиланде больше не доминируют исключительно иностранные туристы.

Источники: mythailandblog.com; Джеймс Эллиотт «Государственное управление туризмом - пример из Таиланда»; Чалермпат Понгажарн «Развитие туристической дестинации в Таиланде»

Китайский бум [2011- 2018]

- **Китай стал самой важной страной - источником туристов.** Благодаря активному и успешному маркетингу Китай стал самым важным источником туристов для Таиланда, также как и для нескольких соседних стран.
- Национальный план развития туризма на 2012–2016 годы (НПРТ - 2012-2016). Министерство туризма и спорта призвано сыграть ключевую роль при координировании разработки этого плана, предоставляя рекомендации и поддержку. Национальный план развития туризма включает **5 стратегических направлений**: (i) развитие туристической инфраструктуры и объектов; (ii) восстановление и устойчивое развитие туристических объектов; (iii) разработка туристических продуктов и услуг; (iv) доверие туристов и продвижение туризма; и (v) поощрение участия государственного сектора, гражданского общества и местной администрации в управлении туризмом. Однако было также создано **8 туристических кластеров** не с точки зрения развития, а с точки зрения рекламы (функция TAT). 1-й НПРТ был направлен на создание качественных предложений в сфере туризма, сохраняя баланс спроса и предложения. По завершению реализации, НПРТ на 2012-2016 гг. успешно привел к развитию рынка туризма, что привело к росту доходов от туризма более чем на 15%, превысив целевой показатель развития конкурентоспособности туризма.
- (2017 – 2021 гг.). Второй НПРТ привел к дальнейшему развитию туризма, **улучшив подготовленность Таиланда к постоянно меняющемуся мировому туристическому рынку** и далее охватив устойчивое развитие туристического сектора Таиланда. Второй национальный план развития туризма включает 5 стратегических направлений: (i) развитие достопримечательностей для туристов, продуктов и услуг, включая поощрение устойчивости, безопасности для окружающей среды и целостности достопримечательностей; (ii) развитие и совершенствование вспомогательной инфраструктуры и благоустройство без негативного воздействия на местные сообщества и окружающую среду; (iii) укрепление потенциала человеческого капитала в сфере туризма и развитие связанного с туризмом сознания среди граждан Таиланда; (iv) создание баланса между целевыми группами в сфере туризма посредством целевого маркетинга, в том числе завоевание доверия туристов; (v) организация сотрудничества и интеграции между государственным сектором, частным сектором и широкой общественностью в развитии и управлении туризмом, включая международное сотрудничество.



Источники: mythailandblog.com; Джеймс Эллиотт «Государственное управление туризмом - пример из Таиланда»; Чалермпат Понгажарн «Развитие туристической дестинации в Таиланде»

2.3.6 – Организационная схема институциональной структуры



- Министерство культуры и спорта отвечает за развитие, поддержку и продвижение индустриального туризма, спорта и отдыха
- Роль Департамента местного управления Министерства внутренних дел - ответственность за содействие развитию местной экономики, инвестиций, занятости, торговли и туризма; а также за назначение 76 губернаторов провинций Таиланда
- ТАТ - 100% акций принадлежит Министерству финансов (начальный капитал составляет 1,8 млн. долл. США, и 365 сотрудников)

2.3.7 – Роль, функции и полномочия ТАТ - Агентства по туризму Таиланда

Основная роль

- **Содействовать туризму**, который обеспечит баланс между экономическими, социальными и экологическими аспектами, а также **дифференцирует бренд** и будет представлять ценности Таиланда с помощью уникального местного опыта в Таиланде.

Функции/задачи ТАТ

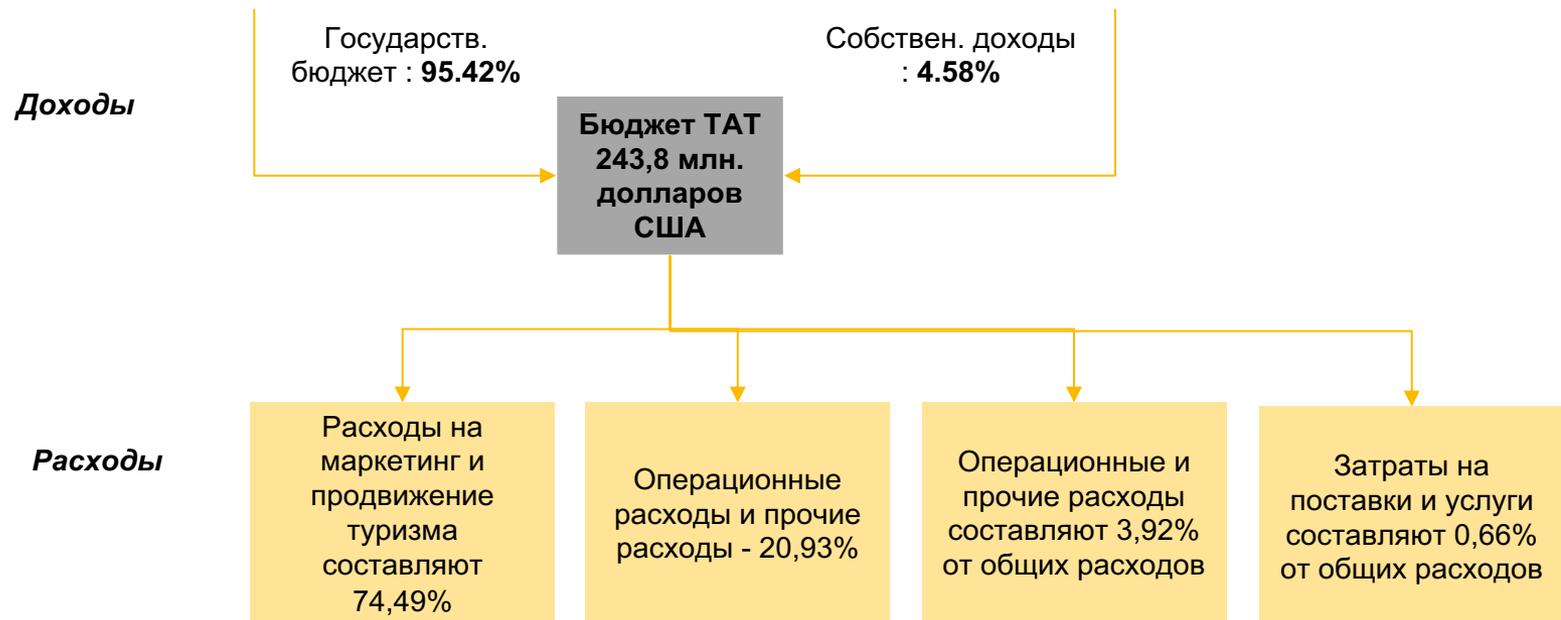
- Проводить и маркетинговые и рекламные мероприятия, подчеркивающие ценность туризма в Таиланде
- **Заниматься развитием цепочки создания стоимости** в индустрии туризма для **достижения удовлетворенности туристов, создания добавленной стоимости и устойчивого распределения доходов**
- Разрабатывать **углубленную информацию о потребностях на туристических рынках**
- **Развивать международные рынки:**
 - **Выход на новые рынки в разных группах рынка**
 - **Расширение рыночных баз на рынках среднего и высокого класса, имеющих возможности расходовать средства. Акцент на Китае, Индии, России, США и Великобритании для продвижения качественных и ультра-роскошных туристических продуктов/услуг**
 - **Стимулирование расходов и сохранение существующих рынков**
 - **Продвижение связи туризма с АЕС путем привлечения туристов из стран АСЕАН** посредством сотрудничества вдоль маршрута, соединяющего АЕС
- **Развитие рынка внутреннего туризма**

Полномочия, делегированные ТАТ

- **Продвигать туризм и индустрию туризма, а также занятость тайских граждан, работающих в индустрии туризма**
- **Распространять репутацию Таиланда** как страны с прекрасной природной красотой, археологическими памятниками, ценными артефактами, историей, искусством и культурой, спортом, технологической культурой, а также **продвигать** множество других развлечений, чтобы привлечь туристов
- **Содействовать и обеспечить максимальную безопасность туристов**
- **Способствовать** хорошему взаимопониманию и гостеприимству между народами и странами посредством туризма
- **Инициировать меры, направленные на развитие туризма, наряду с соответствующей туристической инфраструктурой и объектами.**

2.3.8 – Финансирование бюджета ТАТ в 2017

Источники бюджета и ассигнования



2.3.9 – Финансирование бюджета ТАТ в 2017 году

Основные статьи расходов бюджета

План работы/результат	Выделенный бюджет (млн. долларов США)	% от бюджетных выплат
1. Финансовый бюджет	235.8	99.7
План работы: персонал в государственном секторе, приносящий доход от туризма и услуг	29.3	99.9
Результат 1: Общие расходы на персонал в государственном секторе	29.3	99.9
План работы: База доходов от туризма и услуг	135.8	99.4
Результат 1: Продвижение на зарубежных туристических рынках	81.0	99.7
Результат 2: Продвижение рынков внутреннего туризма	42.9	99.4
Результат 3: Продвижение и поддержка маркетинга	11.9	97.3
План интеграции доходов от туризма и услуг	64.6	100
Проект по ускорению роста доходов от внутренних и зарубежных туристов	64.6	100
План расширения исследований и интеграции развития	0.7	100
Исследование для проекта развития маркетинга в сфере туризма	0.7	100
Укрепление отечественной экономики и интеграция мер по повышению устойчивости	5.3	100
Проект «Phet Samut Khiri» по туризму и стимулированию экономического роста	5.3	87
2. Общий бюджет	8.0	87
План работы: продвижение туризма на основе креативной экономики	8.0	87
Общая сумма расходов на Инициативу по укреплению и содействию роста отечественной экономики	8.0	87
Всего=1+2	243.8	87

2.4 – Пример Вьетнама

2.4.1 - Текущие продукты туризма и стратегическая направленность на природное и культурное наследие

Вьетнам успешно превратил свою туристическую индустрию из маргинальной в сильную и растущую индустрию, ориентированную на 7 товарных рынков ...

Туристические продукты и рынки

- Разработка качественных продуктов на основе природных преимуществ семи туристических зон Вьетнама



- Зона 1 - Внутренняя часть страны и Север:** величественные горы с пиками 3000 м над уровнем моря

Культура



Природа



- Зона 2 - Дельта Красной реки и прибрежная северо-восточная часть:** один из двух крупнейших зернохранилищ во Вьетнаме.

Природа



Культура



Солнце и пляж



- Зона 3 - Центральная северная часть:** между горами Трунг Сон и Восточным морем. Пляжи, природное и культурное наследие

Солнце и море



Природа



Культура



- Зона 4 - Южное центральное побережье и острова:** сложная топография холма, горы, леса и моря. Пляжи и культурное наследие

Солнце и пляж



Культура



- Зона 5 - Центральное нагорье:** расположено в Трансазиатской оси, с двумя различными сезонами дождей и сухих и разнообразных природных ресурсов. Природа, культура и приключения

Природа



Культура



Приключ.



- Зона 6 - юго-восточная часть:** расположена недалеко от дельты реки Меконг и основных ворот в регион. Природное и культурное наследие

Природа



Культура



- Зона 7 - дельта реки Меконг:** система каналов вместе с лесами и морскими островами.

Природа



Культура

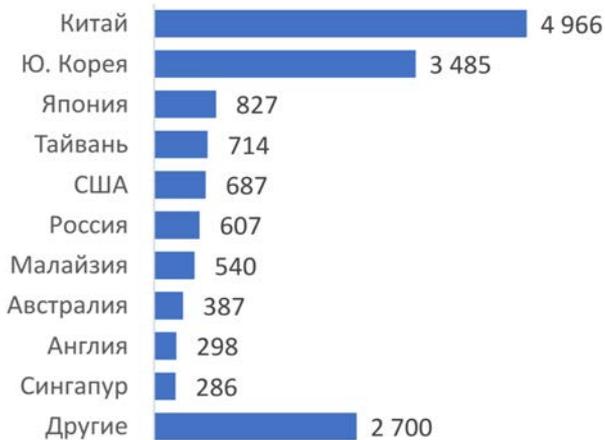


2.4.2 - Туристы все чаще прибывают для отдыха из самого региона, особенно из Китая

... Повысится все увеличивающийся спрос, особенно из региона...

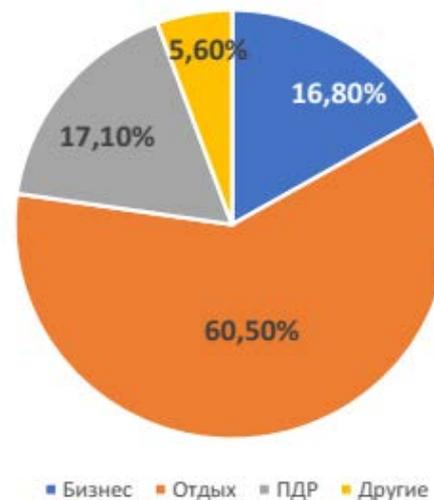
Характеристики иностранных и внутренних туристов, прибывающих во Вьетнам [2018; '000 туристов;; %]

Потоки из др. стран: страна происхождения



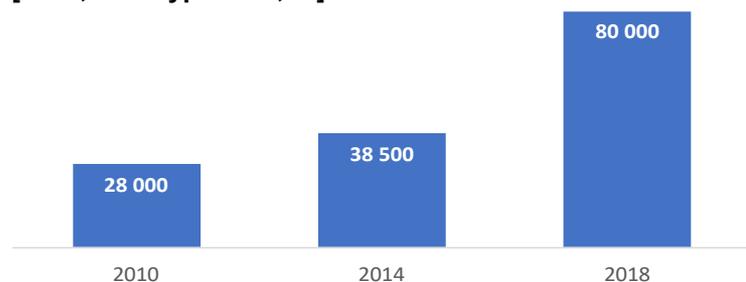
Источник: Национальная администрация по туризму Вьетнама

Цель визита

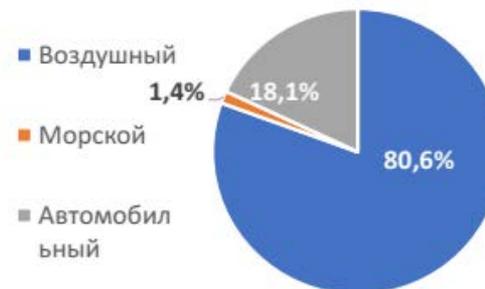


Внутренние туристы: число поездок

[2018; '000 туристов; %]



Вид транспорта



2.4.3 - Туризм является ключевой отраслью экономики Вьетнама и важным фактором ее роста

На долю туризма приходится 10% в общем ВВП страны и туризм является ключевым сектором экономики

Политическое разделение Вьетнама

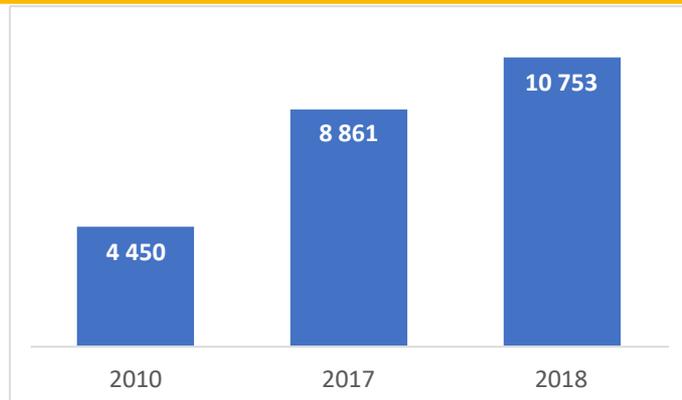


Социально-экономические показатели [2018 г.]

	2018
Население [миллион жителей]	96,5
ВВП н.д.н. (в текущ. ценах в долл. США)	2,564
Темпы роста ВВП [%]	6,0%
Вклад туризма в ВВП [%]	10,0%
Вклад туризма в уровень занятости [%]	4,7%
Инвестиции в туризм [%]	12,6%

Источники: VNAT; ГВБ; WTTC
Примечание: WTTC: * Методология учета поступлений была изменена в 2017 году, что привело к необходимости корректировки предыдущей методологии для целей сравнения

Поступления от туризма* [2018; млн. долларов США]

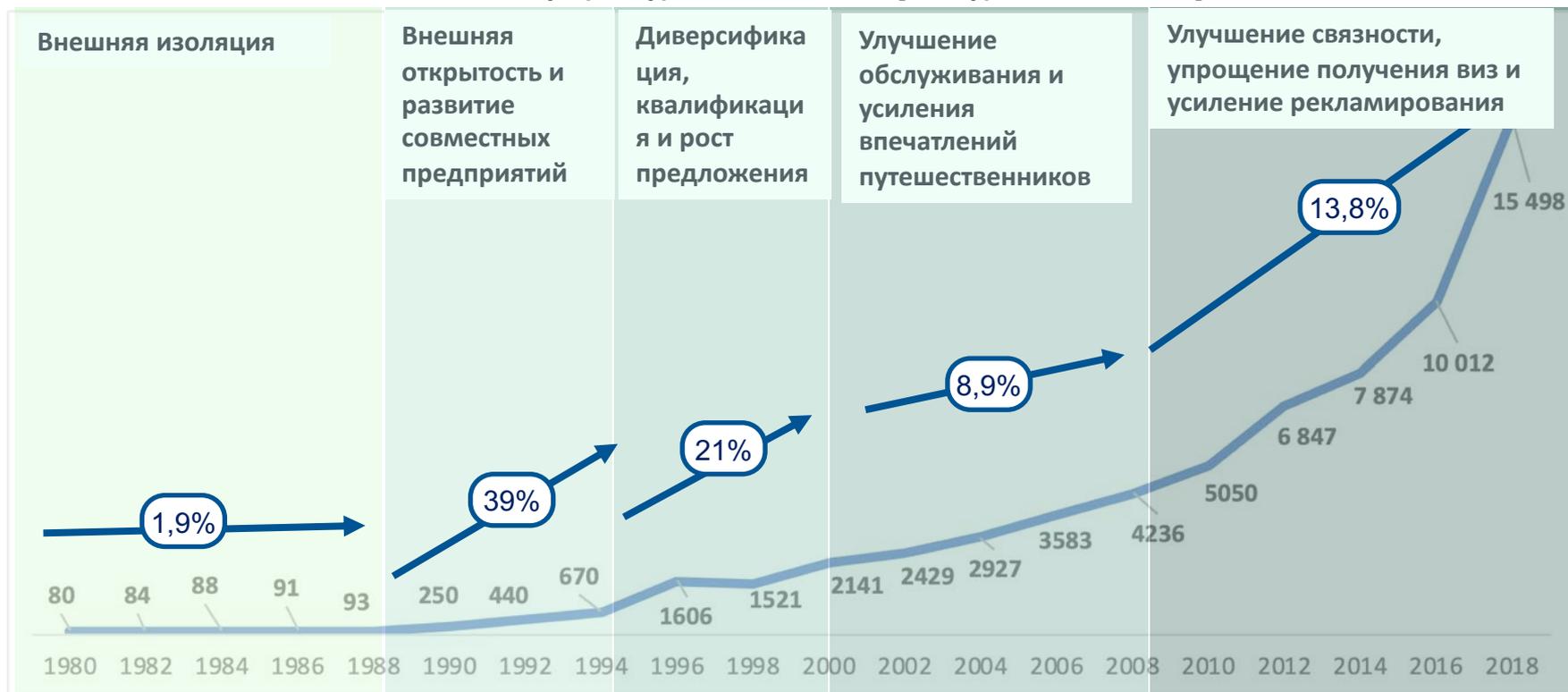


2.4.4 – Этапы развития туризма во Вьетнаме

Вьетнам успешно превратился из изолированной страны в быстро развивающуюся страну, привлекательную для туристов

В настоящее время туризм во Вьетнаме переживает 5-ый этап, при этом в период с 1988 по 1994 годы произошло заметное увеличение численности туристов с 93 тысяч до более 1 миллиона; сейчас наблюдается новый этап улучшения инфраструктуры, качественных инвестиций, взаимосвязанности, упрощения процедур и более эффективного продвижения, который также приводит к увеличению темпов роста.

Развитие индустрии туризма во Вьетнаме [‘000 туристов; 1980-2018]



СГТР Источник: VNAT; анализ, проведенный командой проекта

2.4.5 – От изоляционизма к открытости

От изоляционизма, когда гостиничные услуги принадлежат государству и низкого качества, к открытости с международными брендами, когда десять раз увеличилось количество иностранных туристов менее чем за десятилетие ...

Основная политическая повестка дня была основной движущей силой индустрии туризма до 1986 года, за которой последовал период реформ с 1986 по 1994 год, когда правительство создавало совместные предприятия с международными организациями для модернизации туризма.

Характеристика внешнего изоляционизма [до 1986 года]

Политический контекст

- Режим поощрял коллективизм, а средства производства принадлежат государству.
- Внешний изоляционизм препятствовал въезду иностранцев, за исключением стран, ориентированных на СССР.

Обеспечение гостиниц

- Гостиницы были устаревшими и в плохом состоянии в результате войны.
- Все отели принадлежали государству, а менеджеры были мало квалифицированными.

Позиционирование

- Предлагаемые услуги были низкого качества
- Цены были очень низкими, чтобы удержать немногих клиентов.

Профили иностранных путешественников

- Иностранные туристы были в основном из Восточной Европы и не в состоянии платить высокие цены.

Характеристика периода реформ и международной открытости [1986 – 1994 годы]

1986 год –
Реформа
политической
системы

Отсутствие
услуг

Увеличение
доли
частного
сектора

Спрос

- "Doi-Moi" – Правительство запустило государственную программу реформ с законодательными изменениями, делающими возможной частную собственность и стимулирующими ГЧП между государственной гостиницей и международными сетями, что положило конец предыдущей монополии..
- Существующее обеспечение отелей было усилено, но вместимость была недостаточна, особенно в номерах с международными стандартами и в основных городах.
- Цены за номер и наполненность были очень высокими (в основных городах наполненность была выше 80%).
- Частный сектор (включая местные МСП) инвестировал в туризм, либо в реконструкцию существующих отелей, либо в строительство новых.
- В 1992 году половина отеля находилась в частной собственности, и это были небольшие гостиницы, ориентированные на низкий сегмент пеших туристов.
- Интерес к путешествиям во Вьетнаме возрос, как в сфере отдыха, так и в бизнес сегментах.
- Международные сети, которые инвестировали в страну, могут привлечь своих постоянных клиентов, учитывая гарантию качества услуг, предлагаемых их брендами.

2.4.6 – Этап квалификации предложения

Повысилась квалификация и диверсификация туристических предложений, внедрена система классификации гостиниц по количеству звезд, цены стали колебаться в зависимости от сезона, были модернизированы государственные гостиницы и внедрена специализация, затем последовал период более медленного роста, но с постоянным улучшением качества

Этап квалификации гостиничных услуг [1995 - 2004]

Прибывающие туристы из других стран
['000]



1

Система классификации отелей и сезонные цены

- Внедрение системы классификации гостиниц по количеству звезд
- Внедрение сезонной дифференциации цен для оптимизации числа гостей и повышения прибыльности

2

Модернизация государственных гостиниц

- Ремоделирование и прием кредитных карт
- Появление отделов маркетинга и продаж, ребрендинг и принятие международных названий
- Повышенное внимание к туристам из других стран

3

Диверсификация и специализация услуг

- В крупных городах развитие международных гостиничных сетей сосредоточено в сегментах бизнеса и высококлассного досуга
- Увеличение числа небольших частных отелей для туристов, прибывающих для отдыха на природе и, в частности, пеших туристов.

2.4.7 – Этап укрепления потенциала и улучшения качества услуг

Одновременный рост предложения в диапазоне более высоких стандартнов, а также существенное улучшение качества услуг и опыта путешественников стали новой основой действий, чтобы понять, что для увеличения объема и расходов необходимо улучшить обслуживание и улучшить опыт путешественников

Этап укрепления потенциала и улучшения качества обслуживания [2000 - 2010]

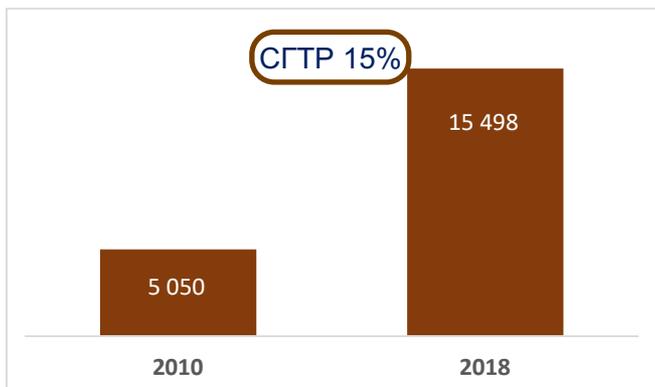


2.4.8 – Этап консолидация дестинации

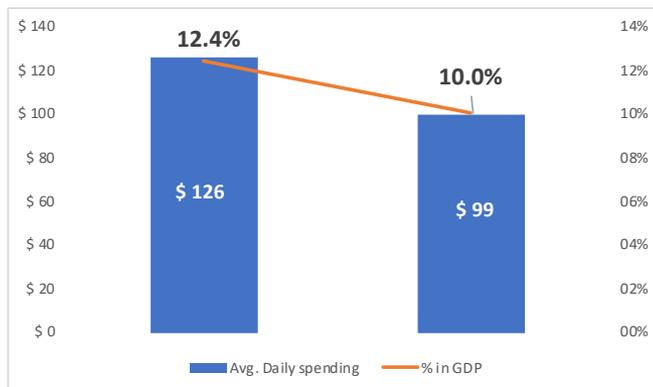
- Акцент на укрепление потенциала, разработку продуктов для дифференциации страны с ее природным и культурным наследием и развитие внутреннего туризма;
- Результаты: увеличение объема и снижение среднесуточных расходов на одного туриста
- Быстро растущий спрос со стороны жителей азиатских стран, привлекаемых отдыхом на солнце и пляжем, и акцент на дифференциацию продукта с целью консолидации дестинации

Консолидация дестинации [2010 - 2018]

Прибывающие туристы из других стран ['000]



Ежедневные расходы и вес в ВВП [дол. США; %]



Цели политики [2010 - 2018]

Увеличение числа иностранных туристов и поездок отечественных туристов

- К 2020 г. достичь показателя в 10,0 - 10,5 млн. иностранных туристов, 47-48 млн. отечественных туристов, доходов - 18 - 19 млрд. долл. США, 580 000 гостиничных номеров, 35% - 40% из которых из категории 3* - 5*, и увеличение количества непосредственных рабочих мест на 870 000 и 2,13 миллиона косвенно занятого населения.
- К 2030 г. удвоить показатели количества прибывающих туристов 2020 г.

Основные инициативы [2010 - 2018]

Разработка туристических продуктов

- 7 туристических регионов с природным и культурным наследием

Развитие инфраструктуры и технических средств для туризма

- Транспорт, связь, информация, коммуникация, коммунальные услуги
- Государственные услуги, улучшение объектов культурного и природного наследия;

Улучшение образования и навыков в сфере туризма

Развитие рынка, продвижение туризма и брендов

- Диверсификация рынков и сегментов туризма

Инвестиции и политика для развития туризма

- Роль правительства в поддержке развития туризма

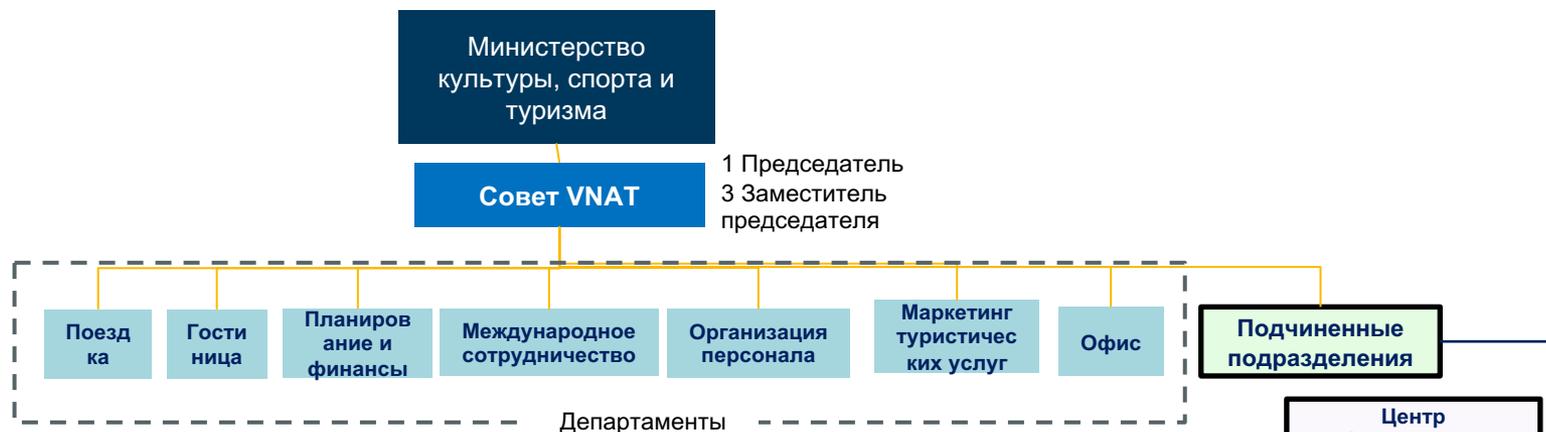
Международное сотрудничество в сфере туризма

Государственное управление в сфере туризма

- Совершенствование институциональной и правовой базы
- Реструктуризация государственных предприятий

2.4.9 – VNAT, государственное ведомство, работает под руководством Министерства культуры, спорта и туризма

Институционально туризм во Вьетнаме организован вокруг VNAT – Национального Агентства по туризму Вьетнама



Функции и полномочия VNAT

Разрабатывать законопроекты, проекты постановлений, проекты правовых документов, положения о стандартах, о туризме, кадастр национальных туристических активов и организовывать реализацию;

Представлять Правительству или Премьер-министру стратегии, планы, программы, важные проекты и организовывать их реализацию после утверждения;

Проводить оценку планов и проектов по развитию туризма в провинциях и центральных городах, национальных туристических курортах и других проектов, связанных с туризмом;

Принимать решения по инвестиционным проектам и проектам по строительству в пределах своей компетенции;

Вести переговоры о международных договорах по туризму, их отражение в местной правовой системе и представлять страну во время таких переговоров;

Направлять, изучать и нести ответственность за предоставление государственных услуг, связанных с туризмом;

Организовывать и осуществлять меры по продвижению туризма на национальном и международном уровнях, а также туристические представительства за рубежом;

Проводить научные исследования, связанные с туризмом, и определять меры по защите туристических активов;

Координировать с функциональными министерствами и филиалами обучение и развитие навыков, связанных с туризмом;

Осуществлять управление портфелем государственных активов на предприятиях, связанных с туризмом;

Осуществлять инспектирование и лицензирование связанных с туризмом видов деятельности и операторов, рассмотрение жалоб и борьба с коррупцией;

Выполнять задачи государственного управления ассоциациями и НПО, связанными с туризмом;

Организовывать сбор статистических данных о туризме и доводить их до сведения правительства, премьер-министра или других учреждений

Глава 3

3	Режимы ПИИ и стимулирование инвестиций	
3.1	Введение	80
3.2	Режим для ПИИ и стимулы для инвестиций в Казахстане	82
3.3	Режим для ПИИ и инвестиционные стимулы в Кыргызской Республике	87
3.4	Режим для ПИИ и инвестиционные стимулы в Российской Федерации	99
3.5	Режим для ПИИ и инвестиционные стимулы в Китае	104
3.6	Режим для ПИИ и инвестиционные стимулы в Узбекистане	109
3.7	Режим для ПИИ и инвестиционные стимулы в Монглии	111
3.8	Режим для ПИИ и инвестиционные стимулы в Таджикистане	115
3.9	Режим для ПИИ и инвестиционные стимулы в Туркменистане	118
3.10	Режим для ПИИ и инвестиционные стимулы в Азербайджане	119
3.11	Режим для ПИИ и инвестиционные стимулы в Грузии	122

3 – Режимы ПИИ и стимулирование инвестиций

3.1 - Анализ и картирование имеющихся выгод для инвестиций в сектор туризма, а также правовая база и выгоды от иностранных инвестиций

3.1.1 - Основные аспекты для сопоставления между странами ЭКАБ и соседними странами

- Для более точного анализа развития сектора туризма **мы сравнили стимулы для инвестиций, предоставляемые каждой из стран ЭКАБ (Казахстаном и Кыргызской Республикой)** в виде общих и специально для конкретного сектора (туризма) стимулов. Данные были собраны в **следующих соседних странах:** в России, Китае, Таджикистане, Туркменистане, Азербайджане, Грузии, Узбекистане и Монголии. Подробная сравнительная информация о стимулирующих факторах для инвестиций в вышеупомянутых странах приводится в Приложении «Информация о туризме», в разделе «Стимулы для инвестиций».
- **Общий анализ предлагаемых стимулов помогает понять, на какой экономической области фокусируется каждая страна.** Например, крупные и более развитые страны, такие как Россия и Китай, проводят программу стимулирования, поощряющую инвестиции в высокие технологии и информационные технологии. Китай практически не предоставляет полного освобождения от налогов, но **только вычеты, и не предоставляет каких-либо стимулов, специально направленных на туризм.** Что касается России, на территории туристических и развлекательных свободных экономических зон ставка налога на прибыль равна 0%. Эти зоны способствуют развитию туризма именно там, где это необходимо, такие зоны не упоминаются в перечне стимулов Кыргызской Республики или Казахстана. Однако это не единственное отличие. Государственная программа этих стран (России и Китая) также содержит **описание ограничений на определенные действия инвесторов**, свидетельствуя о том, что хотя эти страны заинтересованы в инвестициях, они также **хотят контролировать** каждый аспект, связанный с ситуацией внутри страны.

- Страны, как например, **Узбекистан, Таджикистан и Туркменистан, не предоставляют много информации о текущей инвестиционной политике. Стимулы, предоставляемые в этих странах, носят более общий характер и направлены на защиту прав инвесторов, освобождение от налогов и льготы в свободных экономических зонах.** В отличие от этих стран, информация о стимулах в Кыргызской Республике и Казахстане более легкодоступна, что может оказаться преимуществом для инвесторов, поскольку **доступность информации является важным аспектом в процессе принятия решений.**
- В соответствии с **инвестиционной политикой следующие страны наиболее заинтересованы в инвестициях в сектор туризма.** В **Монголии** предприятиям, работающим в сфере **туризма и гостиничного бизнеса,** предоставляется полное **освобождение от земельного налога в течение первых пяти лет.** Государство также предоставляет **50% скидку** предприятиям, которые вкладывают средства в **строительство гостиниц и туристических баз.** В **Кыргызской Республике** существуют аналогичные стимулы, в соответствии с которыми **санатории и дома отдыха** освобождаются от земельного налога, но возврат налога не предусматривается. В Казахстане не предоставляются какие-либо стимулы, связанные с туризмом.
- **Особенностью Азербайджана являются стимулы, предусматривающие специальный упрощенный налог для владельцев игорного бизнеса.** В **Кыргызской Республике азартные игры запрещены,** хотя они являются одним из видов досуга, привлекающим туристов. В Казахстане азартные игры разрешены только в определенной зоне Капчагая. Лотереи свободно обращаются на рынке.
- **Наиболее комплексный подход к туризму наблюдается в Грузии.** В инвестиционной политике страны учитывается несколько аспектов сектора туризма. Во-первых, политика направлена на развитие туризма в наименее популярных для туристов **дестинациях,** что свидетельствует о намерении **развивать туризм по всей стране.** С 2016 года правительство Грузии оказывает **финансовую и техническую помощь предпринимателям гостиничного бизнеса во всех регионах Грузии,** кроме городов Тбилиси и Батуми. Правительство будет софинансировать оплату за франшизу/соглашения об управлении в течение первых 2 лет. **Такая политика могла бы применяться в Кыргызской Республике и Казахстане в зоне ЭКАБ,** потому что основным направлением для туристов являются озеро Иссык-Куль и город Алматы. Во-вторых, Грузия предоставляет землю. В **особых экономических зонах инвестору предоставляется земельный участок за символическую цену в один лари.** Кроме того, гостиницы освобождены от налога на прибыль и имущество до 2026 года. В-третьих, гостиницы с более чем 80 номерами могут получить бесплатную лицензию на казино. То есть инвесторы получают достаточно убедительные преимущества для того, чтобы вкладывать средства в туризм в Грузии.

- Кроме того, необходимо отметить, что **Парламентом Кыргызской Республики инициирован новый законопроект «О специальных экономических зонах Кыргызской Республики»**. Основная цель законопроекта – **повысить инвестиционную привлекательность** и конкурентоспособность сельского хозяйства, внедрить наукоемкие производства и **развивать крупные активы инфраструктуры** для туризма. **Законом определены следующие виды специальных зон:** промышленная зона, инновационно-технологическая зона и **туристско-рекреационные зоны**. Закон предусматривает регулирование специальных зон, преференций и стимулов, а также механизмы государственной поддержки. Одно из ключевых отличий от существующих свободных экономических зон заключается в том, что **управление специальными зонами могут осуществлять частные операционные компании**.

3.2 – Режим для ПИИ и стимулы для инвестиций в Казахстане

3.2.1 - Основные аспекты режима в Казахстане

- В соответствии с требованиями Предпринимательского кодекса Республики Казахстан при реализации инвестиционного проекта **юридическим лицам Республики Казахстан**, в том числе юридическим лицам с иностранным участием, **предоставляются инвестиционные преференции**.
- Для получения преференций и стимулов иностранные инвесторы должны зарегистрировать свою деятельность в Республике Казахстан и представить проекты, которые будут оценены, в случае если они будут отобраны, в качестве инвестиционных проектов или приоритетных инвестиционных проектов.

Критерии классификации инвестиционных проектов

Соответствие перечню приоритетных направлений деятельности

- Туризм включен в перечень приоритетных отраслей экономики при предоставлении гостиничных услуг и услуг по размещению на базах и в местах отдыха¹

Вновь созданные юридические лица

- с **объемом инвестиций более 2 миллионов МРП²**, за исключением:
 - Автономных образовательных организаций в соответствии с налоговым законодательством и законодательством об образовании Республики Казахстан;
 - Территории **специальной экономической зоны**
- **Государственная регистрация юридического лица** была осуществлена **не ранее, чем за двадцать четыре календарных месяца** до дня подачи заявки на получение инвестиционных преференций;
- **Доля государства и (или) субъекта квази-государственного сектора** в качестве учредителя и (или) участника (акционера) юридического лица Республики Казахстан не превышает **двадцати шести процентов**;
- При реализации приоритетного инвестиционного проекта средства из **государственного бюджета не являются** источниками или гарантиями финансирования;
- Инвестиционная деятельность **не** осуществляется в рамках **государственно-частного партнерства**, в том числе концессионного соглашения.

Для получения вышеуказанных преференций необходимо:

- Заключить **договор с Комитетом по инвестициям** при Министерстве индустрии и развития инфраструктуры Республики Казахстан.
- **В сфере туризма** в Казахстане существуют **две свободные экономические зоны: 1) Астана-Технополис; 2) Туркистан**

Критерии классификации инвестиционных проектов (продолжение)

- **Виды государственной поддержки инвестиционной деятельности частного сектора:**
- В рамках государственной программы «Дорожная карта для бизнеса-2020» предусматривается выделение средств через банки второго уровня, а также **субсидирование процентной ставки в размере 40%**. Максимальная сумма кредита составляет 2,5 миллиарда тенге (6,5 миллиона долларов США)..
- Государственной программой «Кредитование приоритетных проектов» предусматривается выделение средств через STB, **процентная ставка для заемщика - 8%, максимальная сумма кредита - без ограничений**, срок кредита - до 7 лет.
- **Механизмы финансирования** через Социально-предпринимательскую корпорацию (далее - СПК). Капитализация СПК с использованием механизма пополнения уставного капитала для реализации бюджетных **вложений посредством ГЧП**.
- **«Kazyna Capital Management»** - финансирование корпоративного бизнеса, оператор – фонд «Baiterek Venture». Обязательное условие: участие в капитале компании с долей до 49%. Выделенные средства - от 1 до 5 млрд. тенге (2,6–13,1 млн. долларов США) с процентной ставкой до 8% и сроком кредитования до 10 лет. После получения финансирования подписывается договор об обязательном выкупе доли компании, и предприниматель также имеет право потребовать от Фонда отказаться от доли компании по истечении 3 лет.
- **Банк развития Казахстана финансирует инфраструктурные проекты**. Выделенные средства от 7 млрд. тенге, максимальная сумма кредита не ограничена. Процентная ставка 9 - 13% в тенге на срок **до 20 лет**. Предусмотренная доля участия заемщика – как минимум, 20% от общей стоимости проекта. Обеспечение (недвижимость, банковские гарантии) должно составлять не менее 30% от суммы кредита и процентов за льготный период.
- **АО «ДВК Лизинг»** - финансирование канатной дороги и оборудования. Максимальная сумма кредита - 5 миллиардов тенге. Процентная ставка 9 - 15% в тенге на **срок до 20 лет**. Доля участия заемщика – как минимум, 30% от общей стоимости проекта. В качестве обеспечения предоставляется земельный участок для GLK и приобретенное оборудование.

Источники финансирования в международных финансовых институтах для частного сектора

- **Кредиты ЕБРР от 5 миллионов долларов до 250 миллионов долларов**, срок кредитования частного бизнеса - до 7 лет, для сложных инфраструктурных проектов государственных компаний или с участием государства - до 18 лет. Кредиты выдаются в тенге с учетом официального уровня инфляции в Республике Казахстан (инфляционный коридор составляет 4–6% в год) и банковской процентной ставки от 1 до 5%. Общая эффективная ставка для бизнеса - около 11%. Доля участия заемщика – как минимум, 30% от общей стоимости проекта.
- **Кредиты АБР – 5-10 миллионов долларов без ограничения максимальной суммы**, срок кредитования - до 10-15 лет. Кредиты выдаются в тенге с учетом процентной ставки банка 3,8-4% (0,5% + ЛИБОР (Лондонская межбанковская ставка, в настоящее время 2,8% + премия с фиксированным риском + 0,5% (+ 0,15% годовой комиссии за неиспользованный остаток с целью стимулировать быстрое освоение средств).

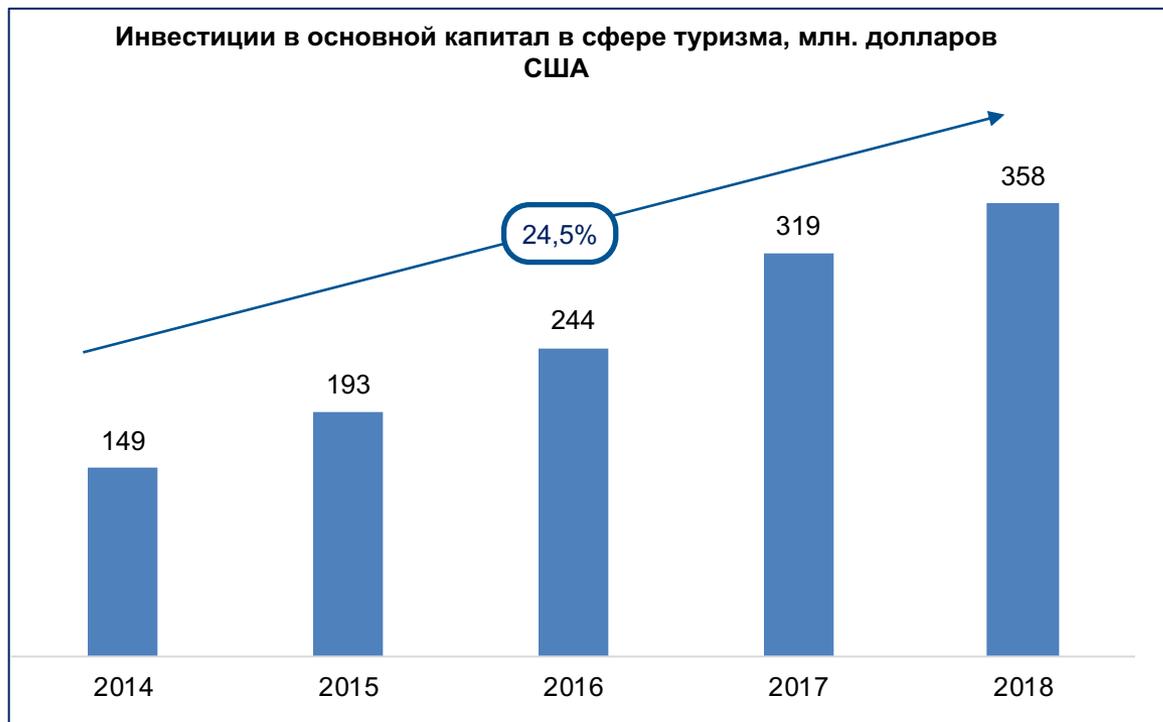
Notes: 1 -<http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1600000013>

2 - МРП - месячный расчетный показатель, утвержденный Законом о республиканском бюджете

Преференции и стимулы	Для инвестиционных проектов		Для приоритетных инвестиционных проектов			Для участников особой экономической зоны (СЭЗ)
	Освобождение от таможенных пошлин при ввозе технологического оборудования и его комплектующих, сырья и (или) материалов на срок не более пяти лет	Государственный гран в натуральной форме – передача во временное безвозмездное пользование земли, зданий, сооружений, техники и оборудования, стоимость которых составляет не более 30% от объема инвестиций в основной капитал	Налоговые льготы: корпоративный подоходный налог - 0% на 10 лет; земельный налог - 0% на 10 лет; налог на имущество - 0% на 8 лет	Инвестиционные субсидии до 30% для компенсации инвестору за строительно-монтажные работы и оборудование	Привлечение иностранной рабочей силы на период до ввода в эксплуатацию и один год после запуска в рамках инвестиционной деятельности	Участники СЭЗ освобождаются от уплаты НДС на импорт и таможенных пошлин на срок до 15 лет
Частный сектор						
ПИИ		Кроме земель сельскохозяйственного назначения				

3.3 – Режим для ПИИ и инвестиционные стимулы в Кыргызской Республике

3.3.1 - Основные аспекты режима в Кыргызской Республике



- **Кыргызская Республика**– это страна, открытая для инвестиционных возможностей. Основой построения открытой экономики является широкое участие страны в международных экономических организациях. Кыргызская Республика является одним из государств-основателей **Шанхайской организации сотрудничества**, а также **первым государством в Центрально-азиатском регионе, вступившим в ВТО**. В последнее время Кыргызстан стал полноправным членом **Евразийского экономического союза**.

- Кроме того, Кыргызская Республика предоставляет **благоприятные условия для иностранных инвестиций**. Согласно **Агентству по продвижению и защите инвестиций в Кыргызской Республике**, страна подписала международные соглашения о **защите от риска двойного налогообложения с 21 страной мира**, а также **соглашение о защите и продвижении иностранных инвестиций с 27 странами мира**.
- **Иностранные инвестиции** осуществляются во **многие отрасли** экономики Кыргызской Республики, **основными** из которых являются **гидроэнергетика, энергетика, горнодобывающая промышленность, сельское хозяйство и туризм**. Для **стимулирования экономической деятельности** в Кыргызской Республике предусмотрено около 80 инвестиционных стимулов. Согласно исследованию Всемирного банка, Кыргызская Республика находится на **70-м месте по рейтингу «легкость ведения бизнеса в стране»** с общей оценкой 68,33, опережая Таджикистан, который находится на 126-м месте с общей оценкой 57,11. Несмотря на это, **оценка Кыргызской Республики ниже, чем в среднем по региону (72,34)**.
- Согласно Национальному статистическому комитету, **одним из показателей развития туризма является объем инвестиций в основной капитал в сфере туризма**. В таблице выше показано **увеличение этого показателя за последние 5 лет**. Однако в перечне стимулов Кыргызской Республики имеется только один (прямой) стимул для инвестиций, **связанный с туризмом: «Санатории, дома отдыха и пансионаты профсоюзов, входящих в санитарно-защитные зоны, освобождены от уплаты земельного налога»**.

Анализ с разбивкой по категориям мер стимулирования

Стимулы

Таможенные пошлины

- Преференции и/или **отсрочка и/или уплата таможенных платежей в рассрочку при реализации проектов ГЧП** в порядке и на условиях, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики.

Таможенные льготы

- Предоставление **свободной таможенной зоны** – таможенного режима, при котором субъекты **СЭЗ** размещают и используют товары на территории СЭЗ без уплаты таможенных пошлин и налогов, а также **без тарифного и нетарифного регулирования иностранных товаров** и без каких-либо запретов и ограничений на отечественные товары.
 - **Ввоз материальных активов**, сырья и комплектующих, предназначенных для формирования уставного фонда и целевых взносов на производственные цели **предприятий с иностранными инвестициями или предприятий с иностранными инвесторами, таможенными пошлинами не облагается.**
 - **Отсрочка уплаты таможенных платежей или рассрочка платежа** в течение 90 дней в случае **поставки с целью реализации проекта государственно-частного партнерства**, если такая отсрочка или рассрочка предусмотрены договором о государственно-частном партнерстве по решению Правительства КР.
 - **Возмещение процентов, уплаченных за отсрочку таможенных платежей или рассрочку платежа** физическим лицам, являющимся частными партнерами и (или) компаниями проекта в соответствии с Законом о государственно-частном партнерстве в Кыргызской Республике в случаях, установленных Правительством КР.
-

Социальное страхование

- **Льготная система социальных отчислений для предпринимателей, работающих в текстильной и швейной промышленности.** Предприниматели, работающие в текстильной и швейной промышленности, оплачивают льготные страховые взносы в Социальный фонд в размере 12%. В этом случае 6%, рассчитанные из 40% среднемесячной заработной платы, выплачиваются работодателями, а 6%, рассчитанные от 40% среднемесячной заработной платы, выплачиваются работниками.
- **Льготная система социальных отчислений для сельскохозяйственных кооперативов,** занимающихся сельскохозяйственным производством (растениеводством и животноводством) – ежемесячные отчисления в размере 2 процентов, выплачиваемых в Фонд обязательного медицинского страхования от всех видов выплат, сделанных в пользу наемных постоянных или временных работников.
- **Льготная система социальных отчислений для индивидуальных предпринимателей без создания компании и применение упрощенной системы налогообложения** или налогообложения на основе налогового контракта; ставки взносов устанавливаются ежемесячно в размере 9,25 процента от среднемесячной заработной платы.
- **Льготные социальные взносы для резидентов Парка высоких технологий.** Персонал, дирекции и работники - физические лица Парка высоких технологий (кроме работников, осуществляющих техническое обслуживание и обеспечение безопасности зданий, помещений и земель), выплачивают взносы в размере 12% от среднемесячной заработной платы.

Финансовые стимулы

- Предоставление **льготных кредитов на реализацию проектов ГЧП**. Пилотными проектами в Кыргызской Республике могут стать строительство и эксплуатация автомобильных дорог, реконструкция и обновление инфраструктуры в энергетическом секторе, **строительство мусороперерабатывающих заводов**, а также строительство и реконструкция больниц.
- **Банковские гарантии для реализации проектов ГЧП.**
- **Гарантия исполнения** государством-партнером обязательств по реализации **проекта ГЧП.**
- Предоставление **тарифных субсидий** на реализацию **проектов ГЧП.**
- Предоставление **определенной части средств**, необходимых для реализации **проектов ГЧП.**
- Предоставление **права на сбор платежей** и получение дохода от других видов **деятельности**, не имеющих прямого отношения к реализации **проектов ГЧП.**
- **Льготная арендная плата за использование государственного и/или муниципального имущества** для реализации **проектов ГЧП.**
- **Ускоренная амортизация для малого бизнеса.** Малые предприятия имеют право применять ускоренную амортизацию основных производственных **средств** и относить эти расходы к себестоимости в размере, вдвое превышающем норму, установленную для соответствующих видов основных средств. В дополнение к механизму ускоренной амортизации в качестве дополнительной амортизации малые предприятия могут списать до 50 процентов первоначальной стоимости основных средств со сроком службы более трех лет.

- **Льготные кредиты малому бизнесу.** Малые предприятия получают кредиты на **льготных условиях**, при этом соответствующая **разница возмещается кредитным организациям** за счет **средств поддержки малого бизнеса** (статья 11).
- **Льготное страхование** для малого бизнеса.
- **Продажа биопрепаратов ветеринарам**, непосредственно занимающимся вопросами эпизоотической безопасности.
- Предоставление **возвратных и безвозвратных кредитов изобретателям**, новаторам, исследователям в приоритетных областях экономики, науки и технологий.

Регулятивные стимулы

- **Освобождение экспорта продукции, произведенной в СЭЗ, от квот и лицензий**, за исключением экспорта на таможенную территорию Кыргызской Республики, объем которого установлен Правительством Кыргызской Республики от общего объема производства для каждого субъекта СЭЗ в течение года. Размер квоты устанавливается для каждой СЭЗ.
- **Резервирование** для малого бизнеса **части** заказов на производство и поставку определенных продуктов и товаров (услуг) для **общественных нужд и предоставление стимулирующих грантов**.
- Меры, направленные на более **широкое** участия **малого бизнеса в экспортно-импортных операциях**, а также меры по обеспечению их участия в реализации **программ и проектов, связанных с внешней торговлей**; содействие их участию в **международных ярмарках и выставках**.
- **Льготные информационные услуги для малого бизнеса**.

- Оказание производственно-технологической **поддержки субъектам малого предпринимательства на выгодных условиях** в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики.
- Предоставление **льгот учреждениям и организациям, занимающимся подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации работников малого бизнеса.**
- Предоставление **упрощенного режима въезда и выезда иностранных граждан** на территории СЭЗ.
- **Выдача инвестиционной визы** (тип ИНВ). Инвестиционные визы выдаются **на 5-летний период** прямым инвесторам, осуществляющим инвестиционную деятельность в Кыргызской Республике, представившим соответствующие документы, подтверждающие их вложение денежных средств и материальных активов, эквивалентных **500 000 долларов США**, в экономику Кыргызской Республики и предназначенные для производственных целей.
- В дополнение к праву на объект инфраструктуры предоставление **дополнительных прав на движимое или недвижимое имущество для реализации проекта ГЧП** (кроме права на объект инфраструктуры).
- **Содействие в получении лицензий, разрешений и согласований** для реализации проекта ГЧП.
- **Предоставление сервитута** на государственное и/или муниципальное движимое и недвижимое имущество для реализации проекта ГЧП.
- **Предоставление исключительных прав** на осуществление деятельности **по договору о ГЧП.**
- Предоставление **другой поддержки государственным партнером**, не противоречащей законодательству Кыргызской Республики.

Налогообложение

- **Освобождение от НДС сельскохозяйственной продукции** сельскохозяйственного производителя и продуктов его переработки, если они произведены и переработаны этим сельскохозяйственным производителем.
- **Освобождение от НДС при поставке предприятием продукции**, полученной в результате **промышленной переработки** ягод, фруктов и овощей, если их переработка осуществлялась самим предприятием.
- **Освобождение от НДС предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности**, занимающихся переработкой отечественного сельскохозяйственного сырья (кроме используемых для производства подакцизных товаров). Освобождение действует в течение 6 лет в соответствии с Перечнем, утвержденным Правительством Кыргызской Республики.
- **Освобождение от НДС при поставке товаров**, работ и услуг частными партнерами и (или) компанией проекта при реализации соглашений о **ГЧП**. Перечень договоров утверждается Правительством Кыргызской Республики.
- **Освобождение сельскохозяйственных производителей, сельскохозяйственных товаров и обслуживающих кооперативов от налога на прибыль.**
- **Освобождение от подоходного налога индивидуальных предприятий, в которых** лица с ограниченными возможностями, слепые и глухие составляют не менее 50 процентов от общего числа сотрудников, и зарплата которых не менее 50 процентов от общего фонда заработной платы. Список этих индивидуальных предприятий определяется Правительством Кыргызской Республики.
- **Освобождение от налога на прибыль** с прибыли, полученной от продажи товаров, полученных в результате **промышленной переработки ягод, фруктов и овощей** с использованием собственного сырья и производственных мощностей, и направленной на приобретение, реконструкцию и модернизацию основных производственных мощностей. Освобождение предоставляется до 1 января 2016 года.

- **Освобождение от налога на прибыль** предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, занимающихся **промышленной переработкой сельскохозяйственной продукции** (кроме тех, которые используются для производства подакцизных товаров) на срок 3 года.
- Освобождение **кредитных союзов** от налога на прибыль.
- **Упрощенная процедура возврата и возмещения НДС** в соответствии с перечнем, определяемым Правительством Кыргызской Республики. В этот перечень включены налогоплательщики, которые в своем производственном цикле используют оборудование, сырье и комплектующие для производства товаров (работ и услуг), предназначенных для экспорта.
- **НДС по нулевой ставке** взимается с **международных перевозок пассажиров, багажа и грузов**, транзитных рейсов на воздушных судах, а также услуг, связанных с международными перевозками, за исключением перевозок железнодорожным транспортом.
- **Основные средства, ввозимые** на таможенную территорию Кыргызской Республики субъектами **предпринимательской деятельности, зарегистрированными в качестве плательщиков НДС** и предназначенные для **собственных производственных целей**, освобождаются от НДС.
- Участки для пропуска и выгула скота **освобождены от земельного налога**.
- **Импорт основных средств сельскохозяйственными производителями** и сельскохозяйственными товарно-сервисными кооперативами для собственных производственных целей и для членов товарно-сервисных кооперативов и/или хозяйствующих субъектов по договору финансовой аренды (лизинга) не облагается НДС.
- **Нулевая ставка НДС** взимается с **услуг, связанных с электроснабжением** насосных станций для орошения сельскохозяйственных земель и подачи питьевой воды населению.

Налогообложение (продолжение).

- Поставка протезов, ортопедических приспособлений, **специализированных товаров для людей с ограниченными возможностями**, включая их ремонт, а также поставка лекарств из перечня, установленного Правительством КР Республики, освобождены от НДС
- **Поставка финансовых услуг освобождена от уплаты НДС**
- Предоставление **услуг, связанных с пенсионными выплатами**, выплатой пенсий и доверительным управлением имуществом пенсионных фондов, за исключением аренды имущества, **освобождается от НДС**.
- **Услуги по перевозке пассажиров** на территории Кыргызской Республики **не облагаются НДС**, за исключением услуг по перевозке пассажиров с использованием транспортных средств с не менее 6 пассажирскими местами.
- **Международная перевозка пассажиров, багажа и грузов железнодорожным транспортом не облагается НДС.**
- Поставка **учебников**, книг для чтения, научных, литературных и художественных книг, журналов, изданий для детей на государственном языке не облагается **НДС**.
- Услуги по переработке товаров, ввозимых на таможенную территорию Кыргызской Республики и помещаемых под таможенные режимы «**Переработка товаров на таможенной территории**» и «Переработка товаров под таможенным контролем», **НДС не облагаются**.
- Поставка **сельскохозяйственной техники, произведенной субъектами из Кыргызской Республики** и поставляемой отечественным сельскохозяйственным производителям, **освобождается от НДС** в соответствии с перечнем, утвержденным Правительством Кыргызской Республики.
- Экспорт работ и услуг не облагается НДС.
- **Резиденты Парка высоких технологий освобождены** от налога на прибыль, **налога с продаж и налога на добавленную стоимость**.

- **С резидентов Парка высоких технологий взимается сниженная ставка подоходного налога** в размере 5 процентов (за исключением работников, занимающихся техническим обслуживанием и обеспечением безопасности зданий, помещений и земель).
- **Индивидуальные предприниматели, работники которых - лица с ограниченными возможностями**, слепые и глухие составляют не менее 50 процентов от общего числа сотрудников, зарплата которых не менее 50 процентов от общего фонда заработной платы **освобождаются от уплаты земельного налога**. Список этих компаний, организаций и индивидуальных предпринимателей определяется Правительством Кыргызской Республики.
- **Нарушенные земли** (деградированные земли с нарушенной почвой и других качественных показателей), которые требуют восстановления и были получены органами местного самоуправления, организациями и частными лицами для сельскохозяйственных целей в течение периода, определенного местными советами, **освобождаются от уплаты земельного налога**.
- **Санатории, дома отдыха пансионаты профсоюзов**, входящие в санитарно-защитные зоны, **освобождаются от уплаты земельного налога**.
- **Имущество группы 2 организаций**, работающих в сфере науки, образования, здравоохранения, культуры, спорта, социального обеспечения и защиты детей или малообеспеченных пенсионеров, **освобождается от налога на имущество**.
- **Вновь созданные организации, занимающиеся производством и/или переработкой, освобождаются от налога на имущество** на срок до 5 лет при условии, что объем произведенной и/или переработанной продукции составляет не менее 30,0 млн. сомов в год;
- **Предоставление льготного налогообложения** (освобождение от всех налогов) **деятельности субъектов СЭЗ** в соответствии с налоговым законодательством КР в период их работы на территории СЭЗ в качестве субъектов СЭЗ.
- **Предоставление субъектам СЭЗ, созданным для ускорения развития регионов, дополнительных льгот по уплате налогов и платежей государственного социального страхования.**

Ссылки

Россия

http://www.gratanet.com/uploads/user_14/files/GRATA%20Investments%20in%20Россия%20-%20garanties%2C%20incentives%20and%20restrictions%20September%202015%20eng.pdf

Китай

<https://www.offshorepremium.com/2012/11/investing-in-china-legal-issues-foreign-investment-incentives-in-china/>

<http://taxsummaries.pwc.com/ID/Peoples-Republic-of-Китай-Corporate-Taxes-on-corporate-income>

<https://www.pwccn.com/en/china-tax-news/nov2017/chinatax-news-nov2017-33.pdf>

Узбекистан

https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/kz/Documents/uzbekistan/Tax_incentives_for_foreign_investments_in_Узбекистан_ENG.PDF

https://www.pwc.com/uz/en/assets/pdf/dbg_2016.pdf

<http://taxsummaries.pwc.com/ID/Republic-of-Узбекистан-Corporate-Tax-credits-and-incentives>

Монголия

<http://taxsummaries.pwc.com/ID/Монголия-Corporate-Tax-credits-and-incentives>

<http://www.crc.gov.mn/en/k/2lw/1q>

Таджикистан

https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diaepcb2016d1_en.pdf

<http://taxsummaries.pwc.com/ID/Таджикистан-Corporate-Tax-credits-and-incentives>

Туркменистан

<https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/en/tm/tm013en.pdf>

<http://taxsummaries.pwc.com/ID/Туркменистан-Corporate-Tax-credits-and-incentives>

Азербайджан

<http://taxsummaries.pwc.com/ID/Азербайджан-Corporate-Tax-credits-and-incentives>

<https://www.pwc.de/de/internationale-maerkte/assets/doing-business-in-azerbaijan-2016.pdf>

Грузия

<http://taxsummaries.pwc.com/ID/Грузия-Corporate-Tax-credits-and-incentives>

[file:///C:/Users/Admin/Documents/Promotank/%D0%A1%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%80%2027-28%20%D0%B8%D1%8E%D0%BD%D1%8F/Грузия%20-%20Investment%20Law%20\(English\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Documents/Promotank/%D0%A1%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%80%2027-28%20%D0%B8%D1%8E%D0%BD%D1%8F/Грузия%20-%20Investment%20Law%20(English).pdf)

<https://www.investingorgia.org/en/keysectors/access-to-finance/government-incentives>

3.4 – Режим для ПИИ и инвестиционные стимулы в Российской Федерации

3.4.1 – Основные аспекты режима в Российской Федерации

Стимулы

Таможенные льготы

- **Товары, ввозимые на таможенную территорию Российской Федерации в качестве вклада иностранного учредителя в уставный** (акционерный) капитал, освобождаются от уплаты таможенных пошлин (не подакцизные товары, основные производственные активы, которые ввозятся в сроки, предусмотренные учредительными документами) рассматриваемого юридического лица с целью формирования уставного (акционерного) капитала).
- **Ввоз** на таможенную территорию Российской Федерации и другие территории, находящиеся под ее юрисдикцией, технологического оборудования (включая комплектующие и запасные части к нему) в соответствии с перечнем, утвержденным Правительством Российской Федерации, аналоги которого не производятся в России и импортируются в качестве вклада в уставный (акционерный) капитал организаций, **освобождается от уплаты НДС.**
- **Ввоз** на таможенную территорию Российской Федерации и другие территории, находящиеся под ее юрисдикцией, технологического **оборудования** (включая комплектующие и запасные части к нему) в соответствии с перечнем, утвержденным Правительством Российской Федерации, аналоги которого не производятся в России и импортируются в качестве вклада в уставный (акционерный) капитал организаций, **освобождается от уплаты НДС.**
- **Товары, ввозимые в СЭЗ** – специальные экономические зоны (кроме СЭЗ по туризму и организации досуга) **освобождаются от таможенных пошлин и НДС на импорт** при условии соблюдения определенных требований.
- **Гарантии компенсации иностранному инвестору** или коммерческому субъекту с иностранными инвестициями стоимости конфискованного имущества, а в случае национализации – **и других убытков.**
- **Снижение ставки налога на прибыль** компании на 4,5% на срок **от трех до семи лет** в зависимости от вида проекта.

- **Снижение ставки налога на имущество** компании в отношении произведенных и/или приобретенных активов, а также в отношении основных средств в случае расширения, дальнейшего оснащения, реконструкции, модернизации и переоснащения указанных активов.
- **Особые правила при определении** налоговой базы по НДС, а также при расчете и уплате акцизного налога налогоплательщиками, работающими в **Крыму и Севастополе**.
- **Сниженные ставки страховых взносов для участников СЭЗ** в Крыму и Севастополе: страховой взнос в Пенсионный фонд Российской Федерации - 6%, Фонд социального страхования Российской Федерации - 1,5%, в Фонд обязательного медицинского страхования Российской Федерации - 0,1%.

Регулятивные стимулы

- **Гарантия** защиты от неблагоприятного изменения российского законодательства **иностранному инвестору или субъекту, осуществляющему коммерческую деятельность, уставной** (акционерный) капитал которого более чем на 25% состоит из вклада иностранных инвесторов или осуществляющему приоритетный инвестиционный проект: в частности, изменения ставки федеральных налогов (кроме акцизных пошлин, НДС на товары российского производства и отчислений в государственные внебюджетные фонды (кроме взносов в Пенсионный фонд), увеличение общего налогового бремени при реализации приоритетных инвестиционных проектов или установление или запрет и ограничения на иностранные инвестиции не должны применяться в течение срока окупаемости инвестиционного проекта, но не более 7 лет с даты начала финансирования такого проекта за счет иностранных инвестиций.

Стимулы для Сколково

- **Освобождение компаний от налога на прибыль** в течение первых десяти лет с даты вступления в **проект «Сколково»** при условии, что сумма выручки не превышает 1 млрд. руб., и 0% налога на прибыль компаний, применяемой к прибыли, полученной участником проекта «Сколково» после истечения права на освобождение от НДС.

- **Освобождение от налога на имущество** компаний (при условии, что сумма прибыли не превышает установленную сумму).
 - **Освобождение от земельного налога** на территории «Сколково» для управляющих компаний.
 - **Освобождение от НДС** в течение первых 10 лет с даты участия в проекте «Сколково» (при условии, что размер прибыли не превышает установленный размер).
 - **Сниженные ставки взносов в социальные фонды** в размере 14% от годового вознаграждения каждого работника (при условии, что размер прибыли не превышает установленную сумму).
 - **Возмещение уплаченных таможенных пошлин и НДС** при ввозе товаров.
 - **Освобождение от обязанности вести бухгалтерский учет**, если годовой доход участника не превышает 1 млрд. рублей.
 - **Освобождение от уплаты государственной пошлины за выдачу разрешений на работу**, приглашений и виз для иностранных работников.
-

Социальное страхование

- **К налогоплательщикам**, занимающимся в частности, разработкой и продажей программного обеспечения и баз данных; разработкой, выпуском и/или публикацией средств массовой информации; производством сельскохозяйственной продукции; фармацевтической и инженерной деятельностью могут применяться сниженные ставки взносов в социальные фонды (Фонд социального страхования, Пенсионный фонд и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования).
-

Налогообложение

- Сниженная ставка налога на прибыль компаний, подлежащая уплате в бюджет региона (не более 13,5%) и благоприятный режим для определенных расходов для целей налога на прибыль компаний.
 - **Нулевая ставка налога на прибыль**, подлежащая уплате в **федеральный бюджет субъектами, занимающимися техническими исследованиями и их проведением, а также туристическими и рекреационными СЭЗ**, объединенными в кластер по решению Правительства.
 - **Освобождение компаний от налога на имущество** в случае активов, произведенных или приобретенных для целей осуществления деятельности в пределах СЭЗ на срок 10 лет с даты их учета.
 - **Освобождение от земельного налога** в случае земельных **участков в пределах СЭЗ** на срок 5 лет с даты приобретения этих земельных участков в собственность.
 - **Освобождение от акцизного налога на товары, ввозимые в порта СЭЗ.**
 - **Нулевая ставка налога на прибыль** для лицензированных компаний, осуществляющих приоритетную медицинскую и образовательную деятельность, включенную в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации.
 - **Освобождение от уплаты НДС на технологическое оборудование, ввозимое** в Россию, не имеющее аналогов в России и включенное в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации.
 - **Освобождение участников СЭЗ от уплаты налога на имущество** (в течение 10 лет после регистрации имущества, приобретенного с целью осуществления соответствующей деятельности) и **земельного налога** (на 3 года).
-

Регулятивные стимулы

- **Право на возмещение убытков**, причиненных иностранному инвестору в результате **незаконных действий (бездействия) органов государственной власти, муниципальных органов власти или должностных лиц таких органов.**
- **Гарантия использования на территории России** и перевода за ее пределы доходов, прибыли и других полученных законным путем денежных средств в иностранной валюте в связи с осуществленными инвестициями при условии уплаты налогов и сборов, предусмотренных российским законодательством.
- **Право на беспрепятственный вывоз из России** имущества и информации в документарной форме или на электронных носителях, изначально импортированных в Россию в качестве иностранных инвестиций (без установления квот, лицензирования и применения других нетарифных мер).
- **Компании, проводящие соответствующие исследования и разработки**, включенные в утвержденный Правительством список, могут подать заявку на 150-% вычет расходов, понесенных в связи с такой деятельностью, для снижения **налога на прибыль компании.**

3.5 – Режим для ПИИ и инвестиционные стимулы в Китае

3.5.1 – Основные аспекты режима в Китае

Стимулы

Вычеты

- 200% фактических расходов на заработную плату, **выплачиваемую лицам с ограниченными возможностями**, подлежат вычету.
- **Представительские расходы** не облагаются налогом, вплоть до 60% фактически понесенных расходов и 0,5% от продаж или дохода от предпринимательской деятельности того года. Сумма превышения не может быть перенесена и вычтена в следующие налоговые годы.
- **Расходы на рекламу** и продвижение бизнеса вычитаются в размере до **15% (30% для определенных предприятий косметической, медицинской сферы и безалкогольной продукции)** от объема доходов от продаж (предпринимательской деятельности) того года, если иное не предусмотрено налоговым законодательством.

Финансовые стимулы

- Вычеты в 50%, применяемые к **расходам на заработную плату лиц с ограниченными возможностями**.

Социальное страхование

- **Взносы на базовое социальное страхование**, включая базовое пенсионное страхование, базовое медицинское страхование, страхование на случай безработицы, страхование от несчастных случаев, страхование по беременности и родам и взносы в жилищные фонды, отчисляемые предприятием в соответствии с объемом и критериями, установленными правительствами штатов или провинций, подлежат вычету.
- **Расходы на социальное обеспечение персонала**, профсоюзные взносы и расходы на обучение персонала облагаются налогом в размере до 14%, 2% и 8% от общей суммы расходов на заработную плату, соответственно.

Региональные налоговые стимулы

- Предприятия, созданные в зоне сотрудничества индустрии современных услуг Цяньхай-Шэньчжэнь-Гонконг, имеют право на льготную ставку корпоративного налога на прибыль в размере 15% при условии, что предприятие участвует в **проектах**, включенных в **Каталог льготного режима налога на прибыль этой зоны**.
- Предприятия, созданные в **новой зоне Чжэнхай в Хэнцинь**, имеют право на **сниженную ставку налога на прибыль** в размере 15% при условии, что предприятие участвует в проектах, которые входят в Каталог льготного режима налога на прибыль этой зоны.
- Предприятия, созданные в **Комплексной экспериментальной зоне Пинтань**, имеют право на снижение ставки налога на прибыль на 15% при условии, что предприятие участвует в проектах, которые входят в Каталог льготного режима налога на прибыль этой зоны..
- С 1 января 2011 года по 31 декабря 2020 года стимулируемые предприятия в **Западных регионах** имеют право на льготную ставку налога на прибыль 15%.
- Налоговые каникулы 2 + 3 года для подтвержденных новых/высокотехнологичных предприятий, созданных в Шэньчжэне, Чжухай, Шаньтоу, Сямынь, Хайнань и **новом районе Шанхая Пудон** после 1 января 2008 г.
- Налоговые каникулы 2 + 3 года налоговых каникул для стимулируемых предприятий в слаборазвитых районах Синьцзяна.

Налогообложение

- В зависимости от вида деятельности, в которую инвестирует иностранный инвестор, он может получить освобождение от уплаты налогов на 2+3 года или на 3+3 года или на 5+5 лет. В течение первого периода 2, 3 или 5 лет в зависимости от обстоятельств компания полностью освобождается от уплаты корпоративного подоходного налога. В течение второго или трех-пятилетнего периода компания платит только 50% корпоративного подоходного налога, то есть по ставке 7,5%. После этого компания облагается налогом в 15%.

- **Компании, инвестирующие в сектор высоких технологий**, платят налоги по сниженной ставке в 15%, в какой бы области они ни инвестировали, а также имеют право на дополнительный 50% -ый вычет с расходов на исследования и разработки.
- Налоговые вычеты для компаний, **реинвестирующих свою прибыль в Китае**.
- **Освобождение от НДС** или вычет НДС для компании, **импортирующей товары, если готовая продукция из импортного материала была реэкспортирована**.
- Освобождение или снижение налога на 50% для проектов в **сельском, лесном, животноводческом и рыбном хозяйстве**.
- 3+3 года **освобождения от уплаты налогов** для определенных **базовых инфраструктурных проектов**.
- 3+3 года **освобождения от уплаты налогов** для **проектов по защите окружающей среды и энерго- и водосбережению**.
- 2+3 года **освобождения от уплаты налогов** для предприятий-разработчиков **программного обеспечения и интегральных микросхем**, созданных до 31 декабря 2017 года.
- 5+5 лет **освобождения от уплаты налогов** для **предприятий по производству интегральных микросхем**, созданных до 31 декабря 2017 года с общим объемом инвестиций более 8 млрд. юаней или производящих интегральные микросхемы с шириной полосы менее 0,25 мкм, при условии, что срок их работы превышает 15 лет.
- 2+3 года **освобождения от уплаты налогов** для предприятий по производству интегральных микросхем, созданных до 31 декабря 2017 года и производящих интегральные микросхемы с шириной полосы менее 0,8 мкм.
- 2+3 года **освобождения от уплаты налогов** для предприятий или проектов по производству интегральных микросхем, если инвестиции сделаны после 1 января 2018 года, которые производят интегральные микросхемы с шириной полосы менее 130 нм, при условии, что срок ее работы превышает 10 лет.

Налогообложение (продолжение)

- 5+5 лет освобождения от уплаты налогов для **предприятий или проектов по производству интегральных микросхем**, если инвестиции сделаны после 1 января 2018 года с общей суммой инвестиций более 15 млрд. Юаней или **производящих интегральные микросхемы** с шириной полосы менее 65 нм, при условии, что срок работы превышает 15 лет.
- 2+3 года лет освобождения от уплаты налогов для соответствующих определенным критериям **предприятий по упаковке/тестированию интегральных микросхем**, созданных до 31 декабря 2017 года.
- 2+3 года лет освобождения от уплаты налогов для соответствующих определенным критериям по производству **ключевых деталей или оборудования, используемых для производства интегральных микросхем**, созданных до 31 декабря 2017 года.
- 3+3 года лет освобождения от уплаты налогов для соответствующих определенным критериям предприятий, **предоставляющим услуги по энергосбережению**.
- 3+3 года лет освобождения от уплаты налогов для проектов с механизмом чистого развития (МЧР).
- 2+3 года освобождения от уплаты налогов для **сертифицированных предприятий по производству анимационных продуктов** собственной разработки, созданных до 31 декабря 2017 г.
- Доход, полученный в результате **передачи технологии** в налоговом году и не превышающий 5 миллионов юаней, освобождается от КНП, а часть, превышающая 5 миллионов юаней, облагается сниженным налогом в 50%.
- Освобождение от КНП распространяется на доход, полученный **признанными некоммерческими организациями**, занимающимися некоммерческой деятельностью.

- Соответствующие определенным критериям новые/высокотехнологичные предприятия имеют право на сниженную ставку КНП в 15%.
- Основные предприятия по **производству программного обеспечения** и предприятия по разработке микросхем имеют право на льготную ставку КНП в 10%.
- **Соответствующие определенным критериям предприятия с передовыми технологиями** имеют право на сниженную ставку КНП в 15%.
- **Соответствующие определенным критериям малые предприятия и предприятия с годовым налогооблагаемым доходом менее 1 млн. юаней** облагаются сниженным КНП в 10% с 1 января 2018 года по 31 декабря 2020 года.

3.6 – Режим для ПИИ и инвестиционные стимулы в Узбекистане

3.6.1 – Основные аспекты режима в Узбекистане

Стимулы

Таможенные льготы

- **Участники свободных экономических зон** освобождаются от уплаты таможенных платежей (за исключением сборов за таможенное оформление) за оборудование, сырье и компоненты, ввозимые для собственных производственных нужд, а также строительные материалы, не произведенные в Узбекистане и ввозимые для реализации проектов в соответствии со списком, утвержденным Кабинетом Министров Узбекистана.
- **Освобождение от уплаты таможенных платежей** (кроме сборов за таможенное оформление) на импортируемое сырье и комплектующие для продукции, необходимой для производства экспортируемых товаров, на весь период функционирования свободных экономических зон.

Таможенные льготы (продолжение)

- **Платежи в иностранной валюте** в пределах свободных экономических зон.
- **Платежи в иностранной валюте** узбекским поставщикам за товары, работы (услуги), а также использование льготных условий и средств оплаты за экспортируемые и импортируемые товары.
- **Освобождения от уплаты таможенных пошлин**, предусмотренных законодательством, для имущества, **ввозимого для производственных нужд** иностранными инвесторами и предприятиями с иностранными инвестициями с иностранным участием не менее 33% в течение двух лет после государственной регистрации.
- **Предусмотрено законодательством освобождение от уплаты таможенных пошлин** за имущество, **ввозимое для личных нужд иностранных инвесторов**, граждан или лиц без гражданства, проживающих в Узбекистане в соответствии с трудовыми договорами, заключенными с иностранными инвесторами.

- **Освобождение от уплаты таможенных пошлин**, предусмотренное законодательством, **для товаров, ввозимых** на таможенную территорию иностранными юридическими лицами, осуществившими прямые инвестиции в экономику Республики Узбекистан на общую сумму, эквивалентную или превышающую 50 млн долл. США, при условии, что ввозимые товары являются **продукцией собственного производства**.
- **Освобождение от уплаты таможенных пошлин**, предусмотренное законодательством, для товаров, предназначенных для работ по соглашению о разделе продукции и импортируемых по проектной документации иностранным инвестором или другими лицами, участвующими в исполнении соглашения о разделе продукции, а также товаров, экспортируемых инвестором по соглашению о разделе продукции.
- **Освобождение от уплаты таможенных пошлин**, предусмотренное законодательством для технологического оборудования, ввозимого по утвержденному в соответствии с законодательством перечню, а также комплектующих и запасных частей, при условии, что их поставка предусмотрена условиями договора (соглашения). В случае продажи или **безвозмездной передачи импортированного технологического оборудования на экспорт** в течение трех лет с момента ввоза это освобождение отменяется вместе с восстановлением обязательств по уплате таможенных пошлин за весь период освобождения.

Региональные налоговые стимулы

- **Участники пяти малых промышленных зон в Ташкенте** освобождаются от уплаты налога на имущество и налога на добавленную стоимость, а также уплаты единого налога на двухлетний период, начиная с регистрации участника.

Регулятивные стимулы

- **Предприятия, экспортирующие товары** (работы, услуги) собственного производства за свободно конвертируемую валюту, **могут отсрочить уплату своего НДС** на импорт в отношении материально-технических ресурсов, используемых для производства экспортируемых товаров. Отсрочка предоставляется на срок **до 90 дней** без применения каких-либо процентов.

Налогообложение

- Корпорации-резиденты, **поставляющие материалы** и предоставляющие **услуги иностранным компаниям, осуществляющим разведку нефти и газа, освобождаются от уплаты НДС.**
- Всем юридическим лицам, доля экспорта которых в общем обороте продаж превышает 15%, будет разрешено уменьшить налогооблагаемую базу для количества экспортируемых товаров / работ / услуг. Обратите внимание, что этот стимул **не распространяется на экспорт** определенных товаров /услуг (например, **газ, электроэнергия, драгоценные металлы** и т.д.)

3.7 – Режим для ПИИ и инвестиционные стимулы в Монглии

3.7.1 - Основные аспекты режима в Монголии

Стимулы

Таможенные льготы

- Физические и юридические лица могут запросить **право владения и пользования землей в ЗСТ через тендер или аукцион.**
 - Юридические лица, работающие **в сфере торговли, туризма и гостиничного сектора** в ЗСТ, полностью освобождены от платы за **право владения и пользования землей в течение первых пяти лет с момента начала работы.** Эта плата затем **дополнительно уменьшается до 50% в течение следующих трех лет.**
 - Предприятия, работающие над **улучшением инфраструктуры в ЗСТ,** такие как источники энергии и тепла, трубопроводные сети, системы чистого водоснабжения, канализация сточных вод, автомобильные дороги, железные дороги, аэропорты и основные линии связи, **будут полностью освобождены от платы за землю в течение первых десяти лет с начала эксплуатации.**
-

Регулятивные стимулы

- Государство предоставляет инвестору гарантию обеспечения стабильности налоговых ставок посредством предоставления сертификата стабилизации инвестору или путем заключения инвестиционного соглашения с инвестором, как указано в настоящем Законе.
- Инвесторы имеют право беспрепятственно переводить следующие свои активы и доходы из Монголии при условии надлежащего выполнения своих обязательств по уплате налогов на территории Монголии.
- Заключать договор аренды и пользования землей на срок до 60 лет на основании договора и продлевать срок действия договора один раз до 40 лет по договору.
- Оказывать поддержку инвесторам, которые должны инвестировать в деятельность свободных зон, производственно-технологического парка и обслуживать облегченный режим регистрации и пропуска.
- Оказывать поддержку в реализации проектов по созданию инфраструктуры, науке и образованию, увеличивать количество иностранных работников и специалистов, освободить их от платы за трудоустройство и предоставлять необходимые разрешения при ослабленном режиме.
- Оказывать поддержку в реализации инновационных проектов и гарантировать финансирование производства экспортно-ориентированных инновационных продуктов.
- Предоставить иностранным инвесторам, сделавшим инвестиции в Монголию, и членам их семей многократные визы и разрешения на проживание в соответствии с действующим законодательством Монголии.

Налогообложение

- **Налоговый кредит в размере 90%** предоставляется налогоплательщику, осуществляющему предпринимательскую деятельность в следующих отраслях, при условии, что годовой/оцениваемый доход налогоплательщика не превышает 1,5 млрд. МНТ: сельское хозяйство, животноводство, фермерство и другие вспомогательные виды деятельности; пищевая промышленность; промышленность строительных материалов; текстильная и швейная промышленность.
- Проценты по государственным векселям к выплате (облигации) освобождены от уплаты*.

Налогообложение

- Доход, полученный от производства и/или продажи произведенного оборудования и запасных частей, предназначенных для деятельности **малых или средних производственных предприятий** на территории Монголии, освобождается от уплаты КНП.
- Доходы, полученные **от продажи техники или оборудования, которые экономят природные ресурсы**, уменьшают загрязнение окружающей среды и ориентированы на природу, **освобождены от КНП**.
- **Налоговые убытки, понесенные субъектом предпринимательской деятельности, вовлеченным в инфраструктурный и горнодобывающий сектор** в данном налоговом году, вычитаются из налогооблагаемой прибыли в течение четырех-восьми последовательных лет после такого налогового года. Период будет зависеть от размера инвестиций, определяемых время от времени ответственным государственным органом.
- Если установлено, что субъект предпринимательской деятельности или гражданин внесли пожертвование в размере до 1 млн МНТ для поддержки **неправительственных организаций, созданных гражданами с нарушениями развития**, такая сумма **вычитается из налогооблагаемого дохода** такого субъекта предпринимательской деятельности или гражданина за данный налоговый год.
- **Снижение налога на 50%** доступно **от КНП** для экономического субъекта, который **производит или выращивает** следующие продукты: кормовые растения; зерновые, картофель и овощи; молоко; фрукты и ягоды.
- **Предприятия, которые инвестировали 500 000 долл. США или более в ЗСТ**, действующие для улучшения инфраструктуры, такой как источники энергии и тепла, трубопроводные сети, системы водоснабжения, канализация, автомобильные дороги, железные дороги, аэропорты и основные линии связи, **получат скидку КНП, равную 50% их инвестированного капитала в ЗСТ**.
- **Для предприятий с более чем 300 000 долл. США, вложенных в строительство складов**, погрузочно-разгрузочных сооружений, гостиниц, **туристических лагерей или производителей экспорто- и импорто-замещенных товаров в ЗСТ**, скидка на КНП будет равна **50% их инвестированного капитала в ЗСТ**.

- Организации, использующие **инновационные и усовершенствованные технологии** в своих компаниях, **полностью освобождены от КНП в течение первых пяти лет** с момента начала работы в ЗСТ.
- **Товары, ввозимые в ЗСТ, не облагаются НДС.** Если товары должны быть перемещены с таможенной территории в ЗСТ, с этих товаров также не будет взиматься НДС, и любой ранее уплаченный НДС будет соответственно возмещен на основании соответствующих документов.
- **Для отечественных товаров, которые будут перемещаться с таможенной территории в ЗСТ, будет установлена 0% ставка НДС.**
- **Покупки, сделанные пассажирами в ЗСТ** на сумму до 3 млн МНТ освобождаются от уплаты НДС при ввозе на таможенную территорию.
- **НДС не будет налагаться на товары и услуги,** произведенные и проданные физическими и **юридическими лицам, зарегистрированными в ЗСТ.**
- **Здания и сооружения, построенные и зарегистрированные в ЗСТ, полностью освобождены от налога на недвижимость.**
- При расчете по **ускоренному методу амортизационные отчисления вычитаются из налогооблагаемого выручки.**
- Чтобы **рассчитать убыток, который будет вычтен из налогооблагаемой выручки** путем перевода в будущую выручку.

Примечание: КНП– корпоративный налог на прибыль

3.8 – Режим для ПИИ и инвестиционные стимулы в Таджикистане

3.8.1 - Основные аспекты режима в Таджикистане

Стимулы

Финансовые стимулы

- Инвесторы вправе **вывозить за границу прибыль от вложенного капитала и кредитов**, при условии, что они выполняют все национальные налоговые обязательства.
-

Регулятивные стимулы

- **Равенство прав между иностранными и местными инвесторами и недискриминация** по признаку их гражданства, этнической принадлежности, языка, пола, расы, религии, места экономической деятельности, а также страны происхождения инвестора.
-

Налогообложение

- **Профессиональные участники**, которые осуществляют деятельность на **фондовой бирже** Таджикистана, освобождаются от КНП на пять лет.
 - **Налоговые льготы** предоставляются **профессиональным участникам**, эмитентам и инвесторам, участвующим в **организованном рынке ценных бумаг**. Налоговые льготы включают пятилетнее освобождение
 - **Двухлетнее освобождение**, если **объем инвестиций** составляет от 200 000 до 500 000 долл. США.
 - **Трехлетнее освобождение**, если **объем инвестиций** составляет от 500 000 до 2 млн долл. США.
-

Налогообложение

- **Профессиональные участники**, которые осуществляют деятельность на **фондовой бирже** Таджикистана, освобождаются **от КНП на пять лет**.
- **Налоговые льготы** предоставляются **профессиональным участникам**, эмитентам и инвесторам, участвующим в **организованном рынке ценных бумаг**. Налоговые льготы включают пятилетнее освобождение
- **Двухлетнее освобождение**, если **объем инвестиций** составляет от 200 000 до 500 000 долл. США.
- **Трехлетнее освобождение**, если **объем инвестиций** составляет от 500 000 до 2 млн долл. США.
- **Четырехлетнее освобождение**, если **объем инвестиций** составляет от 2 до 5 млн долл. США.
- **Пятилетнее освобождение**, если **объем инвестиций** превышает 5 млн долл. США.
- **Налоговые льготы** предоставляются **инвесторам, подписавшим соглашение о разделе продукции с правительством Таджикистана**. Налоговые льготы включают **освобождение от подоходного налога; НДС и акцизный налог** в отношении добытых полезных ископаемых; НДС на импорт товаров, используемых в соглашениях о разделе продукции.
- **Налоговые льготы** предоставляются **птицефабрикам** и производителям **комбикормов для птиц и животных**. Налоговые льготы включают шестилетнее освобождение от: подоходного налога; НДС; дорожного налога; налога на имущество.
- Начиная с 1 января 2017 года, предоставляется **пятилетнее освобождение от КНП** на прибыль, полученную **от туристических услуг** с момента государственной регистрации. Кроме того, ввоз оборудования и строительных материалов для туристических объектов освобожден от уплаты НДС. Перечень туристических объектов, наименований и объемов ввозимого оборудования и строительных материалов утверждается Правительством Таджикистана.

- **Владелец строительного проекта** и генеральный подрядчик **гидроэлектростанции** могут пользоваться **налоговыми льготами** по следующим налогам: **НДС; дорожный налог; подоходный налог; транспортный налог; налог на имущество; социальный налог** в отношении иностранных граждан, участвующих в строительстве; Государственная пошлина за регистрацию проспектов негосударственных ценных бумаг; импортный НДС и таможенные пошлины.

Налогообложение

- **Вновь созданные и действующие предприятия, работающие по переработке хлопка-сырца** полного цикла, могут получить освобождения от следующих налогов при соблюдении определенных условий: **НДС на импорт и таможенные пошлины** на товары, импортируемые для внутреннего пользования; подоходный налог; налог на имущество.
- **Инвесторы**, удовлетворяющие условиям соглашения о разделе **продукции, заключенного с Правительством Республики Таджикистан**, могут пользоваться следующими налоговыми льготами **в период действия такого соглашения о разделе продукции**: НДС (при определенных условиях); акцизный налог; подоходный налог.
- **Экспорт облагается нулевым НДС**, за исключением определенных продуктов, таких как драгоценные металлы и драгоценные камни, ювелирные изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, первичный алюминий, концентраты металлов, черные и цветные металлы, **товары, произведенные в свободных экономических зонах, хлопок, хлопчатобумажная пряжа и хлопок-сырец.**
- **Следующие виды деятельности, освобождаются от НДС**: поставки или аренда недвижимого имущества (с некоторыми исключениями), предложение финансовых услуг, в соответствии со спецификациями, утвержденными Министерством финансов и Национальным банком (с некоторыми исключениями), предложение национальной и/или иностранной валюты, а также ценных бумаг, поставка и экспорт драгоценных металлов и драгоценных камней и ювелирных изделий из драгоценных металлов и камней, производство алюминия и рудного концентрата, лома черных и цветных металлов, хлопка-волокна, хлопчатобумажной пряжи и сырья хлопок.
- **Двухлетние налоговые каникулы** для инвестиций от 200 000 до 500 000 долл. США; три года от 500 000 до 2 млн долл. США; четыре года от 2 до 5 млн долларов; пять лет для инвестиций, превышающих 5 млн долл.

- **Освобождение от уплаты следующих налогов: налог на прибыль организаций, НДС, дороги, недвижимое имущество сроком на 12 лет.** Они также освобождаются от таможенных пошлин за ввоз товаров для собственного использования в тот же период. **Птицефабрики и предприятия, производящие корм для птицы и крупного рогатого скота.**
- **Освобождение от уплаты корпоративных налогов, за исключением налога на прибыль и социального налога в отношении работников.** Кроме того, они освобождены от всех таможенных пошлин, НДС и акцизного налога как на иностранные, так и на отечественные товары, **ввозимые в свободные экономические зоны.**

3.9 – Режим для ПИИ и инвестиционные стимулы в Туркменистане

3.9.1 - Основные аспекты режима в Туркменистане

Стимулы

Финансовые стимулы

- **Иностраным инвесторам и иностранным работникам предоставляется гарантированное право на бесплатный перевоз собственности за границу.** Порядок перевоза через границу валюты, платежных документов, ценных бумаг определяется законодательством Туркменистана о валютном регулировании.

Регулятивные стимулы

- **Правовой режим иностранных инвестиций и деятельности иностранных инвесторов, направленных на реализацию инвестиций, не может быть менее благоприятным, чем режим для собственности, имущественных прав и инвестиционной деятельности юридических лиц и граждан Туркменистана.**
 - **Иностранные инвестиции в Туркменистане не подлежат национализации и реквизиции.**
-

Налогообложение

- **Имущество, ввозимое** в Туркменистан в качестве **вклада иностранного инвестора в уставный фонд юридических лиц** с иностранным участием, а также имущество, предназначенное для собственного материального производства, **освобождаются от уплаты таможенной пошлины и налога на ввоз.**
- **Имущество, ввозимое** в Туркменистан иностранными работниками юридических лиц с иностранным участием **для личных нужд, освобождается от уплаты таможенной пошлины.**
- **Уставный фонд** предприятия **освобождается от налога на дивиденды, а предприятие освобождается от налога на прибыль.**
- **Предприятия с иностранным участием, направляющие свою прибыль на реинвестирование, освобождаются от налогообложения** в сфере, направленной на **реинвестирование, после возврата первоначальных инвестиций.**

3.10 – Режим для ПИИ и инвестиционные стимулы в Азербайджане

3.10.1 - Основные аспекты режима в Азербайджане

Стимулы

Таможенные льготы

- **Таможенные льготы на территории СЭЗ.**
-

Налогообложение

- **Освобождение в течение семи лет с даты регистрации в индустриальных и технопарках от налога на прибыль/доходы, земельного и имущественного налога для юридических лиц-резидентов и частных предпринимателей.**
- **Освобождение от НДС для импорта оборудования** для строительства, научно-исследовательских работ и других видов деятельности в промышленных и технологических парках на **семь лет или на неопределенный срок**, в зависимости от характера этой деятельности.
- Следующие операции не облагаются **НДС в течение трех лет** с 1 января 2017 года: Импорт и продажа пшеницы, а также производство и продажа муки и хлеба; продажа недействующих активов в рамках реструктуризации и реабилитации неплатежеспособных банков; продажа мяса птицы.
- **Компании, работающие в СЭЗ**, должны облагаться налогом в размере 0,5% от общего оборота за поставленные товары, выполненные услуги или работы.
- **Ставка НДС 0%** для компаний, работающих в СЭЗ.
- **Ставка налога на прибыль**, взимаемая с производственных предприятий, принадлежащих **общественным организациям для инвалидов**, с участием не менее 50% лиц с ограниченными возможностями, должна быть снижена на 50%.
- **Лица, предоставляющие услуги торговли и общественного питания** (например, рестораны, кафе и т.д.) с годовым оборотом более 200 тыс. аз. манатов, могут выбрать быть **упрощенными налогоплательщиками**. Упрощенная ставка налога для них составляет 6% для торговли и 8% для услуг общественного питания

Налогообложение (продолжение)

- Закон «**О применении особого экономического режима к экспортной нефтегазовой деятельности**».
 - Иностранцы субподрядчики облагаются налогом только на 5% удерживаемого налога.
 - Местным компаниям разрешается выбирать между (i) налогом на прибыль по ставке 20% или (ii) 5% удерживаемого налога на прибыль на валовую выручку.
 - Ставка НДС 0%.
 - Освобождение от удерживаемого налога на дивиденды и налогообложение чистой прибыли филиала.
 - Освобождение от таможенных пошлин и налогов.
 - Освобождение от налога на имущество и земельного налога.
- **Специальная ставка упрощенного налога устанавливается для операторов азартных игр** в размере 6% от валовой выручки от участников игры и для продавцов таких игр в размере 4% от валовой комиссии, выплачиваемой продавцам операторами.
- **Оборудование, ввозимое промышленными и технологическими резидентами, освобождается от уплаты НДС сроком на 7 лет.**
- **Освобождение от НДС** применимо к товарам, ввозимым в особые экономические зоны (за исключением тех, которые облагаются акцизным налогом)
- Начиная с 1 мая 2016 года, все виды товаров, ввозимые на основании соответствующих подтверждающих документов резидентами **технопарков, освобождаются от уплаты НДС на срок 5 лет.**

3.11 – Режим для ПИИ и инвестиционные стимулы в Грузии

3.11.1 - Основные аспекты режима в Грузии

Стимулы

Таможенные льготы

- Таможенные льготы на территории СЭЗ.
-

Финансовые стимулы

- С 2016 года Правительство Грузии оказывает **финансовую и техническую помощь** предпринимателям, занимающимся **гостиничным бизнесом, во всех регионах Грузии, кроме городов Тбилиси и Батуми**. Правительство **со-финансирует сборы по франчайзингу/договорам на управление** в течение первых 2 лет. Верхний лимит суммы со-финансирования составляет 0,3 млн лари в год.
- **Правительство субсидирует 10%** процентную ставку по кредитам в лари и **8%** по кредитам в **долл. США / евро (гостиницы)**.
- **Бесплатная земля на территории свободных туристических зон Анаклия и Кобулет** - Земельный участок предоставляется инвестору по символической цене 1 лари.
- **«Программа дешевых агрокредитов»** была инициирована Министерством сельского хозяйства в 2013 году. Программа дешевых агрокредитов включает два вида кредитов:
 - Кредит на капитальные активы (12 000-600 000 долларов США) - ставки составляют 12-15%, а Агентство по управлению сельскохозяйственными проектами покрывает 11%.
 - Кредит на оборотный капитал (2 000-100 000 лари) - ставки составляют 14-15%, а Агентство по управлению сельскохозяйственными проектами финансирует 8%.

Финансовые стимулы (продолжение)

- Проект «Продукция в Грузии» направлен на стимулирование производства и сельского хозяйства в Грузии. Если компания получает **кредит** от банка, правительство может **финансировать часть выплаты процентов**. Однако сумма кредита должна составлять от 150 000 до 2 000 000 долл. США для **производственных** проектов и от 600 000 до 2 000 000 долл. США для **сельскохозяйственных** проектов. Процентная ставка по кредиту составляет 11-13%, а сумма **софинансирования правительства составляет 10%** (покрывает только первые 24 месяца). **80% кредита должно быть использовано для покупки основных средств**.
- **Доходы бюджетных, международных и благотворительных организаций** (в том числе гранты, членские взносы и пожертвования), за исключением прибыли от коммерческой деятельности, **освобождены от КНП**.
- **Прибыль, полученная от финансовых услуг, проводимых международными финансовыми компаниями, освобождается от КНП**.
- **Доходы от продажи ценных бумаг, выпущенных международными финансовыми компаниями, освобождены от налога на прибыль**.
- **Доход, полученный предприятием СИЗ от разрешенной деятельности, осуществляемой в СИЗ, освобождается от КНП**.
- **Операции, осуществляемые в СИЗ, освобождены от НДС без права на кредит**
- **Имущество, находящееся в СИЗ, освобождается от уплаты налога на имущество**.
- **ИПН* сотрудников** оплачивается этими лицами посредством само-декларации.
- **Гостиничные виды деятельности освобождаются от налога на прибыль и налога на имущество до 2026 года**

- **Свободные индустриальные зоны (СИЗ).** Если компания производит товары для экспорта в СИЗ, она освобождается от всех налогов, кроме индивидуального подоходного налога (20%), который выплачивается из заработной платы работников.
- **Если компания импортирует продукты из СИЗ** на другую территорию Грузии, кроме ИПН, она должна платить НДС и 4% от выручки от национальных продаж.

Поддержка инфраструктуры

- Если компания соглашается с определенным **инвестиционным обязательством** и инвестирует в **новый проект** (новый завод или расширение существующего), она может **бесплатно приобрести государственную недвижимость**. Инвестиционное обязательство гласит, что предприятие должно инвестировать как минимум в 6 раз больше, чем рыночная цена недвижимости в Тбилиси, и в 4 раза больше, чем рыночная цена недвижимости в регионах.

Регулятивные стимулы

- **Бесплатная лицензия казино для отелей, в которых более 80 номеров.**

Глава 4

4	Рекомендации	
4.1	Соображения	126
4.2	Выводы из предыдущего анализа	138

4 – Рекомендации

4.1 – Соображения

Наши рекомендации включают раздел, описывающий соображения, и раздел, посвященный каждой из стран ЭКАБ

Характерные обязанности институтов, ответственных за развитие туризма (ИОРТ) и туристических организаций (ТО)

- ИОРТ являются чисто структурами государственного сектора, которые управляют сектором в большинстве стран, в то время как ТО обычно создаются для проведения маркетинговых и других конкретных мероприятий. Согласно ЮНВТО, ТО в менее развитых туристических экономиках, как правило, подотчетны непосредственно ИОРЦ, тогда как в более развитых туристических экономиках, как правило, они являются более автономными государственно-частными организациями. В некоторых странах нет отдельных ОС и ИОРТ.
- Несмотря на то, что структуры и роли, которые играют ИОРТ и ТО разных стран, сильно различаются, ниже следующее представляет **ключевые обязанности, которые они охватывают**. Эти обязанности распределены по **девяти категориям**, каждая из которых содержит краткое описание типичных видов деятельности в данной к.

I. Маркетинг и связи с общественностью

- **Маркетинг и связи с общественностью (PR)** являются **основными видами деятельности многих ТО**. В то время как **основное внимание уделяется маркетингу для иностранных туристов**, многие также продвигают внутренний туризм. Все ИОРЦ/ТО продвигают туризм для досуга, в то время как большинство из них также проводят деятельность, фокусирующуюся на туризме, связанном с бизнесом и проведением заседаний, поощрениями, конференциями, выставками (MICE). Что касается **международного маркетинга**, **большинство ИОРЦ/ТО имеют офисы за рубежом**, используют местные представительские фирмы или используют сочетание двух. Когда ТО и ИОРТ являются отдельными организациями, эта функция обычно осуществляется ТО.

II. Сбор статистики/маркетинговое исследование

- Большинство ИОРЦ/ТО участвуют в **сборе статистических данных о туризме**, часто в сотрудничестве с национальным статистическим агентством страны. В то время как некоторые просто собирают и распространяют статистику, **более продвинутые ИОРЦ/ТО уделяют значительное внимание анализу статистики**. Это часто является вкладом для более **масштабных исследований рынка**, которые также включают **сбор и анализ вторичных исследований по характеристикам и тенденциям международного рынка и связаны с их работой в области маркетинга**.

III. Разработка продуктов и мероприятия

- Большинство ИОРЦ/ТО предпринимают **усилия по разработке продуктов** на определенном уровне. В некоторых случаях это связано с **непосредственным созданием новых туристических продуктов**. Однако чаще всего это предполагает **стимулирование участия частного сектора** в создании новых продуктов или улучшении существующих продуктов. Это достигается с помощью таких **механизмов, как техническая помощь, содействие в получении кредитов, стимулирующих грантов и взаимодействие с другими правительственными учреждениями**. Многие ИОРЦ/ТО также выделяют значительные ресурсы на создание или спонсорство мероприятий, понимая важную роль, которую они играют в привлечении туристов и укреплении бренда дестинации. В некоторых странах событиями управляет отдельное Бюро по вопросам конвенций и посетителей (CVB).

IV. Секторная координация/наращивание партнерств

- Понимая межотраслевой характер индустрии туризма, большинство ИОРЦ/ТО используют ряд **механизмов для обеспечения координации с другими правительственными учреждениями, а также с частным сектором, гражданским обществом и другими ключевыми заинтересованными сторонами в сфере туризма**. Они часто принимают форму **комитетов, рабочих групп, регулярных консультативных совещаний и даже неофициальных собраний**. Когда ИОРЦ и ТО являются отдельными организациями, эту функцию обычно осуществляют ИОРЦ.

V. Развитие потенциала/повышение качества

- Большинство ИОРЦ/ТО предоставляют **техническую поддержку отрасли**, чтобы **улучшить** в целом **предложение услуг** сектором. Это может принимать форму специальных **курсов и периодической технической помощи туристическим компаниям**, а также **учебным заведениям в сфере туризма и гостеприимства**. Фактически, некоторые из таких институтов непосредственно относятся к ведению ИОРТ/ТО. Кроме того, некоторые ИОРЦ/ТО также являются продвигают присвоение **«знаков» качества**, что дает **туристическим предприятиям** мощный **стимул** постоянно улучшать качество предоставляемых ими услуг.

VI. Лицензирование и стандарты

- Большинство ИОРЦ/ТО помогают **обеспечить минимальное качество посредством лицензирования туристических учреждений**. Многие также осуществляют **надзор за программами стандартов**, которые включают **оценку и классификацию организаций** по категориям (часто звездным рейтингам) на основе заранее установленных критериев. В то время как **лицензии, как правило, являются обязательными, некоторые системы стандартов являются добровольными**. В некоторых странах системы стандартов вообще не внедрены. **Когда ИОРЦ и ТО являются отдельными организациями, эта функция чаще всего возлагается на ИОРЦ**. В некоторых случаях она осуществляется **полунезависимым агентством при ИОРТ**.

VII. Политика и планирование

- Отраслевое планирование и политика обычно относятся к сфере деятельности ИОРТ. **Стратегическое руководство для туристического сектора обычно обеспечивается в рамках национальных туристических планов, продолжительность которых, как правило, составляет 5-10 лет**. Политика в области туризма обеспечивает конкретные положения, регулирующие сектор.

VIII. Продвижение инвестиций

- Хотя во многих странах есть отдельная организация, отвечающая за продвижение инвестиций в различных секторах экономики страны, продвижение инвестиций в туризм иногда осуществляется ИОРТ/ТО. Даже когда за продвижение инвестиций отвечает отдельная организация, **ИОРЦ/ТО почти всегда участвуют в стратегических и оперативных решениях, касающихся конкретных инвестиций, связанных с туризмом**.

IX. Развитие инфраструктуры

- Некоторые ИОРЦ/ТО несут ответственность за развитие туристической инфраструктуры, такой как **информационные центры для посетителей, переводческие центры, терминалы наземного и морского транспорта, тропы, указатели** и пр. ИОРЦ/ТО могут также участвовать в работе **комитетов, которые влияют на принятие решений в отношении основных изменений в инфраструктуре**, такой как **автодороги и аэропорты**, которые имеют важное влияние на туристическое перемещение.

Обычное поведение в правительстве, политике и туризме в большинстве стран¹

- **Роль правительства в развитии туризма в любой стране имеет решающее значение, но правительства должны действовать в данной среде и с установленными факторами, которые постоянно меняются и взаимодействуют друг с другом.**² Проверка эффективности правительства заключается в том, как оно работает в этой среде и насколько хорошо оно управляет этими факторами. **Внутренняя экономическая и политическая среда в стране формирует политические рамки, в которых будет осуществляться управление туристической отраслью и ее развитие, и соответственно ее развитие и международная конкурентоспособность.**
- **Большинство развивающихся стран сталкиваются с нехваткой ресурсов, плохой инфраструктурой, неэффективной, если не коррумпированной, государственной службой и воспринимаемым потенциалом политической нестабильности.** Такие сдерживающие факторы в некоторой степени нивелируют более благоприятные факторы и, таким образом, **создают вызовы для способности управления как для частного, так и государственного секторов.**
- **Основной первый шаг – чтобы правительство признало важность туризма для экономики и взяло на себя ответственность за развитие отрасли.** Из-за характера политической административной системы, **значимая приверженность требует от правительства создания постоянного механизма в рамках его системы и выделения необходимых ресурсов для этого.** **В обеих странах ЭКАБ такое признание существует, но приверженности пока еще нет!**

1 - Источник: JCF Strategy Consulting

2 – Дж. Эллиотт. Политика, власть и туризм в Таиланде. Летописи исследований в области туризма, Том 10, № 3, 1983.

- **Включение туризма в центр повестки дня по политике** привело к созданию наиболее конкурентоспособных дестинаций в мире,¹ **независимо от изначальных трудностей. Сегодня** многие примеры успеха **по-прежнему извлекают выгоду** из видения, харизмы, намерения и целенаправленности **их политических лидеров, которые в какой-то момент поняли, что доходы от туризма принесут около 70% добавленной стоимости для их экономик,** таким образом, туризм сделает серьезный вклад в ВВП в первую очередь, а на следующем этапе станет движущей силой.
- **Страны, обычно управляющие туризмом,** оставляют это на откуп **бюрократам,** где соответствующие правительства уделяют мало внимания туризму, если вообще уделяют. Туризм обычно не включается в повестку дня по политике, и ему не уделяется приоритетное внимание до тех пор, пока экономический кризис не потребует принятия чрезвычайных мер. **Правительства всегда и в целом отдают предпочтение туризму в принципе, но их практика в основном заключается в благодушном игнорировании.** Это не означает, что **последующие правительства не утверждают цели и планы,** разработанные их ИОРТ/ТО и национальными советами, связанными с туризмом (наиболее используемая модель управления, включающая частный сектор) в течение ряда лет. Эти планы, такие как планы по контролируемому развитию важных курортов, инфраструктуры и уникальных туристических активов, утверждаются почти автоматически, но редко осуществляются. **Предупреждения об ухудшении туристических активов или важных возможностях, как правило, игнорируются.**
- Нередко, особенно в развивающихся странах, **национальные планы** представляют собой нечто большее, чем просто **символические документы, и фактически мало влияют на политику.** Правительства, не уделяющие приоритетного внимания туризму, гипотетически правы*, учитывая нехватку ресурсов и другие насущные проблемы. Тем не менее, министры правительства, в том числе премьер-министры, выражают свою поддержку и побуждают государственные ведомства к сотрудничеству в улучшении услуг и привлечении большего количества туристов, но при этом отсутствует «реальная поддержка для повышения конкурентоспособности этого типа отрасли», отсутствуют дополнительные ресурсы или **туризму не придается политический вес,** и по-прежнему **трудно включить его в повестку дня Кабинета министров** или чтобы ИОРЦ/ТО получили «реальную поддержку» от бюрократов. Звучат пустые слова, решения принимаются, но зачастую их исполнение не обеспечивается и не отслеживается, поэтому **реализация отсутствует.** Другие важные решения вряд ли принимаются (за исключением случаев, когда сильное политическое влияние со стороны иностранных держав не завлекает сильными финансовыми выгодами), возникает временное «дрейфование» или решения принимаются гораздо позже, чем это желательно: часто для принятия ключевых стратегических решений требуются многие годы, прежде чем Кабинеты принимают решение о развитии. Это привело к **потере международной конкурентоспособности в туризме и повышению социального и экономического благосостояния** в большинстве стран с временным отставанием в 30-40 лет.

- **Такой подход к политике** означает для частного сектора, что у тех, кто осуществляет деятельность в отрасли, **нет никаких четких направлений или руководящих указаний**, что приводит **в большинстве случаев к оппортунистическим подходам** со стороны предпринимателей и бюрократов, учитывая имеющиеся ограниченные ресурсы.
- **Кабинеты отвечают за разработку политики и контроль**, а также за принятие окончательных управленческих решений. Тем не менее, Кабинеты раздираются внутренними **конфликтами между группировками** и перегружены другими делами. Ситуация не улучшается в связи с тем, что секторы туризма контролируются **министрами из разных политических партий**. Среди проблем повестки дня - «актуальность всех других вопросов». Большинство из них не являются вопросами политики или важными национальными проблемами, требующими решения. Премьер-министры прежде всего обеспокоены выживанием своих правительств в результате политических и/или военных угроз. **Туризму уделяется мало времени, так как у него нет особой идеологической или политической поддержки** или противников. **Как правило, он не является проблемой** для политиков, поскольку он не оказывает на них непосредственного влияния, не влияет на их переизбрание и не обеспечивает финансового «вознаграждения» (**за исключением кризисных ситуаций**, как указано в отношении ситуаций в Португалии, Греции или Таиланде). Он также не имеет престижа и влиятельных связей для международных позиций. Помимо этого, туризм не имеет мощи военных или организованных сельскохозяйственных групп подвергать опасности правительства или амбиции политиков. Его влияние уменьшено, **потому что это не большая отрасль с точки зрения количества занятых людей**, и при этом он не имеет хорошей организации или влиятельной лоббистской группы.
- Кроме того, сам **его успех как развивающейся отрасли подсказал правительствам, что ему не нужно никакого особого внимания или помощи** (проблема «функционирующего предприятия», которое растет в любом случае). А правительство по своему характеру реагирует на мощное давление. Туризм не обладает такой мощью, и поэтому ему оказывается минимальная реальная поддержка, и он почти «благодарно» игнорируется. Обычно Министерства туризма нет. Правительства поручают управление туристической индустрией туристическому ИОРТ в рамках департамента министерства, и различными обманными способами настаивают на создании ТО под предлогом передовой международной практики, требующей использования этого подхода с дублированием функциями в режиме более высокого уровня финансовых ресурсов для получения краткосрочных результатов.

Примечание: * Источник: JCF Strategy Consulting: во время финансового кризиса, начавшегося в 2008 году, государственный долг стран ЕС создал чрезвычайный кризис. ИМП+Комиссия ЕС + ЕЦБ оказали помощь Греции и Португалии, во время «политики благодарного игнорирования туризма». Свидетельства демонстрируют, что активные политики в области туризма имели решающее значение для выхода из кризиса в обеих странах, в сочетании с политикой «количественного смягчения» ЕЦБ.

- **В условиях кризиса, однако, из-за сильного экономического давления, роль и вклад правительств имеют тенденцию становиться гораздо более динамичными и реагирующими**, и туризм получает политическое влияние для преодоления экономических трудностей, что обычно срабатывает в странах с сильной репутацией и легко доступными ресурсами для использования этого подхода.
- **Устойчивость туристических структур наблюдается в странах, где группы сильного давления одновременно влияют и на правительство и на отрасль**, стремясь к улучшению и сбалансированному развитию. Это было наиболее важной причиной устойчивого лидерства в странах, сильно зависящих от туризма. Это делается различными способами, такими как предоставление консультаций и поддержки государственным и частным органам, включая обучение и создание туристических полицейских подразделений, в некоторых случаях. Иммиграционные и таможенные процедуры, как правило, упрощаются, инфраструктура улучшается, а также разрабатываются планы развития для нескольких регионов и курортов. ИОРЦ и ТО действуют как связующие органы между различными секторами, помогая в поддержании связей и обеспечении понимания и часто выступая от имени отрасли.
- **У ИОРЦ и ТО есть проблемы, и не все они возникают из-за низких бюджетов**. Большинство проблем связано с качеством и опытом топ-менеджеров, процессами найма и механизмами назначения, особенно в зарубежных офисах. Кроме того, **без адекватных средств подотчетности большие бюджеты, как правило, производят высокую долю непродуктивных инвестиций**.
- Достижение хорошего баланса между значительной свободой управления и **независимостью** со стороны **развития и маркетинга**, и в то же время эффективное управление **региональными и национальными** аспектами, являются краеугольным камнем каждого ИОРТ/ТО.
- **Сотрудничество в целях развития во многих случаях привело к внедрению последних «модных» моделей**, однако не адаптируемых к местным условиям.

- **Также есть проблемы, которые могут повлиять на любую организацию**, такие как построение империи, nepoтизм, патернализм, слишком большая концентрация на оформлении документов и регулировании, низкоквалифицированный или слабо мотивированный персонал, особенно на более низких уровнях. Основной проблемой для ИОРТ/ТО является необходимость осуществлять эффективную работу, как в государственном, так и в частном секторах. Менеджеры, нанятые в качестве молодых выпускников на неограниченный период и прошедшие внутреннюю подготовку, могут быть отличными специалистами, но они могут не обладать качествами, необходимыми для работы на конкурентном зарубежном рынке, а также в чувствительных политических системах. **Недостаточное внимание, уделяемое образованию, лоббированию и наращиванию поддержки со стороны различных групп**, частично объясняет неспособность многих ИОРЦ/ТО добиваться утверждения законов о туризме, особенно когда это затрагивает региональные власти.
- **Туризм не мог бы существовать в его нынешних масштабах без поддержки государственного сектора**, но в отношениях существуют различные проблемы, которые должны признать руководители. Во-первых, **формальная система**, особенно в странах третьего мира, не всегда выявляет фактическую **расстановку сил**. Во-вторых, эта система **чрезвычайно сложна, разнообразна, фрагментирована и имеет прочную основу**. **Государственные служащие являются постоянными, в отличие от политиков, и имеют свои собственные приоритеты, связи и отношения**. Например, практика работы с персоналом может привести к назначению слабо мотивированного персонала и, как следствие, к проблемам с **качеством работы и исполнением**. **Обычно они озабочены текущими проблемами, а не долгосрочными целями**. Особое внимание уделяется иерархии и неформальным отношениям, а **процесс принятия решений является долгим, сложным и трудоемким**. Это отражается в трудностях принятия решений по основным вопросам туризма и долгосрочным целям. Характер бюрократической системы имеет тенденцию приводить к плохой или несуществующей реализации решений низшими эшелонами иерархии. Третья проблемная область - это «департаментализм» с множеством агентств, каждое из которых имеет свою цель и преследует свои собственные интересы. Это создает конфликт и означает, что на осуществление сотрудничества и координацию усилий требуется много времени ...

- ... Департаментализм и узкий опыт могут ограничивать возможности туризма и быть причиной принятия ошибочных решений. Технократы могут совершать ошибки, например, в прогнозировании (поскольку финансирование получается посредством прогнозов, а если они отрицательные, то финансирование сокращается). Четвертая проблема - это восприятие отрасли чиновниками и другими. Туризм не оценивается высоко по сравнению с сельским хозяйством, ИТ и КТ, или другими отраслями (однако он действительно косвенно затрагивает любую другую отрасль). Многие рассматривают его как **индустрию роскоши для иностранцев, а не индустрию, приносящую выгоды для массы людей, и поэтому для голосов**, что приводит к идее, что для туризма не должны использоваться ограниченные ресурсы. Кроме того, существует **привкус национализма и морали** в осуждении сексуальных аспектов индустрии и ее вреда, наносимого «традиционным костюмам и имиджам за рубежом». Эта мораль нашла отражение в противодействии введению игорных казино (в качестве примера). Некоторые государственные служащие также считают, что туристы будут посещать их страну, независимо от того, вовлечено ли правительство или нет. **Пятая проблемная область** – это **отсутствие эффективного центрального органа**, который мог бы направлять государственные органы и обеспечивать реализацию государственной политики в сфере туризма. Центральные агентства, такие как канцелярия премьер-министра, министерство финансов, бюджетное бюро, национальная экономика, центральный банк, канцелярия президента и советы по социальному развитию, - все они помогают разрабатывать политику и планировать, включая распределение ресурсов, последующую деятельность и оценку, что приводит к короткому замыканию между друг другом в поисках ресурсов и власти.

- Существуют различные факторы, которые препятствуют взаимодействию между отраслью и правительствами. Во-первых, улучшение отношений в отрасли обусловлено конкурентными рыночными силами, при этом прибыль и рост являются основными целями. Индустрия динамична и предоставляет капитал и экспертные знания, которые обеспечивают почти непрерывный рост, если упреждающие действия и решения принимаются вовремя. Во-вторых, проблемы могут возникать в силу самого характера отрасли. Существует не только разнообразие с точки зрения услуг, размера, местоположения, форм собственности и рынка, но также существует **раздробленность и конфликты в рамках различных секторов**: каждый руководитель хочет заниматься своим делом и создавать свою собственную организацию и репутацию для самого себя. Даже когда отрасль может согласиться создать вышестоящую ассоциацию, чтобы представлять ее, все равно может возникнуть конфликт. Если связи и коммуникации внутри отрасли слабые, то это затрудняет сотрудничество и координацию политики и действий. Эти факторы затрудняют согласование общеотраслевых долгосрочных целей или стратегий или формирование единого фронта отрасли. Они также делают управление отраслевыми/государственными отношениями серьезной проблемой и не вызывают уважения со стороны государственных ведомств. **Зачастую национальные программы, требующие крупных инвестиций от частного сектора, не материализуются из-за отсутствия у них поддержки и приверженности.** Различные дефекты внутри отрасли представляют собой третий набор проблем с правительствами. Например, части отрасли иногда действуют незаконно или против общественных интересов и создают плохой имидж туризма. **Эта деятельность может включать чрезмерную застройку, разрушение районов природной красоты, взяточничество и коррупцию, неофициальных или недобросовестных агентов, гидов или менеджеров, незаконные такси, эксплуатацию рабочих и непристойные сексуальные учреждения...**
- ... Отрасль также часто обвиняется в пренебрежении обучением персонала и маркетингом за рубежом, а также в нежелании или неспособности навести порядок в своем доме. Некоторые части правительства считают, что отрасль озабочена только прибылью, не учитывая свою страну и ее народ. В-четвертых, процесс поддержания связей и диалога между отраслью и правительством должен быть быстрым и эффективным. Основными связями являются вышестоящие членские ассоциации/федерации. Эти организации могут быть представлены в различных государственных органах. Также существуют **неформальные связи между представителями отрасли и правительства, политиками и бюрократией**, что дает представление о том, что у тех, кто имеет лучшие связи, есть критически важные конкурентные преимущества. **Отношения между двумя секторами (государственным и частным)** становятся еще более напряженными, когда вместо обычных каналов отрасль критикует правительство через средства массовой информации.

- **Пятой проблемной областью** является восприятие отрасли неудач правительств, реальных или иных. Отрасль зависит от правительства в отношении многочисленных услуг, включая инфраструктуру, транспорт, безопасность и зарубежный маркетинг. Правительство считается неэффективным из-за задержек и недостаточной реализации политических решений. **В-шестых**, отрасль также сталкивается с трудностями в работе с государственным сектором из-за его разнообразия, сложности, консерватизма и отсутствия сотрудничества, если не открытого конфликта между различными организациями. Существует мало понимания потребностей отрасли и нет чувства неотложности. Разочарование, которое часто испытывает отрасль в ее отношениях с правительством. Отрасль считает, что переговоры с правительствами требуют многочисленных встреч, требующих много времени, например, по предложенным законопроектам и положениям в области туризма. Есть ощущение, что правительства не могут решить давние проблемы, такие как безопасность аэропортов, пересечение границ, визы и другие вопросы политики, в то время как неофициальные такси и такси без счетчиков, отсутствие сертификатов и аккредитаций представляют собой быстрый и простой способ развития частного сектора.
- **Сегодня существует твердое мнение о том, что одних институциональных изменений недостаточно.** Большую важность имеют сильная политическая приверженность и вклады в этот процесс. Они должны вовлекать высокопоставленные главы государств и постоянно направляться и контролироваться высокопоставленными правительственными чиновниками в тандеме с сильными и влиятельными силами частного сектора. **Правительства должны иметь четкую и последовательную политику и приоритеты для отрасли, которые должны быть разъяснены всем заинтересованным сторонам, но прежде всего должны быть проработаны в рамках структуры планирования «снизу вверх» и «сверху вниз».** Только правительство может обеспечить наличие финансовых и других ресурсов и обеспечить координацию и единство политики между независимыми, организациями сложных бюрократических лабиринтов, обслуживающих собственные интересы, которые являются государственным сектором, особенно в странах СНГ. Требуется гораздо большее понимание туризма в государственном секторе и прямое участие высокопоставленных должностных лиц в основных проблемных областях. Необходимо изменить отношение, и независимо от статуса, власти и ресурсов, доступных ИОРТ/ТО, он также должен стремиться обрести опыт, компетентность, приверженность, инновации, чувствительность и отзывчивость...
- **... Ни одна организация не может обрести все необходимые качества,** но высококвалифицированные менеджеры очень важны для установления тесных отношений между государственным и частным секторами посредством проведения совместной работы для достижения общих целей.

- **Большая часть индустрии туризма находится в частном секторе.** Необходимо приложить все усилия, чтобы гарантировать, что его предпринимательство и инициативы не будут подавлены, с тем чтобы он мог конкурентоспособно реагировать на высокодинамичные требования рынка. **Необходимо улучшить управление отношениями между различными частными группами и с государственным сектором, чтобы обеспечить более глубокое понимание и более тесное сотрудничество.** В туризме всегда будут проблемы из-за нестабильной конкурентной ситуации на рынке, а также разнообразия и противоречивых целей внутри и между государственным и частным секторами. Другие возможные проблемные области, которым пока еще уделяется мало внимания во многих странах, включают расточительное использование ограниченных финансовых и других ресурсов, разрушение зон природной красоты, эксплуатацию и проституцию, культурное загрязнение и неправильное распределение доходов от туризма. Это несправедливое распределение широко признается во многих странах в их попытках стимулировать развитие туризма в своих регионах за пределами крупных городов и туристических дестинаций. Хотя признается, что в развивающихся странах решения могут быть лишь частичными, а улучшения могут происходить медленно. Государственные системы управления туризмом должны не только признавать, но и планировать и пытаться решать проблемы отрасли. Они также должны уметь оценивать интересы секционного туризма с точки зрения общественных интересов и национальных потребностей, пытаясь достичь более широких целей международного взаимопонимания и сотрудничества.

Схожие аспекты в обеих странах ЭКАБ

- **Туризм стал приоритетной областью недавно.** Обе страны создали и развивают собственные «туристические компании» в надежде, что этого будет достаточно для развития отрасли до уровня наиболее передовых отраслей.
- **Обе страны стремятся получить быстрые результаты** с точки зрения экономического воздействия, в то время как темпы роста в последнее время обеспечили уверенность, что он будет быстро развиваться и генерировать высокие доходы в краткосрочной и среднесрочной перспективе.
- **Бюджетные, правовые и институциональные рамки являются достаточно схожими.**

4.2 – Выводы из предыдущего анализа

4.2.1 – Законодательство

- Развитие туризма тесно связано с существующей законодательной базой и ее ролью либо в сдерживании, либо в стимулировании развития отрасли. В этом Генеральном плане определены шесть элементов, которые наиболее важны для рассмотрения (приложение III):
 - ✓ **Экспроприация недвижимости.** Развитие туризма сильно зависит от надлежащего землепользования и того, где можно создавать активы, при этом региональное и городское планирование являются ключевыми инструментами, часто требующие поиска справедливых решений в общественных интересах для экспроприации участков недвижимости, где ни государство, ни частный собственник не имели бы преимуществ перед друг другом.
 - ✓ **Иностранная собственность.** Многие туристические проекты носят стратегический характер, особенно на ранних стадиях развития, например, в случае курортов и пристаней для яхт, где недвижимость особенно важна в качестве источника доходов. Запатентованные знания в области развития являются важным активом не только для создания успешных инвестиций и предприятий, но также для стимулирования спроса и предоставления международных эталонов качества для туристов в странах, в которых не внедрены стандарты и механизмы обеспечения качества. Многие транснациональные компании инвестируют в совместные предприятия с местными компаниями, но многие другие требуют права собственности на активы, что приводит к тому, что в обоих случаях иностранная собственность на землю и активы является важным инструментом для развития туризма в стране.
 - ✓ **Права прохода.** Приключенческий туризм и туризм, основанный на природном наследии, требуют, чтобы люди имели возможность проходить через частную собственность, особенно при организованных походах, пеших прогулках, по велосипедным и конным тропам. Проход требует определения прав и обязанностей, как для землевладельцев, так и для туристов, что должно быть отражено в законе.

- ✓ **Разрешения на строительство.** Туризм тесно связан со строительством. По определению, турист должен провести хотя бы одну ночь в пункте назначения, а это означает организацию проживания и гостеприимства. Развитие туристической дестинации требует четких правил не только с точки зрения землепользования на всей территории для целей туризма, но и правил и процесса получения разрешений на строительство (перестройку) и приоритетных типов разрешений в отношении того, где должны быть расположены активы. Также важны правила, связанные с городским развитием, особенно в отношении стиля, цвета, материалов и пр., которые в конечном итоге определяют согласованность и гармонию эстетики, что очень ценится туристами.
- ✓ **Охрана окружающей среды и природного наследия.** Устойчивость туризма принципиально зависит от эффективной охраны окружающей среды и природного наследия, особенно в дестинации, которая имеет большой потенциал для видов деятельности, связанных с приключениями и природой. Такая охрана должна быть очевидна в законах и в их эффективном применении, поскольку это имеет решающее значение для развития туризма.
- ✓ **Охрана историко-культурного наследия.** Страна может развивать инклюзивный туризм с хорошим уровнем присвоения ценности различными сообществами, если она серьезно защищает свое историческое и культурное наследие, как в материальной, так и в нематериальной формах. Такая охрана, так же, как и в случае с окружающей средой и природным наследием, должна быть отражена в законах и особенно в их правоприменении, чтобы туристическая дестинация развивалась на конкурентном международном уровне.

4.2.2 – Институциональная структура

- **Не существует единого решения, подходящего для всех стран.** Туризм как **область государственной политики и институциональных механизмов**¹ подвержен высокому уровню изменений департаментов/реконфигурации министерств. В последние годы повысилось признание способности туризма создавать рабочие места, содействовать региональному развитию и генерировать иностранные доходы. Во **многих странах** это отражается **посредством перераспределения ответственности за туризм между департаментами/министерствами, чтобы обеспечить более тесную интеграцию в национальные экономические планы.** В то время как есть несколько стран (Бразилия, Болгария, Коста-Рика, Хорватия, Египет, Индия, Израиль, Мальта, Мексика, Марокко, Филиппины и Южная Африка), имеющих **специальные министерствами туризма**, все чаще портфель туризма находится в министерствах экономики (бизнеса, промышленности, коммерции и торговля) стран (Австрия, Канада, Чили, Колумбия, Дания, Эстония, Финляндия, Франция, Германия, Греция, Венгрия, Исландия, Латвия, Литва, Люксембург, Македония, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Португалия Румыния, Испания, Швеция, Швейцария и США). При этом в **некоторых других странах его объединяют с транспортом** (Ирландия, Япония и Словакия), **культурой** (Италия, Корея, Российская Федерация, Турция и Великобритания), **спортом** (Польша) **или в сочетании с этими или другими портфелями.**

- В целом, однако, **сложность институциональных структур для туризма во многих странах подчеркивает значительные возможности для дальнейшей рационализации структур управления с целью максимизации согласованности и эффективности политики на разных уровнях правительства.**
- **По мере того, как страна развивает свою туристическую отрасль, фокус туристической политики имеет тенденцию к переходу от основного использования рекламных инструментов с целью максимизации количества посетителей и доходов от туризма к созданию необходимых условий для конкурентоспособных туристических предприятий и регионов.**
- **Роль правительства в туризме постоянно меняется, и в большинстве стран все больше внимания уделяется разработке продуктов в дополнение к маркетингу и продвижению. Улучшения в сфере предложения направлены на повышение конкурентоспособности туристической отрасли за счет повышения производительности и качества, а также поощрения инноваций.**
- **Подавляющее большинство стран ищут новые и эффективные способы структурирования своего туристического сектора, например, предпринимают шаги для максимально возможной синхронизации национальной и региональной политики и маркетинга (Австралия, Австрия, Болгария, Колумбия, Чешская Республика, Дания, Эстония, Финляндия, Франция, Германия, Греция, Исландия, Ирландия, Южная Африка).**
- **Бюджетное давление привело к сокращению финансирования для туризма в некоторых странах с сокращением основных бюджетов туризма (Австрия, Канада, Чешская Республика, Дания, Ирландия, Италия, Мексика, Нидерланды, Норвегия). Это привело к тому, что больше внимания уделялось подотчетности и оценке эффективности, к более пристальному вниманию к целевым рынкам туристов или нишам и определению дополнительных механизмов финансирования для поддержки развития туризма (Австрия, Словацкая Республика).**

Примечания. 1- Тенденции и политики в области туризма ОЭСР, 2016 г.; Хейвантее Рамкинссоон и Дин Христов «Туристические институты и агентства»

- В большинстве стран большая часть финансирования на развитие туризма поступает из бюджетов центрального правительства (за исключением Коста-Рики и Португалии и некоторых европейских стран). Кроме того, ряд связанных с туризмом налогов, платежей и сборов (подпадающих под широкие заголовки категорий: i) прибытие и отъезд; ii) авиаперелеты; iii) гостиницы и размещение; iv) сниженные ставки налога на потребление; v) окружающая среда; и vi) стимулы), **обеспечивают правительствам дополнительные доходы для поддержки государственных инвестиций в развитие туризма**. В целом, доходы от таких налогов, связанных с туризмом, не предназначены для предоставления конкретной туристической инфраструктуры, услуг или охраны природной среды, от которой он зависит в значительной степени. **Налоговые льготы, связанные с туризмом, используются в качестве механизма для субсидирования инвестиций, которые бы не были бы осуществлены при отсутствии налоговых льгот** (Австралия, Дания, Франция, Греция, Венгрия, Исландия, Ирландия, Израиль, Япония, Португалия и Южная Африка). Например, содействие увеличению/дополнительным инвестициям в туристические предприятия (например, отели) и/или увеличение расходов теми, кто занимается туристической деятельностью (например, снижение НДС /налога с поставок товаров и услуг или схемы возврата налогов).
- Решения одной из **основных задач вертикальной интеграции политики – это координация между центральным и субнациональными уровнями управления**. В некоторых странах (Великобритания, Австралия, Канада, Чили, Чешская Республика, Дания, Финляндия) применяется подход утверждения национальных Стратегических планов в области туризма и стимулирование различных учреждений как на центральном, так и на местном уровнях с целью разработки своих собственных планов, согласованных с национальными планами. В странах, где правоприменение и исполнение бюджета не связаны с выполнением планов, результаты оказались неутешительными, в то время как в других, где результаты, полученные в рамках мониторинга, открыты для общественности, они оказались более удовлетворительными.

4.2.2.1 – Предлагаемая пересмотренная институциональная структура

- **Для обеих стран мы предлагаем аналогичное институциональное устройство, которое показано на следующих страницах.** Это предложение включает следующие два важнейших аспекта: (i) сбалансированное управление, (ii) четкие функции и обязанности. Это предложение будет описано как одна модель, которая может быть реализована для каждой страны, тем не менее, она требует проведения углубленного технико-экономического обоснования корпоративного развития в каждой стране, поскольку подразумевает объединение различных учреждений в целом или их отдельных частей в одну организацию, а также требует подробных предложений по законодательным изменениям с целью учета технических предложений. Масштаб такого технико-экономического обоснования должен учитывать, по крайней мере, следующие элементы: (i) **модель углубленного управления** с подробным описанием ролей, полномочий, назначаемых организаций и профилей, условий мандата и частоты заседаний; (ii) **организационная структура с численностью штата** на организационную единицу; должностные инструкции каждой должности в штате; рамки системы управленческого контроля инструментов планирования (стратегические планы и годовые бюджеты); система оценки эффективности работы; система оплаты труда персонала (зарплата + поощрения) и карьерные планы; (iii) **подробные требования и бюджетирование систем ИТ и КТ** для полноценной работы; (iv) **5-летний план деятельности и бюджетирование**; (v) **финансирование деятельности, включая развитие собственных источников доходов** и источники из государственного бюджета на многолетний период.
- **Обоснование для создания организации включает три основных аргумента:** (i) **найти и привлечь самых лучших и наиболее мотивированных людей сложно**, для этого необходим привлекательный пакет вознаграждения, поэтому эта организация должна быть независимой от положений для государственных служащих; (ii) **гибкость и быстрое реагирование требуют оперативности, что несовместимо с длинной и сложной процедурой принятия решений в правительстве;** (iii) **всеохватывающие полномочия и независимость позволит эффективно координировать работу с различными членами правительства и частным сектором.** Подотчетность Президенту и Премьер-министру придаст необходимое политическое влияние и вес с поперечными полномочиями, а независимость обеспечивает эффективную координацию с различными членами правительства и частным сектором. Ответ перед Президентом и Премьер-министром дает необходимое политическое влияние и вес, которые требуются для такой всесторонне-ориентированной организации.

Следующие принципы должны быть частью организации предлагаемого АРПТ

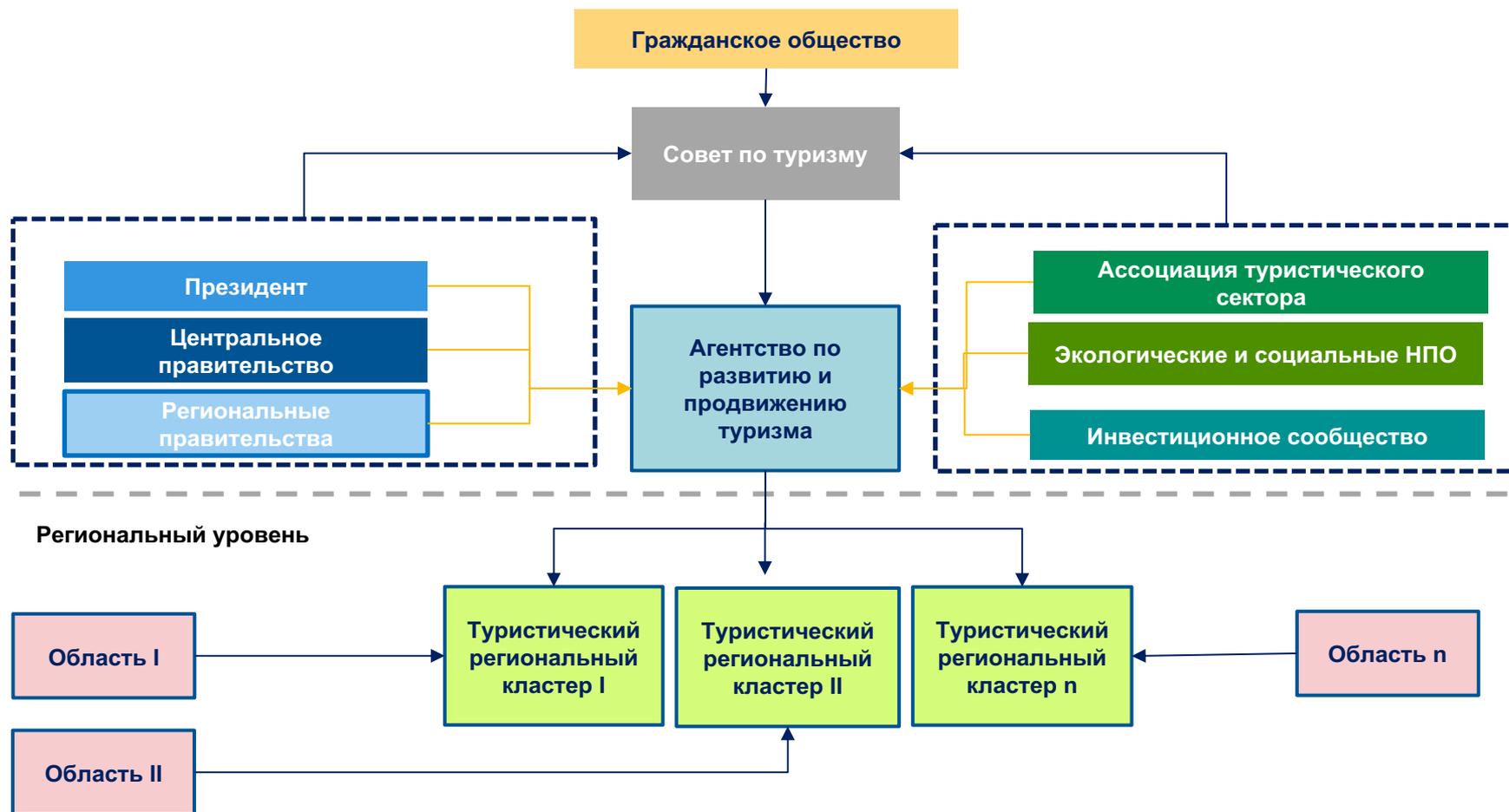
- **Управление:** Это единственный наиболее важный элемент для вовлечения ключевых заинтересованных сторон с надлежащим (неравным) балансом: частный сектор, правительство, неправительственные и экологические организации, гражданское общество и инвестиционное сообщество.
- **Подотчетность:** Системы управленческого контроля, процесс принятия решений, тщательный анализ, публичная открытость решений и процесса их принятия, процессы закупки, найма персонала и система оплаты труда + стимулов являются важными элементами, которые необходимо учитывать при его создании.
- **Прозрачность:** полное раскрытие информации, решений, бюджетов, обязанностей, а также проверка и декларация личных интересов ключевых должностных лиц и руководителей.
- **Обязанности.** Каждая область процесса принятия решений должна иметь четкую связь с обязанностями каждого из действующих лиц. Эта информация должна быть общедоступной.
- **Приверженность:** Каждый участник должен быть подотчетен за свое участие. Если имеются доказательства слабой приверженности, то организации, предложившей такое лицо в качестве представителя, следует предложить заменить неэффективного работающего представителя, если это не будет решено внутри самой организации.
- **Политическое влияние и престиж.** Руководителем/председателем Агентства по развитию и продвижению туризма должен быть человек с исключительными национальными полномочиями, огромным авторитетом (на национальном и международном уровнях) и быть выше политических «интриг». Например, бывшие президенты, имеющие широкий консенсус в обществе, способны оказывать сильное давление на правительства и частный сектор.

- **Социальный статус и влияние.** Необходимо пригласить элиту общества (гражданское общество) активно участвовать в качестве членов Национального совета по туризму. В этом случае это элитные представители спорта, звезды искусства/ эстрады, кинозвезды и пр. Они должны выбираться из различных политических секторов общества на основе четкого принципа инклюзии.
- **Включение региональной администрации на верхнем уровне:** Для достижения положительного баланса между национальным и региональным уровнями управления необходимо присутствие регионов на верху процесса принятия решений, одновременно подталкивая их к сильному влиянию национальных приоритетов и политики в кулуарах: регионы, являющиеся ядром развития туристического продукта за счет связывания экономических выгод, сокращения бедности и социальной сплоченности. Более того, региональное развитие и экономическое неравенство можно значительно сократить, если будет поощряться внутренний туризм. Базовый расчеты показывают, что семьи с более высоким доходом, обычно проживающие в крупных городах, если их должным образом стимулировать, будут инвестировать и делиться своим благосостоянием с более бедными регионами посредством частых туристических поездок, что приведет к развитию их любимых дестинаций.

Примечания. 1- Тенденции и политики в области туризма ОЭСР, 2016 г.;
Хейвантее Рамкинсоон и Дин Христов «Туристические институты и агентства»

Институциональная схема

Национальный уровень



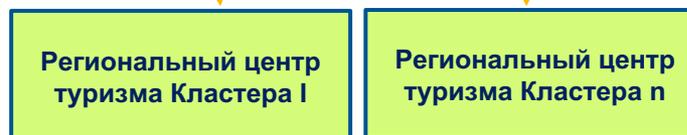
Предлагаемая структура

Национальный уровень

- Адекватные инструменты управления закупками, подотчетность, оценка персонала, управленческий контроль;
- Внутренние рабочие процедуры;
- Схема вознаграждения (фиксированная + переменная в зависимости от результатов и целей)



Региональный уровень



- В каждом региональном отделении есть директор, предложенный областями и выбранный советом
- Сотрудники отбираются советом директоров через прозрачные процедуры.
- В каждом региональном офисе должна быть консультативная рабочая группа с наиболее важными представителями местных заинтересованных сторон.

Управление

Совет по туризму

- **Консультативный орган, в котором широко представлено** гражданское общество и его элита (авторитетные члены общества, добившиеся значительных успехов), каждый регион, наиболее влиятельные и высокопоставленные члены правительства, президент (представленный своими наиболее важными советниками), частный сектор, экологические и социальные НПО и видные члены сообщества инвесторов. Его роль должна заключаться в рассмотрении и обсуждении национальных планов и программ до их утверждения, а также в оценке результатов этих программ в соответствии с заранее определенной структурой мониторинга планов. Он должен работать как формальная Национальная рабочая группа по туризму.

АРПТ - Агентство по развитию и продвижению туризма

- **Неисполнительный совет** должен состоять из нечетного числа неисполнительных членов, причем каждая область/туристический кластер должны быть представлен одним членом. Роль неисполнительного совета заключается в проведении тщательного анализа и оказании влияния на принятие решений Исполнительным советом, предоставлении руководств в отношении стратегических решений, мониторинге результатов и утверждении вариантов распределения бюджетных средств. Его должен возглавлять председатель, при этом заседания проводятся как минимум 1 раз в триместр с присутствием соответствующих членов Исполнительного совета.
- **Совет АРПТ** (Агентство по развитию и продвижению туризма) назначает руководителя с учетом послужного списка, национального престижа, знания данного сектора и способности достигать консенсуса. Число членов должно быть нечетным и включать руководителя и ответственных за каждую из следующих областей: (i) маркетинг, продвижение и статистика; (ii) финансирование и управление; (iii) вопросы регулирования, стандарты, качество, кадастр, соблюдение требований, навыки и обучение; (iv) планирование, инфраструктура и разработка продуктов.

- **Характеристики руководителя:** человек, для которого престиж на национальном и международном уровнях гораздо важнее принадлежности к определенной политической партии. Хорошо осведомлен о том, как принимаются политические решения и о вопросах правоприменения, умеет достигать консенсус.
- **Почему агентство?**
 - Найти и привлечь **самых лучших и наиболее мотивированных людей** сложно, для этого необходим привлекательный пакет вознаграждения, поэтому это учреждение не должно подпадать под положения о государственных служащих.
 - **Для гибкости и своевременного реагирования** необходимо быть оперативным, что несовместимо с длинной и сложной процедурой принятия решений в правительстве.
 - Независимость вкупе с **широкими полномочиями** позволит эффективно координировать работу с различными членами правительства и представителями частного сектора, а подотчетность Президенту и Премьер-министру придаст необходимое политическое влияние и вес.

Управление

Региональный уровень

- **АРПТ** должен иметь региональный филиал для каждого туристического кластера (который может охватывать более одной области). В каждом региональном офисе есть директор, предлагаемый областями и избираемый советом на основании его/ ее резюме и соответствующего опыта. Сотрудники отбираются советом директоров посредством прозрачных процессов.
- В каждом региональном офисе должна быть консультативная рабочая группа с наиболее важными представителями от местных заинтересованных сторон, работающая по тем же принципам, что и Национальный совет по туризму.

Инструменты управления

- **Стратегические планы.** Национальные стратегические программы должны быть каскадно объединены в пятилетний стратегический план АРПТ, отображающий, каким образом достигаются общие цели посредством согласованного и интегрированного набора инициатив, мер и четких целей, составления многолетнего бюджета и трансформации мер в ежегодные бюджеты.
- Он должен включать **структуру мониторинга** с эффективными КИЭ и отчетами за каждый квартал для отслеживания со стороны неисполнительного и исполнительного советов.
- **Годовые отчеты** отражают результаты мероприятий и отклонения от прогнозируемых результатов.
- **Ежегодный обзор стратегического плана** начинается с обсуждения в совете корректирующих действий и их включения в бюджетные перспективы на предстоящий год.
- На региональном уровне области должны разработать свои собственные стратегические планы, включающие руководящие принципы, изданные АРПТ, не только для туризма, но и для всех сфер, начиная с городского планирования, транспорта, образования, защиты окружающей среды, коммунальных услуг, инфраструктуры, культуры, социальных вопросов, и пр., где одна глава должна быть посвящена туризму. Эти стратегические планы должны быть утверждены центральным правительством и подтверждены АРПТ, для ежегодного финансирования со стороны центрального правительства.

Предлагаемые функции

I. Маркетинг и связи с общественностью

- Вся международно-ориентированная деятельность должна быть централизованной, в то время как областям будет разрешено осуществлять некоторые виды деятельности на внутреннем рынке.

II. Сбор статистики/исследования рынка

- Сбор статистики должен осуществляться АРПТ (национальными и региональными отделениями), что должно быть обязательным по закону. К субъектам, не предоставляющим статистику, должны применяться штрафы. Сбор статистики должен быть разработан таким образом, чтобы она соответствовала спутниковым счетам ЮНВТО.

III. Разработка продуктов и мероприятия

- Вся международно-ориентированная деятельность должна быть централизованной, в то время как областям будет разрешено осуществлять некоторые виды деятельности на внутреннем рынке.
- Включает развитие партнерских отношений с Партнерами по развитию для разработки и реализации ТП с целью содействия разработке таких **механизмов, как техническая помощь, содействие кредитованию, стимулирующие гранты и взаимодействие с другими государственными ведомствами**, а также с частным сектором.

IV. Отраслевая координация/наращивание партнерства

- После подробного технико-экономического обоснования по созданию, АРПТ разработает и внедрит ряд механизмов **для обеспечения координации с другими правительственными ведомствами**, а также с **частным сектором, гражданским обществом и другими ключевыми заинтересованными сторонами в сфере туризма**. Модель управления будет полезной, но могут потребоваться дополнительные элементы, такие как **комитеты, рабочие группы, регулярные консультативные заседания и даже неофициальные собрания**.

V. Развитие потенциала/повышение качества

- При поддержке партнеров по развитию должна быть выделена интегрированная ТП для поддержки создания всех этих функций, а также для формирования команды, способной оказать **техническую поддержку отрасли** в целях **улучшения общего предложения услуг** сектора. Это может принимать форму **специальных курсов и периодической технической помощи туристическим компаниям**, а также **учебным заведениям по туризму и гостеприимству**. Это должно быть сделано в согласовании со стандартами качества, лицензированием и аккредитацией.

VI. Лицензирование и стандарты

- Необходимо рассмотреть вопросы внедрения системы «звезд», обязательной для деятельности по размещению на первом этапе, а на втором – рейтинг качества услуг для гостеприимства и других связанных с туризмом мероприятий на добровольной основе. Реализация должна также получить поддержку от партнеров по развитию в рамках соглашений по ТП.

Предлагаемые функции

VII. Политика и планирование

- Планирование сектора и политика в целом должны быть компетенцией АРПТ. **Стратегическое руководство для сектора туризма, как правило, должно обеспечиваться в рамках национальных туристических планов продолжительностью от пяти до десяти лет.** Политика в области туризма должна обеспечиваться **изданием АРПТ специальных положений для управления сектором.**

VIII. Продвижение инвестиций

- АРПТ будет поддерживать Национальные агентства, ответственные за привлечение инвестиций и продвижение механизмов ГЧП. Эта поддержка должна быть определена с точки зрения объема и ресурсов, с учетом определенных МоВ о взаимодействии между АРПТ и другими агентствами.

XIX. Развитие инфраструктуры

- Эти мероприятия должны осуществляться регионами или национальным правительством, в то время как **туристическая инфраструктура, такая как информационные центры для посетителей, центры устного перевода, терминалы наземного и морского транспорта, тропы, указатели** и пр., должны быть непосредственной обязанностью АРПТ посредством его филиалов и МоВ с областями и городами. АРПТ также может участвовать в работе **комитетов, которые влияют на принятие решений по основным мероприятиям, связанным с инфраструктурой, такой как автодороги и аэропорты, которые оказывают важное воздействие на перемещения туристов движение.**